

XP inc.

BHP



P PressiD

Guilherme Amado tem foco total no Amado Mundo

Ele deixa o PlatôBR
para reforçar o
projeto que criou
no ano passado.
Pág. 2



Fake news gera ataques e ameaças a repórteres

Michele Bolsonaro compartilha vídeo
com falsa acusação contra repórteres
que cobrem a hospitalização do ex-
presidente. Pág. 2

“Busca e apreensão em casa de jornalista é preocupante”



Entidades
consideram que
ação da PF em
casa de jornalista
no Maranhão vai
contra direito
profissional. Pág. 4

Últimas

Fake News compartilhada por Michelle Bolsonaro gera ataques e ameaças a repórteres

■ A ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro compartilhou em suas redes sociais um vídeo no qual a influenciadora bolsonarista Cris Mourão afirma que repórteres que cobriam a hospitalização do ex-presidente Jair Bolsonaro estariam desejando a morte dele. As imagens não

Twitter



Vídeo Cris Mourão

mostraram, porém, nenhuma declaração dos jornalistas. Após a publicação do vídeo, profissionais de imprensa que foram reconhecidos receberam ataques e ameaças de morte.

► No [vídeo em questão](#), Cris Mourão filma os repórteres que estavam em frente ao hospital DF Star, em Brasília, onde Bolsonaro está internado. A influenciadora grita contra os comunicadores e insinua, sem provas, que eles estariam desejando a morte do ex-presidente. Mourão chega a filmar o crachá de uma assessora. No Instagram, Michelle Bolsonaro compartilhou o vídeo, com o texto: "Jornalistas reunidos desejando a morte de Bolsonaro e comemorando por ser sexta-feira 13".

► A filmagem acabou viralizando e repórteres que apareceram na gravação sofreram ataques e ameaças de morte. Ao menos dois deles registraram

boletim de ocorrência após terem sido intimidados. Duas repórteres foram reconhecidas na rua e sofreram ameaças presenciais. Fotos de filhos e familiares dos jornalistas também foram usadas como intimidação. Além de Michelle, deputados aliados a Bolsonaro também compartilharam o vídeo.

► Entidades defensoras do jornalismo e da liberdade de imprensa repudiaram o vídeo e as ameaças contra os repórteres. Federação Nacional de Jornalistas (Fenaj), Sindicato dos Jornalistas do Distrito Federal (SJPDF), Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e Associação Brasileira de Imprensa (ABI) solidarizaram-se com os profissionais atacados e condenaram o fato de que a ex-primeira-dama e parlamentares tenham compartilhado o vídeo sem qualquer verificação.

Guilherme Amado deixa o PlatôBR; coluna sobre bastidores do poder migrará para Amado Mundo

■ **Guilherme Amado**, especializado na cobertura de política, anunciou sua saída do PlatôBR após 14 meses. Sua tradicional coluna, sobre os bastidores do poder e os principais assuntos da política nacional e internacional, migrará para o Amado Mundo, projeto editorial que ele criou no ano passado.

► Amado, que agora estará 100% focado no Amado Mundo, levará também para o canal a equipe que o auxiliava com sua coluna no PlatôBR: o subeditor **João Pedroso de**

Campos (ex-Veja) e os repórteres **Bruna Lima** (ex-Metrópoles) e **Gustavo Silva** (ex-Veja e ex-O Globo). No Amado Mundo, eles farão parte de uma nova vertical focada em notícias e investigação.

► A coluna de Amado seguirá sendo publicada no PlatôBR até esta sexta-feira (20/3). A estreia no Amado Mundo está marcada para a próxima segunda-feira (23/3). A coluna manterá seus padrões e formato e será publicada diariamente.

Amado Mundo/YouTube



Guilherme Amado

Últimas

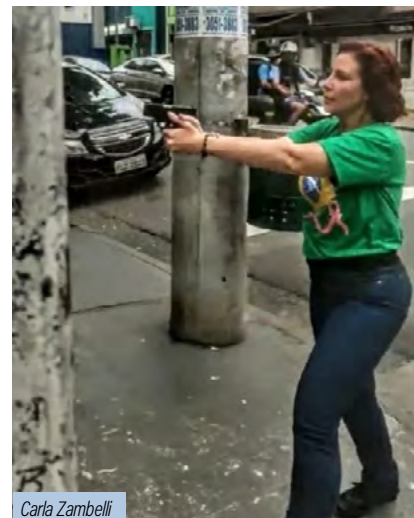
Jornalista perseguido por Carla Zambelli é condenado a indenizar a ex-deputada por difamação

■ A Justiça de São Paulo condenou o jornalista **Luan Araújo** a pagar um salário-mínimo (R\$ 1.621) à ex-deputada Carla Zambelli por difamação. Luan é o homem que, em 2022, na época das eleições presidenciais, foi perseguido por Zambelli, que na ocasião empunhava uma arma, na região dos Jardins, em São Paulo.

► Sobre o caso de perseguição citado, Luan declarou que xingou Zambelli após ouvir que ela estava pedindo que o recepcionista de um bar votasse no então candidato Jair Bolsonaro. Após uma discussão, a ex-deputada passou a perseguir o jornalista, que saiu correndo do bar, com uma arma em

punho. Após o ocorrido, Luan escreveu sobre a perseguição de Zambelli, afirmando que ela "segue uma seita de doentes de extrema direita" e que "segue cometendo atrocidades atrás de atrocidades". Além disso, publicou que a ex-deputada aproveitou-se da repercussão midiática do ocorrido para "fazer o picadeiro clássico de uma extrema direita mesquinha, maldosa e que é mercadora da morte".

► No entendimento da Justiça de São Paulo, Luan ultrapassou o direito de crítica e feriu a honra da ex-deputada. Ele foi condenado a uma pena de quatro meses de detenção em regime aberto, mas a punição foi substituída por



Carla Zambelli

prestação pecuniária de um salário-mínimo. Ele terá que pagar também uma multa de R\$ 595,30 à Justiça.

Dia do Jornalista

Especial de J&Cia focará o jornalismo que ajuda a salvar vidas

■ Questões sobre a relevância do jornalismo de saúde e ciência no pós-pandemia, como investir de maneira independente no setor, o jornalismo de Saúde fora do Eixo Rio-SP-DF, como anda a saúde mental dos jornalistas, projetos corporativos que incentivam o setor e prêmios de jornalismo da área, entre outras, serão foco da edição especial de J&Cia para o *Dia do Jornalista*, celebrado em 7 de abril. Ele será dedicado ao

jornalismo especializado em Ciência e Saúde, mostrando rostos e marcas que têm atuado na nobre função de informar e orientar a sociedade nesse campo.

► Esse especial vai também se debruçar sobre as múltiplas ações e o significativo apoio que a causa da saúde e da ciência tem recebido de algumas das grandes marcas do País, seja para despertar o interesse e orientar a população sobre prevenção a doenças

e outros temas sensíveis, seja para combater as *fake news*, que infelizmente não param de inundar as redes sociais da família brasileira.

► A edição circulará no próprio dia 7 de abril (uma terça-feira) e será direcionada a todas as redações e assessorias de comunicação do País. Para participar, faça contato com **Vinícius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br e 11-99244-6655).



mercado
livre

Reputação é
resultado
e vice-versa

FSB holding

Nacionais

Entidades consideram preocupante decisão de busca e apreensão em casa de jornalista no Maranhão

■ Entidades defensoras da liberdade de imprensa consideraram preocupante a decisão do ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), Alexandre de Moraes, que determinou a realização de busca e apreensão na residência do comunicador maranhense **Luís Pablo Conceição Almeida**, responsável

pelo *Blog do Luís Pablo*. A medida, solicitada pela Polícia Federal, investiga um suposto crime de perseguição contra o também ministro do STF Flávio Dino.

► Em seu blog, Luís Pablo publicou reportagens sobre um automóvel utilizado por Flavio Dino. Nos textos, ele afirma que o ministro estaria utilizando um veículo blindado do Tribunal de Justiça do Maranhão para viagens particulares em São Luís (MA). Luís Pablo publicou também fotos do carro.

► Segundo a decisão, as postagens podem configurar crime de perseguição e exposição de informações que poderiam colocar em risco a segurança de Dino e sua família. Para Moraes, Luís

Pablo pode ter realizado monitoramento e vigilância do veículo e divulgou dados que podem afetar a integridade física ou psicológica da vítima. O magistrado mencionou ainda a possibilidade de participação de outras pessoas na obtenção das informações.

► Entidades como Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) e Associação Nacional de Jornais (ANJ) classificaram a decisão como "preocupante", destacando que "o jornalista tem o direito de publicar informações – sigilosas ou não – de interesse público".

Marcelo Camargo/Agência Brasil



Flavio Dino e Alexandre de Moraes

UOL tem novo programa sobre eleições

■ O canal UOL estreia o programa *Frente a Frente* para cobertura política com foco nas eleições, em parceria com a Folha de S.Paulo. Apresentado por **Fábio Zanini**, editor da coluna *Painel* da Folha, e **Daniela Lima**, colunista do UOL, vai ao ar às segundas-feiras, às 19h, transmitido pelo YouTube do UOL, no canal de TV UOL e na home da Folha.

► A pauta inclui, mais do que o noticiário factual, uma análise aprofundada do processo eleitoral. Zanini e Lima vão entrevistar personagens diretamente envolvidos nas decisões que influenciam as eleições, como candidatos, dirigentes partidários, marqueteiros e



Fábio Zanini e Daniela Lima

estrategistas, para discutir os bastidores das campanhas.

Rede TV define equipe para Copa

■ **Marcelo do Ó** vai comandar a equipe da Rede TV que segue para Estados Unidos na cobertura da Copa do Mundo. Apesar de a emissora não deter direitos de transmissão, definiu quem responderá pelo noticiário no local.

► Marcelo vai apresentar o bloco do esporte no telejornal *Rede TV News*,

levando as notícias mais importantes de cada dia para a âncora **Fabiola Cidral**. A correspondente **Júlia Flores** deve acompanhar a Seleção Brasileira. E os repórteres **Luciana Guimarães**, **Geovany Dias** e **Luciana Rosa** também vão integrar a cobertura.



Marcelo do Ó

Nacionais

Volta o programa *Central GloboNews*



Natuza Nery

■ A GloboNews se prepara para as eleições com a volta do programa *Central GloboNews*, nas quintas-feiras, às 23 horas. Comandado por **Natuza Nery** e com a participação dos comentaristas **Flávia Oliveira**, **Merval Pereira**, **Miriam Leitão** e **Thomas Traumann**, oferece um espaço fixo para discutir os fatos que movimentam as esferas de poder no território brasileiro, e seus desdobramentos.

► “A *Central GloboNews* volta para ajudar a decifrar a nova crise política do momento e a destrinchar a preparação para uma corrida eleitoral acirradíssima. A partir de hoje, voltamos a nos ver todas as quintas, num debate solto e diverso sobre os lances mais importantes da política brasileira”, destacou Natuza.

Tuitão do Daniel

A arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços – nenhum a mais, nenhum a menos

Por **Daniel Pereira** (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

O amigo da onça

Criado no meio do mato, Xixico desconfiava de tudo. Menos das pardas e pintadas que o visitavam no sítio, lá pela Cantareira, um povoado de imigrantes alemães na região de Assis, no interior paulista. Era o capataz. Uma noite bateram na porta dele: Xixico, a Lalá sumiu. Reuniu os peões, vasculhou cada palmo da região, e nada da pintada. Ficou intrigado. Matuto matuta. Matutou e lembrou que havia muito tempo não nascia nenhuma herdeira por ali. Desceu o rio sob o clarão do luar e viu, emocionado: Lalá na enseada do rio Doce, aninhando seus três rebentos. Era a segunda geração de pintadas que Xixico via nascer por ali. E ele nem tinha noção de como elas eram agradecidas a ele.



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.



Faça parte da nossa rede:

jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](https://www.instagram.com/RedeJP) | [Linktree](https://www.linkedin.com/company/rededjp).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

A voz que transforma a tela

No site da Rede de Jornalistas Pretos pela Diversidade na Comunicação, a jornalista **Elinalva Souza** assina o artigo *A voz de potência: a voz que representa mulheres negras no jornalismo de TV*, um texto que propõe uma reflexão importante sobre presença, representatividade e transformação no telejornalismo brasileiro.

No artigo, Elinalva parte de uma constatação que ainda marca o campo da comunicação: durante muito tempo, a televisão brasileira foi um espaço em que poucas mulheres negras tiveram a oportunidade de ocupar posições de visibilidade. A ausência não era apenas numérica – ela também moldava quem tinha legitimidade para narrar a realidade e interpretar os acontecimentos diante do público. [Leia o artigo completo.](#)



Elinalva Souza

INTELIGÊNCIA ARTE OFICIAL

Por **José Alberto Lovetro**



Fernandes, com esculturas de caricaturas de pintores

Fernandes, o cartunista sem limites

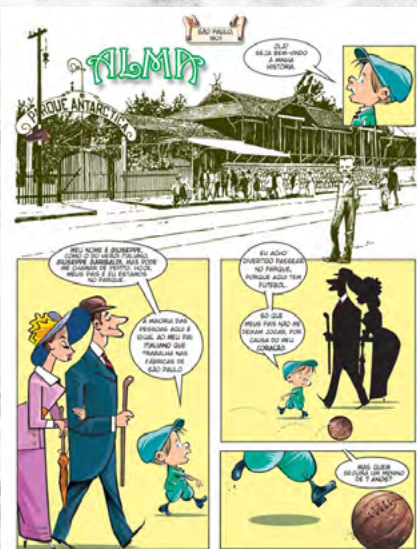
Premiado no Brasil e no mundo

Quem poderia imaginar que aquele menino daltônico seria anos mais tarde um dos maiores cartunistas, chargistas e caricaturistas do mundo? Pois **Fernandes**, nascido em Avaré (SP), há décadas vem fazendo sucesso. Suas exposições, livros e charges publicadas nos jornais viram memes na hora. Além de tudo isso, ele começou a também produzir esculturas de caricaturas dos maiores pintores da história.

Ganhou o "Oscar" internacional de caricatura pelo World Press e mais uma dezena de prêmios em salões de humor pelo mundo. Faturou o *Salão de Humor de Piracicaba* algumas vezes e fez o cartaz deste ano, que será a 53ª edição da mostra.

É um dos melhores em caricaturas ao vivo e consegue desenhar rapidamente, com qualidade e no papel, como gosta. Um dos maiores do Brasil e do mundo.

Caso queiram contratar desenhistas como ele podem nos procurar por intermédio de **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br).



Livro *Alma*, sobre a história do Parque Antártica, com desenhos de Fernandes e texto de Custódio



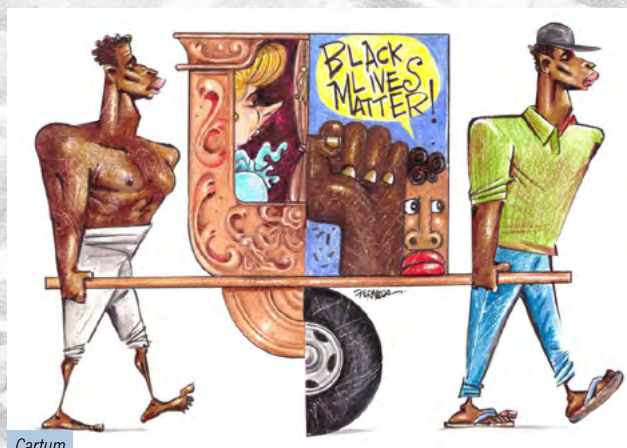
Fernandes, com o World Press pela caricatura de Fidel Castro



Niemeyer



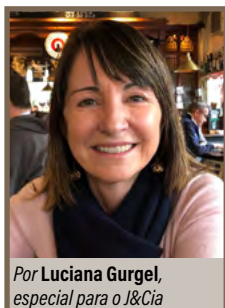
Vinicius de Moraes



Cartum



Processo contra o Grammarly vai além da disputa por conteúdo: a quem pertence o estilo de um autor?



Por Luciana Gurgel,
especial para o J&Cia

Ações judiciais movidas por empresas jornalísticas, escritores, músicos e atores contra companhias de IA alegando violação de direitos autorais estão quase virando rotina.

Mas o processo aberto na semana passada contra o Grammarly pela jornalista americana **Julia Angwin**, especializada em tecnologia, privacidade e vigilância digital, é diferente de muitos deles.

O que está em pauta não é a apropriação de conteúdo para treinamento de modelos sem consentimento ou remuneração, mas a identidade profissional de um autor.

A controvérsia envolve o recurso Expert Review, desativado pelo Grammarly após a repercussão do caso. A ferramenta oferecia comentários e sugestões de escrita atribuídos a especialistas reais, como jornalistas, escritores e acadêmicos, revisando textos a partir do método e do estilo desses profissionais.

Pelo menos dois outros grandes nomes do jornalismo de tecnologia nos Estados Unidos, **Casey Newton** e **Kara Swisher**, também se surpreenderam ao descobrir que haviam sido transformados em "experts" da plataforma. O Grammarly incluiu

ainda escritores vivos, como Stephen King, e mortos, como Carl Sagan.

Julia Angwin decidiu levar o caso à Justiça, acusando a empresa de usar sem autorização os elementos que formam a sua reputação profissional para vender uma funcionalidade paga. A ação foi protocolada como coletiva, permitindo que outros autores que se considerem prejudicados se juntem ao processo.

Depois da repercussão, o Grammarly desativou o recurso e admitiu que sua resposta inicial foi insuficiente. Antes disso, a empresa havia oferecido apenas um sistema de *opt-out*, em que os profissionais afetados precisavam pedir para não serem incluídos. O desfecho dessa disputa pode ajudar a definir o que é legítimo e aceitável empresas de IA utilizarem para treinar seus modelos de linguagem sem consentimento ou remuneração, indo além de elementos concretos como imagens, voz ou textos.

Leia a matéria completa em [MediaTalks](#).

Wikimedia Commons



Julia Angwin

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

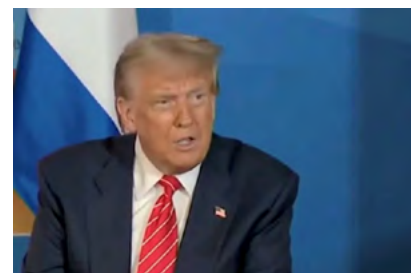


Papa Leão XIV pede que a imprensa mostre sofrimento da guerra e não se deixe ser usada como "megafone do poder". [Leia mais](#)



Divulgação/Dubai Media Office

"A fotografia ajuda o inimigo": levantamento da RSF mostra censura e repressão nos países do Golfo atacados pelo Irã. [Leia mais](#)



Trump apoia chefe do órgão regulador em ameaça de cassar licenças de TVs por cobertura da guerra "contra interesse público". [Leia mais](#)

Vaivém das redações

Brasília Diego Amorim deixa a direção de Jornalismo da Novabrasil e estreia coluna no PlatôBR



Diego Amorim

■ **Diego Amorim** (ex-O Antagonista, Blog do Noblat e Correio Braziliense) deixou há pouco os cargos de diretor de Jornalismo da Rede Novabrasil e diretor-executivo da Novabrasil Brasília, encerrando um ciclo de quase quatro anos no Grupo Thathi de Comunicação. Ele, no entanto, permanecerá na emissora como colunista

de política no *Jornal Novabrasil*, de segunda a sexta-feira.

► Em seu novo desafio, passa a reforçar a equipe do PlatôBR, onde assinará uma coluna de notas diárias e produzirá conteúdos multimídia exclusivos, com informações e análises sobre os Três Poderes.

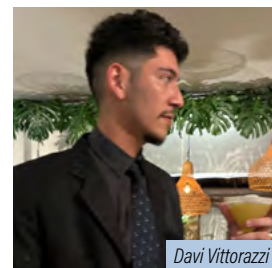
E mais...

■ **Davi Vittorazzi** (davi@revistaoeste.com) começou há algumas

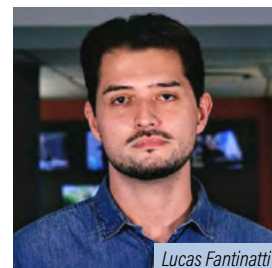
semanas na Revista Oeste como repórter para a cobertura de Judiciário. Antes, passou por CNN Brasil e Valor Econômico.

■ **Lucas Fantinatti** começou no novo cargo de editor assistente no Poder360, onde está há poucos meses. Antes, atuou em Florianópolis, como editor no Grupo ND, em que permaneceu por cerca de dois anos, e na TV Barriga Verde (afiliada da Band).

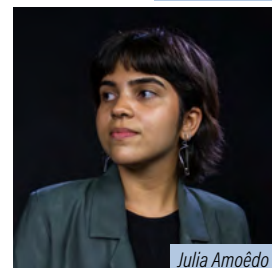
■ **Julia Amoêdo** foi promovida a repórter de Planalto do Poder360. Ela começou por lá como *trainee* em 2025.



Davi Vittorazzi



Lucas Fantinatti



Julia Amoêdo

Rio Grande do Sul Grupo Bandeirantes promove intensa reformulação em suas equipes

■ O Grupo Bandeirantes anunciou na última semana uma série de mudanças envolvendo as operações das rádios BandNews FM e Bandeirantes, e da TV Bandeirantes, com contratações, saídas e movimentações internas. Confira:

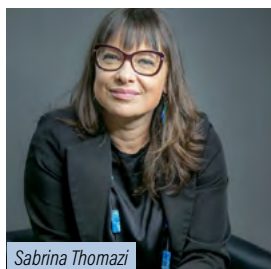
BandNews FM – O *BandNews Porto Alegre – 1ª Edição* passa a ser ancorado por **Sabrina Thomazi** (ex-TV Com e rádios

Gaúcha e Mix) e **Alexandre Gamón** (ex-rádio Jovem Pan, Record e SBT). **Bruna Suptitz**, que apresentava o programa, assume agora uma participação fixa como colunista e passa a conduzir diariamente o quadro *Pensar a Cidade*.

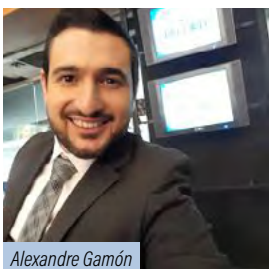
► O programa *Happy Hour* deixou a grade para dar lugar ao *BandNews Porto Alegre – 2ª Edição*. A nova atração será apresentada por **Glauco Pasa** (ex-RBS TV e Rádio Mix, e atualmente também na Masper TV) e **Camila Diesel**, que deixou a Rádio Bandeirantes para integrar o novo projeto. **Ana Cássia Hennrich**, que apresentava o *Happy Hour*, segue na emissora à frente do *Alma dos Negócios*, que vai ao ar aos sábados, além de inserções ao longo da programação.

Rádio Bandeirantes – **Arthur Stoffel**, que deixou a Guaíba após três anos e meio, chega para integrar a equipe de apresentadores do *Tempo Real*, ao lado de **Oziris Marins**.

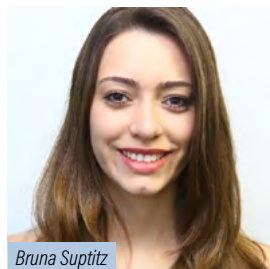
► Com a ida de Camila Diesel para a BandNews FM,



Sabrina Thomazi



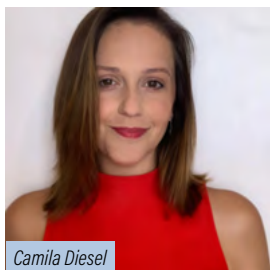
Alexandre Gamón



Bruna Suptitz



Glauco Pasa



Camila Diesel



Ana Cássia Hennrich



Arthur Stoffel

Vaivém das redações



Oziris Martins



Fabiano Brasil



Marcos Couto

o *Manhã Bandeirantes* passa a ser apresentado exclusivamente por **Fabiano Brasil** e ganha um novo perfil editorial, com maior ênfase em prestação de serviço ao público.

► Após 28 anos, divididos em duas passagens de 14 anos cada, **Marcos Couto** deixou de fazer parte da equipe de narradores da casa. Ao longo de sua carreira, também passou pela rádio Guaíba e paralelamente já vinha colaborando com outras emissoras, como a ValeTV e a Rádio Horizonte.

Band RS – Eduardo Carvalho retorna à Band TV após dois anos, período em que atuou na Rádio Gaúcha e na Record TV. Na emissora, assume a função de

repórter de rede, posto que era ocupado por **Gabriela Lerina**, que deixou a emissora há alguns dias.

E mais...

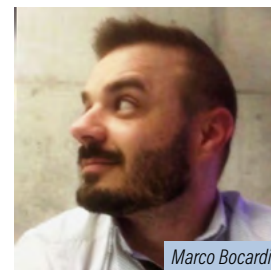
■ **Marco Bocardi** é o novo editor regional do SBT-RS. A movimentação faz parte da estratégia da emissora de valorizar profissionais formados internamente e fortalecer a conexão do conteúdo com o público do Rio Grande do Sul. Bocardi assume a função após atuar como chefe de Reportagem do canal desde 2023. No novo cargo ficará responsável por coordenar a linha editorial regional e liderar iniciativas voltadas à ampliação da presença do SBT no cotidiano dos gaúchos.



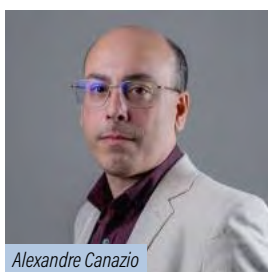
Eduardo Carvalho



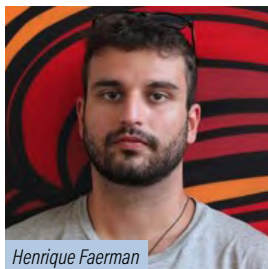
Gabriela Lerina



Marco Bocardi



Alexandre Canazio



Henrique Faerman



Carlos Amaral

Rio de Janeiro

■ **Alexandre Canazio** e **Henrique Faerman** deixaram na última semana o CanalEnergia. Alexandre havia começado na publicação em 2005, como estagiário, e ultimamente era o editor responsável. Henrique estava na casa há nove anos como repórter.

■ **Carlos Amaral** está de volta às redações após três anos atuando como assessor de imprensa para a Câmara dos Deputados e Sindicato Nacional dos Editores de Livro. Ele assume o cargo de editor de conteúdo web na GloboNews. Antes, passou por O Tempo, CNN Brasil, TV Globo e RedeTV.

■ **Janaína Andrade** passa a comandar na Band FM Rio o programa *Manhã Show*, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h, e aos sábados, das 9h ao meio-dia. Jana, como é mais conhecida, entra no lugar de **Vivy Tenório**, que voltou para a FM O Dia.



Janaína Andrade

NOVO CURSO!

Curso Completo e Prático em IA para Comunicadores

23 de abril a 21 de julho de 2026
Aulas online e ao vivo, às terças e quintas, das 19 às 21h

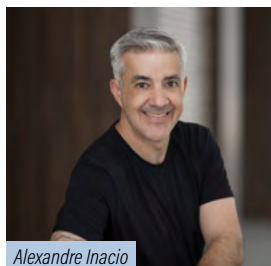
INSCREVA-SE EM ESCOLAABERJE.COM.BR

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO

Vaivém das redações

São Paulo

Alexandre Inacio é o novo diretor de Redação da Capital Aberto

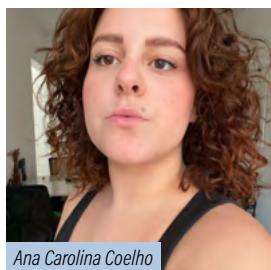


Alexandre Inacio

■ A Capital Aberto, publicação especializada no mercado de capitais, anunciou a contratação de **Alexandre Inacio** (alexandre.inaciom@gmail.com), que chega para assumir o posto de diretor de Redação. Com quase 30 anos de carreira, ele acumula passagens em redações com Gazeta Mercantil, IT Mídia, Agência Estado e Valor Econômico, e na área corporativa, atuou por JBS, DSM e Invest SP. Nos últimos meses, estava no site IstoÉ Dinheiro, como editor.

E mais...

■ **Ana Carolina Coelho**, assistente de Jornalismo na Band desde julho do ano passado, foi promovida a produtora do



Ana Carolina Coelho

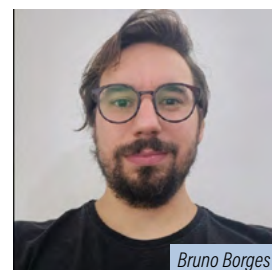
Brasil Urgente. Antes, passou pela Economídia e foi estagiária em CNN Brasil, BandNews FM e Record TV.

■ **Ana Luiza Sanfilippo** despediu-se da CartaCapital, onde atuava há quase dois anos, e começou na InfoMoney como Social Media.

■ **Bruno Borges** assumiu o posto de jornalista de dados na Sala Digital Band Google, projeto que analisa dados do Google Trends para nortear a apuração de pautas, transformando buscas em *insights* sobre comportamento, política e sociedade. Antes, ele esteve por quase quatro anos na Textual.



Ana Luiza Sanfilippo



Bruno Borges



Guilherme Lucio da Rocha

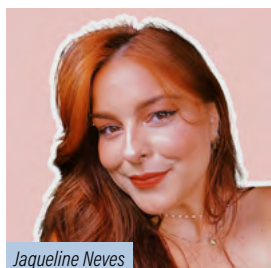
■ **Guilherme Lucio da Rocha** é o novo repórter da editoria Pop & Arte do g1. Ele estava há quase três anos na Billboard Brasil e antes passou por Valor Econômico, UOL, BuzzFed e pelo próprio g1, na cobertura de Santos e Região.

■ **Jaqueline Neves** começou há alguns dias na TMC (antiga Rádio Transamérica) como *social media*. Ela havia se despedido no início do mês da Times Brasil/CNBC onde era gerente de Mídias Sociais desde o início da operação da emissora.

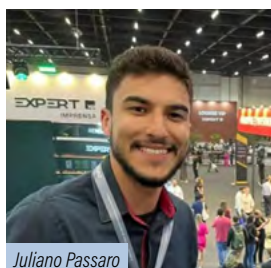
■ **Juliano Passaro** foi promovido a coordenador de mídias sociais na CNN Brasil. Há quase três anos na casa, ele ultimamente era analista da mesma área e antes passou por BP Money, IstoÉ Dinheiro, Exame, Suno e Grupo Bandeirantes.

■ **Kevin Velloso** está

de volta à Band Campinas, como produtor e coordenador de pauta, após um ano e meio



Jaqueline Neves



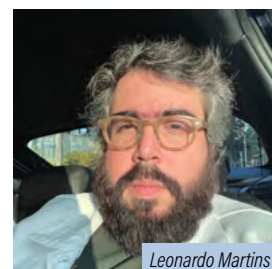
Juliano Passaro

atuando nas agências Doron e C4.

■ **Leonardo Martins** passa a integrar a equipe do Núcleo Investigativo e de Reportagens Especiais do UOL. Ele está na empresa desde 2024, atuando como editor.

■ **Manuela Miniguini** (manuela.silva@cnnbrasil.com.br) passou a colaborar como repórter *freelancer* de Economia e Finanças na CNN Brasil. Recém-formada pela Cásper Líbero, ela estava há um ano no Estadão, onde começou como estagiária e ultimamente era repórter.

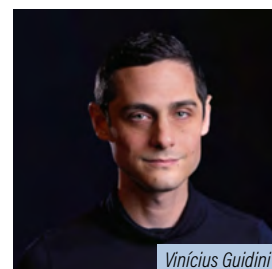
■ **Vinícius Guidini** é mais um reforço da Page9, nova vertical de *lifestyle* do Brazil Journal. Ele passa a integrar a equipe comandada por **Paula Merlo** como editor, após passagens pelas agências BFerraz e Mob36 e pelas revistas Vogue e GQ.



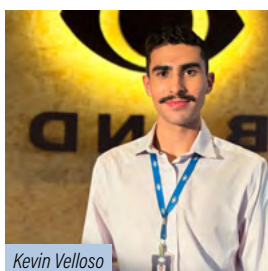
Leonardo Martins



Manuela Miniguini



Vinícius Guidini



Kevin Velloso

1º lote até 18 de abril!



16º seminário
Mega Brasil
de Comunicação Interna
e Relacionamento com
Empregados 2026



21/05/2026



ESPM Tech - R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana SP

As corporações e a humanização nas relações de trabalho



Adriano Zanni
Grupo Casas Bahia



Alexandre Júnior
São José Agroindustrial



Carlos Carvalho
Consultor



Elizeo Karkoski
P3K



Juliana Annunciato
Natura



Karla Magalhães
Somo



Leila Gasparindo
Grupo Trama Reputale



Mariana Sekeres
CAIXA Vida e Previdência



Patrícia Guimarães Gil
ESPM



Priscila Quaresma
Votorantim Cimentos



Olívia Vitiello
JTI



Thiago Massari
Bayer



Viviane Mansr
Executiva de Comunicação

INSCREVA-SE



Comunicação Corporativa



Janaína Massote

Minas Gerais

■ **Janaína Massote**, analista de comunicação, que estava em sua segunda passagem pela Rede, onde ocupou os cargos de analista pleno e sênior, começou em fevereiro como líder de projetos em assessoria de imprensa na Árvore. Ela já esteve na Zoom e na

Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais.

Rio de Janeiro

■ **Cíntia Brand** está na equipe de Relações Públicas & Eventos da Globo. Depois de 5 anos no canal Telecine e passagens por

Sistema Globo de Rádio e Agência Febre, ela agora participa dos projetos do ano em que o Grupo Globo completa 100 anos.

■ **Mariana Moura**, ex-TM, Ryto e BEE4, despediu-se em fevereiro da FSB Comunicação, em que atuou como consultora em comunicação e esteve por 1 ano e 7 meses, e seguiu no mesmo mês e no mesmo cargo para a InPress Porter Novelli.



Cíntia Brand



Mariana Moura



Paulo Sampaio

São Paulo

Paulo Sampaio começa na Copersucar

■ **Paulo Sampaio** está em nova jornada. Assumiu em março a Gerência de Comunicação Corporativa da Copersucar, no time dirigido por **Priscilla Cortezze**, com quem já havia trabalhado nos

tempos de Citi, na década passada. Paulo foi anteriormente, por 7 anos e meio, gerente sênior de comunicação corporativa e reputação do Itaú Unibanco, totalizando, com os 13 anos e 4 meses de Citi, quase 21 anos de mercado financeiro.

Também já esteve na Alfapress e na EPR Comunicação.

■ **Danilo Alves** está de saída da Azul, companhia em que atuou por 4 anos, por último no cargo de coordenador de comunicação externa. A partir de agora estará atento a oportunidades, em especial na área de Turismo, na qual se especializou em suas passagens pela Panrotas, onde atuou como repórter em 2 oportunidades, e por companhias como Avianca e Grupo Itapemirim.

■ **Felipe Perrella** começou em dezembro como assessor de imprensa e comunicação no Secovi-SP. Antes, passou por Grupo In Press, Ideal Axicom, Weber Shandwick e Edelman, entre outras agências.

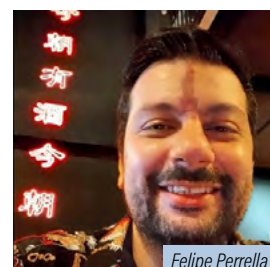
■ **Gisele Pereira Dufour Darbellay**, ex-RP1, Burson-Marsteller e Weber Shandwick, despediu-se em março da Imagem Corporativa, agência em que esteve por 5 anos e 4 meses no cargo de diretora de contas.



Carolina Sibila



Danilo Alves



Felipe Perrella



Gisele Pereira Dufour Darbellay

E mais...

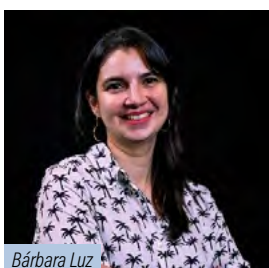
■ **Abrahão de Oliveira** (ex-Globo, SP In Foco e Band) despediu-se da Danthi Comunicação e da Sabesp, conta que atendeu nos 8 meses em que esteve na agência, e iniciou nova jornada profissional como produtor na BocaTV.

■ **Bárbara Luz** está de trabalho novo, atuando no mesmo setor químico, como atendimento à Dow, agora pela FSB Comunicação. Ali chega após 4 anos e 8 meses na Agência Oribá, onde esteve até dezembro. Antes, em Vitória, foi por 5 anos da Criar Comunicação.

■ **Carolina Sibila** está de volta à Agência Narro Propaganda, no cargo de atendimento ao cliente. Em sua primeira passagem por lá, em 2024, atuou como redatora e revisora pelo período de 10 meses.

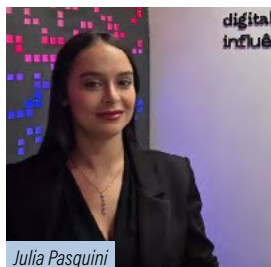


Abrahão de Oliveira



Bárbara Luz

Comunicação Corporativa



Julia Pasquini

■ **Julia Pasquini**, que esteve por 3 anos e 10 meses no time da Sherlock Communications, ingressou em março na CDI Comunicação, como assessora de imprensa sênior, contratada para atuar no atendimento exclusivo ao Google Cloud.

■ **Leonardo Araújo**, que deixou recentemente a RPMA, onde atendeu a Motorola, TPV (Philips e AOC) e Victorinox, começou agora em março na Burson, contratado para o atendimento exclusivo à LG.

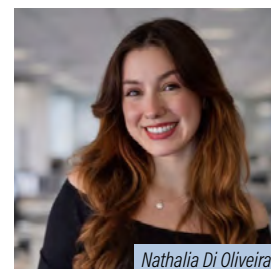
■ **Marianna Dias**, executiva sênior de PR, despediu-se da Edelman em janeiro e

seguiu para a Amazon, contratada como especialista em PR. Antes, esteve por 5 anos e 2 meses no time da JeffreyGroup, na função de executiva sênior.

■ **Nathalia Di Oliveira**, gerente de atendimento, despediu-se em março da NR7, onde esteve por 2 anos e 3 meses, e deu início a nova jornada como gerente de comunicação do Grupo In Press, contratada para o atendimento ao Mercado Livre. Antes, foi por mais de 6 anos da Mira Comunicação.



Marianna Dias



Nathalia Di Oliveira



Leonardo Araújo



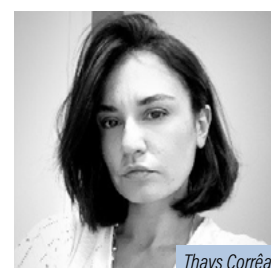
Rafael Filipe Ferreira

■ **Rafael Filipe Ferreira** começou em março como executivo de RP da Bendita Imagem, contratado para o atendimento a Amfi, Pipeimob e Associação Brasileira de Soluções de Armazenamento de Energia (Absae). Até dezembro e por 3 anos e 7 meses, foi repórter do Money Report.

■ **Roberto Melo de Araújo**, engenheiro-agrônomo, que esteve por 4 anos e 9 meses na CropLife Brasil, liderando áreas como Sustentabilidade, Relações Institucionais, Regulação e Advocacy, assumiu em fevereiro a Gerência de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Abag – Associação Brasileira do Agronegócio.

■ **Thays Corrêa**, ex-Textual, FSB Holding, Nova PR e que esteve por 6 meses na Race Comunicação, até janeiro, despediu-se da agência e seguiu para o Shopping D, contratada como gerente de comunicação e relações públicas.

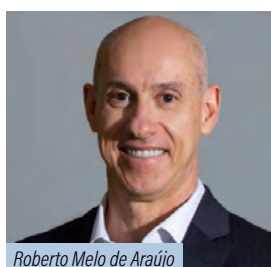
■ **Vitória Loria Biagioni**, executiva sênior na And,All, em que esteve por 2 anos e 9 meses, até janeiro, começou em fevereiro como analista sênior de comunicação e public affairs na Alandar, contratada para o atendimento à OpenAI. Em jornadas anteriores, passou por Ogilvy Brasil e Ideal.



Thays Corrêa



Vitória Loria Biagioni



Roberto Melo de Araújo

IDEAL AXICOM.
CONHEÇA A NOVA
REDE GLOBAL DE PR
QUE UNE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

IDEAL
AXICOM

Comunicação Corporativa

Dança das contas

Grupo RPMA tem um dos melhores inícios de ano de sua história

■ O Grupo RPMA conquistou 12 contas nos primeiros 2 meses de 2026, o que lhe permitiu, segundo informa a empresa, ampliar sua presença em segmentos como tecnologia, turismo e infraestrutura, com marcas como Super Terminais (*hub* portuário localizado

na região Norte do Brasil), Hot Beach Parques & Resorts (complexo turístico de lazer e hospedagem que faz parte do Grupo Ferrasa), Omie (sistema de gestão para pequenas e médias empresas) e Pipefy (plataforma global de IA e orquestração de processos).

► Os contatos com esses novos clientes podem ser feitos pelos seguintes e-mails: superterminais@rpmacomunicacao.com.br; [hotbeach@](mailto:hotbeach@omie@); e pipefy@.

Weber Shandwick passa a atender ao Grupo 3Corações

■ A Weber Shandwick é a nova agência de relações públicas do Grupo 3Corações. A agência passa a ser responsável pela reputação institucional da companhia e por todas as marcas do grupo, como 3 Corações, Santa Clara, Café Brasileiro, Pimpinela, Iguaçu, TRES®, Rituais 85+, Frisco, Choccolato e Kimimo.

► O atendimento será conduzido

pela equipe que integra o núcleo de Consumo da Weber Shandwick, liderado pela vice-presidente [Laura Chiavenato](#), com reporte a [Anderson Spada](#), *head* de Marketing do Grupo 3Corações. Outras informações pelo e-mail trescoracoes@webershandwick.com.

► E mais: a Weber Shandwick, em complemento a nota publicada na

edição anterior deste J&Cia, reforça que passou a atender à conta da Basf no Brasil nas frentes Institucional e de Negócios Químicos e que o atendimento será conduzido pelo núcleo corporativo, nas frentes Institucional e de Negócios, lideradas pela vice-presidente sênior [Priscila Rocha](#). Outras informações pelo e-mail basf@webershandwick.com.

E mais...

■ A JeffreyGroup é a nova agência de comunicação da Brasol, companhia que celebra este ano seu décimo aniversário e que atua no segmento de infraestrutura de transição energética no Brasil. Sob a liderança de [Luís Joly](#) e [Eduardo Gaggini](#), o time de atendimento conta com a diretora [Andrea Farias](#), com o gerente [Pedro Martins](#) e com o supervisor [Daniel Serpa](#). O e-mail para contato é brasol@jeffreygroup.com.

■ A 2Pró Comunicação é a nova agência de relações com a imprensa da Vedamotors, que atua na fabricação de juntas e sistemas de vedação na América Latina e integra o grupo global Athena. A agência também dará suporte à Sportech Brazil, distribuidora de peças de alta performance, focada nos segmentos Adventure, Off-Road e Mountain Bike,

que leva marcas *premium* e tecnologias exclusivas ao mercado nacional. No atendimento, [Teresa Silva](#) (teresa.silva@2pro.com.br).

► Outra conquista da 2Pró foi a conta do Instituto de Pesquisa em Direito e Mudanças Climáticas – Laclima, que atua no Brasil, na América Latina e em países lusófonos desenvolvendo pesquisas e políticas climáticas. Na coordenação, a diretora do Núcleo Terceiro Setor [Belisa Barga](#) (belisa.barga@2pro.com.br), com supervisão da sócia [Giuliana Vallone](#) (giuliana.vallone@).

■ A Sing fechou contrato para cuidar da comunicação interna da DXC Technology, empresa global de serviços de TI da Fortune 500, em toda a América Latina. Outras informações pelo e-mail dxcc@singcomunica.com.

■ A Copa Airlines (NYSE: CPA),

subsidiária da Copa Holdings e membro da rede global de companhias aéreas Star Alliance, anuncia a Gisele Gomes Comunica, agência especializada em PR e comunicação corporativa, como a nova responsável pelas ações de comunicação em Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai. A parceria marca um novo momento na estratégia de posicionamento da companhia aérea panamenha na América do Sul, com foco no fortalecimento institucional, visibilidade de marca e relacionamento com a mídia e formadores de opinião.

► A equipe de atendimento é formada por **Samuel de Souza**, relações com a imprensa e influenciadores (Brasil), **Daiana Cordoba**, relações com a imprensa e influenciadores digitais (Argentina, Uruguai e Paraguai), **João Pedro Bernasconi**, relações

Comunicação Corporativa

com influenciadores digitais, **Angela Ferreira**, coordenação e planejamento, e **Gisele Gomes**, CEO. Contatos pelo copa.airlines@giselegomescomunica.com.br.

► A agência também passa a responder pela estratégia de comunicação e

relacionamento com a imprensa da Vitalforce, empresa brasileira que atua no desenvolvimento de bioinsumos e fertilizantes especiais voltados ao aumento da produtividade agrícola e ao manejo sustentável do solo. A parceria contempla a gestão de assessoria

de imprensa e o posicionamento institucional da companhia junto a veículos especializados em agronegócio, economia e inovação. A conta será atendida pela própria Gisele (gisele.gomes@giselegomescomunica.com.br) e a equipe da vertical agro da agência.

Pelo mercado

Simbioses: a retomada de uma parceria 20 anos depois

■ **Viviane Andrade** aceitou convite para ser sócia da **Simbioses Comunicação**, agência fundada e dirigida por **Mariana Aranha**. Ambas retomam, desse modo, uma convivência iniciada 20 anos atrás, quando Viviane foi estagiária de Mariana.

► Formada em Relações Públicas, Viviane atuou em agências como JeffreyGroup, Vianews, RPMA e Planin e

sua chegada contribuirá para reforçar a atuação da agência nas áreas de assessoria de imprensa, organização de eventos e gestão de redes sociais.

► Criada em 2013 por Mariana, a Simbioses, sediada em Campinas (SP), vinha concentrando sua atuação na produção de conteúdo audiovisual e em publicações acadêmicas. Com a nova parceria, amplia seu portfólio de

serviços e fortalece sua presença no mercado de comunicação.



Mariana Aranha e Viviane Andrade

Aprosoja-MT traz jornalistas europeus e norte-americanos para conhecerem a agricultura no Cerrado

■ A Aprosoja-MT, por meio de sua área de Comunicação, liderada pela gerente de comunicação e marketing **Fernanda Elisa Trindade**, recebeu um grupo de jornalistas especializados em agricultura e economia da Europa e dos Estados Unidos para uma imersão na produção de soja no Mato Grosso. A visita durou uma semana e percorreu cerca de 2 mil quilômetros por estradas e avião.

► O trabalho foi coordenado por **Lena Miessva**, hoje vivendo em Portugal, em

parceria com a **AJA Media Solutions**, agência britânica de estratégia digital e comunicação corporativa intercultural, que tem à frente **Maria Luiza Abbott**.

► Participaram da experiência os colegas **Klaus Strotmann** e **Alexander Busch** (Alemanha) **Astrid Bughin** (Bélgica), **Oliver Ward** (Estados Unidos), **Ryan Daily** e **Diana Kinch** (Reino Unido).

► A viagem envolveu visitas a fazendas, comunidades indígenas produtoras de soja, à fábrica da

Inpasa de etanol de milho, além de exposições de palestrantes convidados e esclarecimentos de dúvidas.

► Segundo **Lucas Costa Beber**, presidente da Aprosoja e mentor da ideia, "o mundo cobra por sustentabilidade e é isso que o produtor mato-grossense brasileiro faz. Para isso, nós precisamos nos comunicar e esclarecer dúvidas sobre nossas atividades. É isso que a Aprosoja-MT fez ao promover esse intercâmbio, que consideramos fundamental para estabelecer um relacionamento proativo com jornalistas de veículos internacionais".

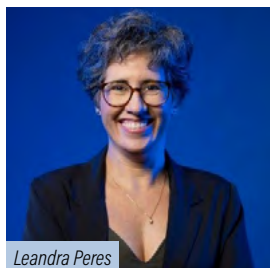
► Até o fechamento dessa edição, haviam sido publicadas 15 matérias, fruto desse programa.



Grupo de jornalistas estrangeiros na visita guiada da Aprosoja-MT

Comunicação Corporativa

Leandra Peres fala da Axia Energia, marca que sucedeu a Eletrobras, ao programa *Comunicação S/A*, da Mega Brasil



Leandra Peres

■ **Leandra Peres**, diretora de Comunicação e Marketing Institucional da Axia Energia, foi a convidada da semana do programa *Comunicação S/A*, apresentado por **Marco Rossi**, e que vai ao ar pela Rádio e TV Mega Brasil. Na entrevista, detalha o processo de transição da marca, de Eletrobras para Axia Energia, iniciado

em 2022 e concluído 3 anos depois. E comenta sobre os desafios impostos à Comunicação no reposicionamento da empresa no competitivo mercado de energia, na preservação da cultura organizacional junto a 7 mil funcionários, no potencial energético brasileiro, e até no impacto das mudanças climáticas na geração e distribuição de energia. Confira [aqui](#).

Pingos nos is - ■ **Camila**

Garrido, que iniciou nova jornada profissional em novembro de 2025, o fez como analista de comunicação corporativa da Eurofarma (e não Interfarma, como informamos).



Camila Garrido

Classificado

■ A Scritta está precisando de um assessor de imprensa sênior, com espanhol e trabalho presencial. Informações e currículos para o e-mail lnes@scritta.com.br

Por dentro da Comunicação Pública

■ A coluna da ABCPública desta semana destaca uma recomendação da entidade sobre a boa comunicação como política pública. No texto, assinado por **Lília Gomes de Menezes**, vice-presidente de Comunicação da associação, a entidade reforça a importância de políticas, carreira e profissionalização como bases para fortalecer a credibilidade e reduzir falhas comunicacionais. Leia na íntegra [aqui](#).



■ E a associação está promovendo um curso online sobre políticas de comunicação, que será realizado nos dias 21 e 28 de março, com o total de 8 horas de duração. Ministrado por **Wilson da Costa Bueno**, aborda elaboração, implementação e atualização dessas políticas em órgãos públicos. Associados têm inscrição gratuita, enquanto o público geral paga R\$ 360, com desconto em curso completo da área. Mais informações [aqui](#).

O cego na História (47)

No artigo desta semana, **Assis Ângelo** reflete sobre a "cegueira" humana ao longo da história, marcada por violência, intolerância e repetição de erros, com destaque para o tratamento dado às pessoas com deficiência – antes eliminadas e hoje ainda vítimas de exclusão e abusos. O autor entrelaça essa realidade com a literatura de Jorge Amado, especialmente *Tereza Batista Cansada de Guerra*, que expõe violência sexual e opressão contra mulheres, tema recorrente também em obras como *Gabriela*, *Dona Flor* e *Tocaia Grande*.

A narrativa literária dialoga com dados atuais alarmantes de estupros e feminicídios no Brasil, evidenciando a permanência do machismo e da violência estrutural. O texto reforça a ideia de que, apesar de avanços formais, a sociedade segue marcada por profundas injustiças e por uma "cegueira" moral persistente. Leia a íntegra no [Portal dos Jornalistas](#).



2º turno dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2026 tem 83 jornalistas e 45 publicações classificadas

■ Foram divulgados em [edição especial deste Jornalistas&Cia](#), publicada em 16/3, os finalistas da eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2026. Em sua oitava edição (a sétima consecutiva), a iniciativa classificou 83 profissionais e 45 publicações, que seguem na disputa por um lugar entre os TOP 25 +Admirados Jornalistas do Ano e entre os TOP 3 +Admirados nas oito categorias temáticas da premiação.

► No segundo turno, que começou também em 16/3 e segue até 27/3, os eleitores podem escolher do 1º ao 5º colocado em cada categoria. Cada posição renderá uma pontuação, sendo

100 pontos para o 1º colocado; 80, para o 2º; 65, para o 3º; 55, para o 4º; e 50, para o 5º lugar. Ao final da votação, quem somar mais pontos será eleito entre os TOP 25 +Admirados Jornalistas do Ano ou os TOP 3 +Admirados de cada categoria.

► Para fazer as indicações, basta acessar a cédula de votação, disponível no [Portal dos Jornalistas](#), preencher um rápido cadastro e os espaços disponíveis em cada categoria. A eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2026, vale lembrar, conta com os patrocínios de **Bosch, Ford, Honda, Renault e Volkswagen Caminhões e Ônibus**, apoios de **Pirelli, Portal dos Jornalistas e PressID**, colaboração da **Scania** e apoio institucional da **Abraciclo**.

Contribuição à Imprensa Automotiva

– ■ Pelo terceiro ano consecutivo a Comissão Organizadora da eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva homenageará um profissional do setor com o **Troféu de Contribuição à Imprensa Automotiva**. Desta vez o prêmio especial será concedido a **Koichiro Matsuo**, que fundou e dirige há mais de 40 anos a **Textofinal de Comunicação**.

► Criada em 2024, a primeira edição



Patrocínio



HONDA

do **Troféu de Contribuição à Imprensa Automotiva** foi entregue a **Luiz Carlos Secco**. Meses mais tarde, após a morte dele, em janeiro de 2025, o prêmio foi rebatizado e ganhou seu nome. A primeira homenageada, no ano passado, já com a nova denominação, foi **Alzira Rodrigues**, cofundadora e diretora do portal **AutoIndústria**.



Koichiro Matsuo



Jorge Moraes deixa o UOL Carros após quase uma década

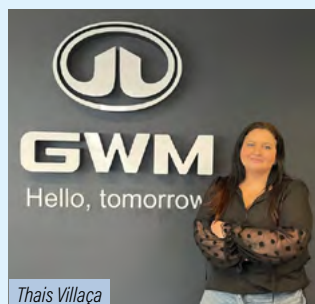
■ +Admirado Jornalista da Imprensa Automotiva em 2024, **Jorge Moraes** (jorgemoraes@me.com) despediu-se nesta semana do UOL Carros, onde era colunista há quase dez anos. “Quero agradecer por todas as oportunidades e por tudo que construímos juntos na coluna, no **Prêmio UOL Carros**, no Canal UOL, nas ideias de projetos. Certo de que promovemos o aumento da relevância da editoria”, destacou em seu perfil no LinkedIn.

► Enquanto não anuncia seu novo destino profissional, ele

segue produzindo conteúdo sobre automóveis para as rádios CBN Maceió, Pernambuco e Manaus, Mix Natal, FM Vitória, FM Cachoeiro e Legal FM, e como colunista da **Tribuna de Vitória**, no Espírito Santo.



Jorge Moraes, com o troféu de +Admirado Jornalista da Imprensa Automotiva 2024



Thais Villaça reforça o time do Grupo Printer no atendimento à GWM

■ O Grupo Printer oficializou há alguns dias a contratação de **Thais Villaça** (11-99988-8900 e [external. thais.villaca@gwmmotors.com.br](mailto:thais.villaca@gwmmotors.com.br)). Ela chega para ocupar o cargo de

executiva de atendimento sênior para a conta da GWM, após quase um ano atuando como assessora de imprensa da JAC Motors. Em mais de 20 anos de atuação no setor automotivo, acumula passagens pelas redações de Agora São Paulo, Jornal do Carro e Autoesporte, e pela comunicação da Audi.

O adeus a Valéria Baracatt, ex-assessora da GM



■ Após mais de 20 anos de uma incansável batalha contra o câncer, que tanto a afligia quanto a outras mulheres que encontraram nela uma grande parceira de lutas, morreu em 13/3, aos 59 anos, **Valéria Baracatt**.

► Fundadora do Instituto Arte de Viver Bem, para apoiar outras mulheres afetadas pelo câncer e por condições desfavoráveis para realizar o tratamento, ela atuou por quatro anos, de 2002 a 2006, como assessora de Comunicação e Relações Públicas da General Motors. Ao longo de sua carreira, também passou por SBT, Vasp, ExpoVinis Brasil e por sua própria agência, a Baracatt (sim, a empresa usa só um "t" no Baracatt) Assessoria e Eventos.

E mais...

■ O Sincopeças Brasil lançou a 4ª edição do *Anuário do Comércio de Autopeças do Brasil 2025/2026*, uma das mais completas publicações sobre o mercado independente de reposição do País. O material reúne dados atualizados sobre frota circulante, perfil socioeconômico, atividade econômica, mercado de trabalho e o papel estratégico do comércio por atacado e varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores, motocicletas e motonetas, pneumáticos e câmaras de ar, e lubrificantes em todas as regiões do País.



São Paulo

■ **Cecílio Elias Netto** recebeu em 13/3 o *Prêmio Inezita Barroso*, na Assembleia Legislativa de São Paulo, por indicação da deputada Professora Bebel (PT), em reconhecimento à sua histórica trajetória na difusão da cultura caipira e na preservação da memória e do jornalismo regional.

■ Em janeiro, o Grupo EP manteve a demissão do dirigente sindical **Walter Strozzi** e dezenas de jornalistas no interior de SP alegando crise. O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo

lançou campanha de reintegração após a empresa ignorar a estabilidade sindical e assumir um contrato de R\$ 26 milhões com a TV Alesp.

■ Jornalistas demitidos do SBT em 2024 aprovaram em assembleia em 9/3 um acordo judicial para encerrar a ação contra as demissões em massa. A medida, articulada por sindicatos para garantir direitos, assegura o pagamento de uma indenização de R\$ 9.606,44, como reparação pelos desligamentos.

■ Morreu em 12/3 o radialista e

humorista **Nelson Tatá Alexandre**, aos 84 anos. Com atuação marcante no rádio brasileiro, trabalhou em Jovem Pan, Rádio Globo e Bandeirantes, em programas como *Show de Rádio*, *Balancê* e *Perdidos na Noite*.



Rio de Janeiro

Marcelo Kielling estreia portal de notícias

■ **Marcelo Kielling** lança o portal de notícias e a web rádio Komunic@, previstos para estrear na primeira semana de abril. Os modelos já estão prontos: www.komunica.net.br, radiokomunica.com. As redes sociais são [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#).

► A proposta de Kielling é simples: apresentar fatos, ampliar o olhar e incentivar uma compreensão mais crítica sobre o que acontece no Brasil e no mundo. Ele acredita que, muitas vezes, diferentes veículos repetem as mesmas narrativas, e quem lê acaba

recebendo apenas uma parte da história. Quem tiver algo relevante para compartilhar ou quiser sugerir uma pauta, pode fazer contato no endereço jornalismo@komunica.net.br.



Ruy Castro tem novo programa na Rádio MEC

■ **Ruy Castro** estreou em 15/3 a série *De quem é a música?* na rádio MEC. Além dele, apresentador, assinam a produção **Heloísa Seixas** e **Júlia Romeu**. Semanal, veiculada às 22h, em cinco edições de uma hora, a série

recorda grandes compositores muito menos conhecidos do que as suas obras, que se tornaram clássicos do repertório popular. Cada episódio intercala os sucessos cuja letra ou música foi criada

por esses artistas com os relatos de Ruy Castro. O prefixo da série utiliza uma versão reduzida da canção *Samba de Orfeu*, de Antônio Maria e Luiz Bonfá.

► "Sabe aquela música que você escuta e ela lhe é familiar – você já a ouviu muitas vezes – e, ao tentar se lembrar de quem é, não consegue identificar o autor? E a culpa não é sua. Nem de ninguém. Há compositores assim – muito menos conhecidos do que as canções que eles fizeram. E é sobre isso a nova série musical da Rádio MEC", explica Ruy.



Tânia Rego/Agência Brasil

Ruy Castro

Insight faz festa para o Almanaque Carioquice

■ A Insight leva a edição 2026 do seu *Almanaque Carioquice* ao Clube dos Marimbás. A festa inaugura o calendário de eventos do Rio de Janeiro e vai homenagear com o *Prêmio Essência do Rio* personagens que fazem parte da história da cidade. Com o subtítulo *Rio é a capital do bem-estar*, prestigia o que de

melhor oferece a cidade, na orla ao amanhecer, no mergulho que renova, na trilha que desafia e recompensa, na conversa sem pressa olhando o mar.



SUL

Rio Grande do Sul (*)

■ A sede do Jornal Matinal na Chácara das Pedras foi arrombada em 9/3 e teve equipamentos furtados por criminosos que burlaram a segurança. O incidente causou prejuízo financeiro imediato ao veículo, que agora solicita doações via Pix para recompor seu caixa e seguir operando.

■ **Nando Gross** estreou em 11/3 transmissões de jogos do Inter em seu canal no YouTube, acompanhado por **Thiago Suman** e **Douglas Freitas**, visando oferecer análises técnicas e manter sua trajetória no rádio esportivo após o fim do projeto *Vozes do Gigante*.

■ O livro *Entre um Gole e Outro 3 – Um Tributo ao Kadão* será lançado nesta quinta-feira (19/3), às 18h, no Bar do Alexandre (Rua Saldanha Marinho, 120 – bairro Menino Deus), em Porto Alegre. A obra homenageia o repórter fotográfico **Ricardo Chaves**, falecido no ano passado, reunindo fotos e relatos da carreira dele, com toda a renda revertida para o Asilo Padre Cacique.



Kadão Chaves

Adriana Franciosi/Agência RBS

(*) Com o portal Coletiva.Net

Jornalistas são homenageadas no DF



Medalha Mulher Mais Segura



Katia Cubel

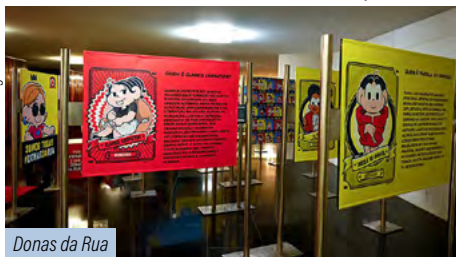
■ Jornalistas do CB foram homenageados com a *Medalha Mulher Mais Segura*. A cerimônia de entrega da honraria, concedida pela Secretaria de Segurança Pública do DF, foi realizada em 10/3, no Teatro Pedro Calmon. Entre os homenageados estão o presidente do jornal, **Guilherme Machado**, a diretora de redação **Ana Dubeux**, a colunista e editora **Ana Maria Campos** e a colunista **Samanta Sallum**. O evento homenageou cerca

de 500 personalidades e instituições que se destacam no enfrentamento à violência doméstica e familiar. Uma delas foi **Katia Cubel**, criadora e presidente do *Prêmio Engenho de Comunicação*.

Agenda-DF

■ Como parte da programação do *Mês da Mulher*, está aberta até esta sexta-feira (20/3), no Espaço Cultural Ivandro Cunha Lima, do Senado, a mostra *Donas da Rua*, que destaca a relevância de mulheres que tiveram papel fundamental

na história brasileira. Iniciativa da Bancada Feminina, em parceria com a Maurício de Souza Produções, o projeto dá visibilidade à trajetória de 16 mulheres



Donas da Rua

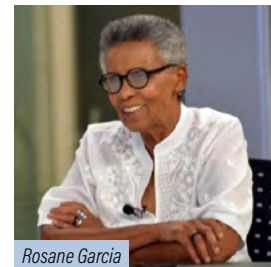
■ Também foram homenageadas as diretoras do Sindicato dos Jornalistas do DF

Leonor Costa, **Jacira da Silva** e **Renata Maffezoli**, pela contribuição para a defesa dos direitos das mulheres.

► **Rosane Garcia**, também do CB, recebeu Moção de Louvor concedida pela deputada distrital Paula Belmonte (PSB), em reconhecimento ao trabalho desenvolvido na Ação Social Caminheiros de Antônio de Pádua (Ascap), entidade que atua com projetos sociais voltados à comunidade do DF. A homenagem ocorreu durante uma sessão solene em celebração ao *Mês da Mulher*, realizada no auditório da CLDF.



Leonor Costa, Jacira da Silva e Renata Maffezoli



Rosane Garcia

Ed Alves/CB

marcantes na história do País: Ana Néri, Bertha Lutz, Cida Bento, Clarice Lispector, Dandara dos Palmares, Dorina Nowill, Eliane Potiguar, Ester Sabino, Jaqueline Goes, Petronilha Gonçalves, Ruth Guimarães, Tarsila do Amaral, Tereza de Benguela, Tia Ciata, Tizuka Yamazaki e Tomie Ohtake.

■ O Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre a Mulher, em parceria com a Editora UnB, promove em 24/3 (-terça-feira) o debate *Feminicídio nas mídias/redes sociais e enfrentamento à desigualdade de gênero*, a ser realizado das 9h às 12h, no Auditório do ICS. Ao final, serão sorteados dois exemplares da obra da Editora UnB *Crimes de feminicídio no enquadramento midiático: O que não é nominado não existe* (Brasil, 2015-2018).

Correio Braziliense recebe Prêmio Marielle Franco por série sobre feminicídio

■ O ciclo de reportagens sobre feminicídio produzido pelo Correio Braziliense, sob a liderança de **Ana Dubeux**, foi homenageado em 13/3 com o 7º *Prêmio Marielle Franco de Direitos Humanos*, concedido pela Câmara Legislativa do Distrito Federal. O ciclo abordou diferentes dimensões do feminicídio, incluindo casos, políticas de enfrentamento e os desafios na proteção das vítimas.

► Criado em 2019, o prêmio busca reconhecer pessoas, instituições e iniciativas comprometidas com a defesa dos

direitos humanos no DF. A premiação contempla diferentes categorias, como ativismo, organizações da sociedade civil, serviço público, trabalhos acadêmicos, jornalismo e empresas que desenvolvem ações voltadas à promoção da cidadania e da justiça social.



Alexandre Bastos/Cab. Fábio Félix

Premiação reconhece protagonismo e relevância das mulheres

■ **Zuleica Andrade**, diretora de Jornalismo da TV Band Bahia e da rádio BandNews FM Salvador, está entre as personalidades homenageadas na 17ª edição do *Prêmio Barra Mulher*. O evento destacou o protagonismo e a relevância de mulheres em diferentes áreas de atuação. Zuleica construiu uma carreira sólida e de prestígio em quase três décadas no jornalismo de

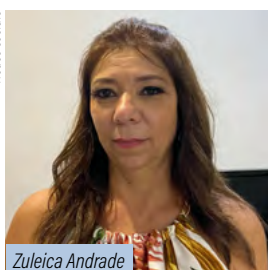
TV. De produtora,

passando pela edição e chefia de jornais, até chegar ao cargo de diretora, foi responsável por revelar grandes nomes do jornalismo baiano e nacional, tornando-se uma gestora reconhecida na comunicação.

► **Georgina Maynart**, apresentadora da TV Bahia, também foi contemplada com a premiação. Em parceria com o fotógrafo **Rui Rezende**, ela lançou um livro dedicado à vida no campo na

Bahia. A obra traz um panorama da evolução da atividade agrícola, a força do campo, a essência do amor e dedicação pela terra.

Redes sociais



Zuleica Andrade



Georgina Maynart



Premiadas do Barra Mulher

Roberto Abreu

Isaac Edington faz noite de autógrafos em Salvador

■ O executivo baiano **Isaac Edington** lança nesta quinta-feira (19/3) o livro *Já Deu, Né? - Pare de Reclamar e Reinvente sua Vida*. Com a provocação "Reclamar é humano. Construir é escolha", a obra propõe uma reflexão sobre a cultura da reclamação e convida o leitor a assumir responsabilidade individual e coletiva. Com base em fundamentos de neurociência, psicologia, linguagem e filosofia prática, o autor analisa como o hábito

da queixa se forma e apresenta ferramentas para transformá-lo em ação construtiva. Com mais de 30 anos de atuação em gestão, comunicação e operações urbanas e culturais, Edington está à frente da Saltur (Salvador Turismo).



Isaac Edington

Divulgação



Patrícia Almeida

Patrícia Almeida deixa a Neenergia Coelba

■ Depois de 20 anos de atuação na Neenergia Coelba, **Patrícia Almeida** deixa a empresa para novos voos. Tendo passado quase 10 anos à frente da assessoria de imprensa, teve a oportunidade de conhecer

o Comercial na área de grandes clientes até receber a missão de implantar, na Bahia, o Institucional, onde permaneceu até 9 de março. Com mais de 30 anos de carreira, uma ampla rede de relacionamentos e a experiência da atuação em todo o estado, em breve anunciará novos projetos na área de RelGov.

Documentário mostra as transformações do jornalismo baiano

■ Com direção de **Matheus Pedreira** e narração do repórter **Mauro Anchieta**, o documentário *Telejornalismo baiano: interação e proximidade* apresenta uma análise histórica e contemporânea sobre as transformações do telejornalismo na Bahia, com foco na consolidação de uma linguagem cada vez mais próxima do público. A obra percorre diferentes fases da televisão local, desde o modelo tradicional, marcado pela formalidade estética e narrativa, até a ascensão de formatos populares, interativos e comunitários, que reposicionaram a relação entre emissoras e audiência. Por meio de entrevistas com profissionais que fizeram e fazem parte dessa trajetória,

o documentário constrói um panorama sobre as mudanças de linguagem, os impactos da concorrência entre emissoras, a influência das tecnologias digitais e o papel crescente da participação do telespectador na construção da notícia. O documentário pode ser visto no [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...).

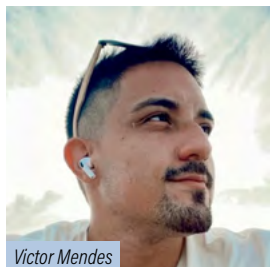


Matheus Pedreira

Redes sociais

(*) Colaboração de **Cristina Barude** (cristina@lumecomunicaointegrada.com.br), diretora executiva da Lume Comunicação Integrada, com o apoio de **Silvio Tudela**, **Catharine Matos** e **Lavinia Falcão** (lume@lumecomunicaointegrada.com.br).

Ceará (*)



Victor Mendes



Franciane Amaral



Alexandre Medeiros

■ **Victor Mendes** deixa, após 4 anos, o Grupo Cidade de Comunicação (GCC-Fortaleza), afiliada Rede Record no Ceará, e segue para assessoria de comunicação da Academia Estadual de Segurança Pública (AESP-Ceará).

■ Ainda no Grupo Cidade, foi desligada **Franciane Amaral**, que era chefe de Reportagem dos telejornais da TV Cidade Fortaleza. Ex-Band Ceará, TV Senado, TV O Povo, TV Diário, Sistema Verdes Mares (SVM) e ex-assessora de imprensa da Secretaria de Cultura do Ceará (Secult-CE) e Hospital São José (HSJ), ela parte para novos projetos.

■ Outro que está de saída do Grupo Cidade, a pedido, é **Alexandre Medeiros**, que vai para a UrbNews e aproveita para dar mais atenção à família e a sua empresa particular Jardim ComVida. Formado em Jornalismo pela FIC-Estácio do Ceará, ele estava no comando do *Jornal*

da Cidade desde 2021, quando saiu da apresentação do extinto Ceará no Ar, na TV Cidade Fortaleza.

■ **Paulo Júnior Pinheiro** e **Morena Garcia** anunciam o fim da Camarelo Comunicação após 17 anos de atuação. Em comunicado ao mercado, afirmam que os clientes e profissionais que fizeram parte dessa jornada continuam sendo atendidos por um dos dois e que ambos seguem disponíveis para novos projetos e parcerias.

► Paulo abre a Press, Identity e Notoriety (Pin4B Estratégia), que já começa com três clientes: Giga Mall, Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-Ceará) e a *coach* e mentora Marília Fiúza.

■ A imprensa esteve presente, no Restaurante Coco Bambu Iguatemi Bosque Fortaleza, na apresentação da *Conexão Saúde do Hospital Oto Santos Dumont-Kora Saúde-Construindo um Futuro de Excelência em Saúde*: **Márcia Catunda, Marcos Sampaio, Wilker Matos, Ismael Azevedo, Mayara Lima,**



Morena Garcia



Paulo Júnior Pinheiro



Márcia Catunda, Marcos Sampaio, Lauriberto Braga e Wilder Matos

Lauriberto Braga, Karla Rodrigues, Renata Benevides e Giovana Brito.

■ **Camile Queiroz** deixou a Coordenação de Comunicação do Museu da Imagem e do Som (MIS-Ceará). Em comunicado, ela lamentou a demissão, disse não conhecer os motivos da dispensa e que, "apesar da tristeza, saio com

a consciência tranquila e de cabeça erguida, porque sei que, durante todo esse tempo, eu sempre dei o meu melhor".

■ Sessenta e seis filiados à Associação Profissional dos

Cronistas Desportivos do Estado do Ceará (Apcdec) já se inscreveram no *V Encontro da Imprensa Esportiva Cearense*, que será realizado em 10 e 11/4 no Hotel Amuarama (Avenida Deputado Osvaldo Studart, 888-Fátima-Fortaleza). Inscrições até 30/3 pelo Whapp da Apcdec (85-3283-4848).



■ Correram a *Live Run XP Fortaleza* os jornalistas **Gleyce Matias, Antônio Teixeira Júnior, Lauriberto Braga, Ana Cláudia Andrade, Vivi Marocci, Fernando José, João Bandeira, Lucas Mota, Jordan Vall, Luiz Henrique Sousa Campos, Luiz Henrique Campos e Ismael Azevedo.**

■ **Thayse Viana** deixa após nove anos o Sistema Verdes Mares (SVM) e parte para novos projetos. Disse nas redes sociais que sai para se "entregar a uma experiência totalmente nova, por entender, por fim, que a vida é mar aberto e que tudo o que o SVM me ensinou agora é meu, anda comigo, corre nas veias e me enriquece. Vou ser eternamente grata por isso".

■ Participaram do *test-drive* de três modelos GWM em Fortaleza os jornalistas **João Pedro Silva, Alberto Pinheiro, Márcia**



Luiz Henrique Campos



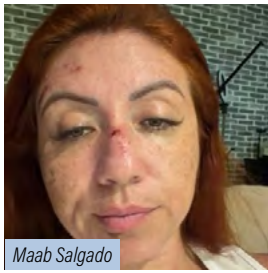
Thayse Viana

Ceará (*)

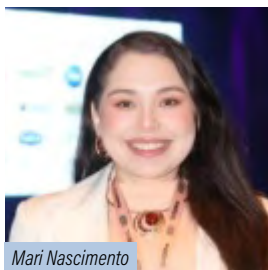


Turma da imprensa

Gomes Avilla, João Pedro Silva, Greyce Matias, Tonatiu Mendes e Márcia Catunda



Maab Salgado



Mari Nascimento

Catunda, Gleyce Matias, Gomes Avilla e Tobias Saldanha. O evento foi promovido pela Newhouse, do Grupo New.

■ **Maab Salgado** sofreu um acidente de carro, mas passa bem. Ela dormiu ao volante e bateu na lateral de um caminhão. Saiu ilesa, mas depois do acidente desmaiou e caiu de frente numa calçada, sofrendo escoriações no rosto. Levada ao Pronto Socorro, fez uma bateria de exames, que não constatou nenhuma fratura. Maab passa agora por tratamento psicológico para curar o trauma.

■ Cobriram o *Lidera Mulher Aceso 2026*, no Teatro RioMar Fortaleza, **Lúcia Ribeiro, Angélica Martins, Mari Nascimento, Renato Fontenele e Lauriberto Braga.**

■ Estiveram no lançamento do Restaurante Entre Amigos, no Shopping RioMar Fortaleza, os comunicadores **Angélica Martins, Pollyana Rocha,**

Thalia Caboclo, Batista Santos, Luciano Rocha, Márcia Catunda, Rômulo Holanda, Eduardo Galdino, Camilla Andrade, Pedro Santos, Luiz Esteves, Simone Morais, Lauriberto Braga, Paulo César Norões, Patrícia Porto, Felipe Palhano, Ismael Oliveira, Marco Meireles, Regina Carvalho, Edson Ferreira, Wilker Matos, Luciana Franco, Cinthia Martins, Paulla Pinheiro e Andrea Mavignier.

■ Participaram do almoço empresarial da CDL Jovem Fortaleza com a lojista Ana Ximenes, no Restaurante Vasto Fortaleza, os comunicadores **Lincoln Nogueira, Anderson Souza, Jordan Vall,**

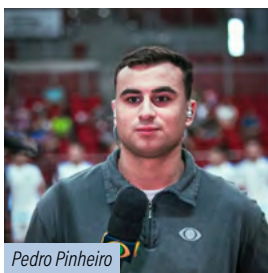


Em pé: Angélica Martins, Pollyana Rocha, Thalia Caboclo e Luciano Rocha, sentados: Lauriberto Braga e Batista Santos



Alberto Pinheiro, Rodrigo Pereira, Batista Santos e Lauriberto Braga

Lauriberto Braga, Alberto Pinheiro, Batista Santos, Guilherme Colares, Régis Dias e Carla Sousa.



Pedro Pinheiro

■ Após quatro anos na Band Ceará, **Pedro Pinheiro** vai para o Sistema Verdes Mares (TV Verdes Mares-afiliada da Rede Globo de Televisão). Ele começou na Band como estagiário e dois anos depois foi efetivado como repórter.

■ Morreu em Fortaleza o radialista **Carlos Augusto Evaristo Nogueira** (O Amigão).

Ele enfrentava problemas de saúde há dois anos, precisando de um transplante de fígado. Chegou a ficar internado em outubro de 2025, numa Unidade de Terapia Intensiva de um hospital em Fortaleza. Natural de Mossoró (RN), foi um dos principais apresentadores da rádio AM O Povo 1010, fazendo sucesso na década de 1990. Em seguida, integrou a Rádio Verdes Mares AM

(Verdinha 810), comandando o *Show da Manhã*. Teve passagens ainda pela TV Diário e pela Rádio Difusora de Mossoró. Carlos Augusto é irmão do radialista e ex-vereador **Evaristo Nogueira** (Vavá Maravilha).

■ O Sistema OCB/CE anunciou os finalistas do 3º *Prêmio Cooperativismo Cearense de Jornalismo*, que reconhece trabalhos sobre o impacto das cooperativas no desenvolvimento social e econômico do Ceará. A cerimônia de premiação, aberta mediante inscrição prévia, está marcada para 7 de abril, às 19h, em Fortaleza. Inscrições [aqui](#). E confira [aqui](#) a lista completa dos finalistas.

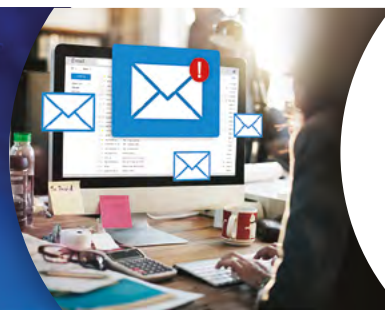


Carlos Augusto

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

A primeira plataforma de gestão de on-line para comunicação!

- 40 mil contatos no mailing de imprensa
- Maior taxa de abertura (20%)
- Monitoramento de notícias
- Há 13 anos profissionalizando o mercado da comunicação



press
manager

Esteja no centro
da inovação!



Johann Sampaio

■ **Johann Sampaio** começou no cargo de editor na TV Record Belém, mas avisa que esse é um importante passo para chegar no cargo de editor-chefe, o que almeja.

■ **Mônica Maia** deixou a Temple Comunicação para ingressar na FSB Holding, onde irá coordenar o atendimento ao cliente Águas do Pará, no escritório da empresa em Belém.

■ A assessoria de comunicação do Centro Integrado de Inclusão e Reabilitação – CIIR segue com a jornalista **Danielle Carvalho**, no 91-98405-6509 e e-mail comunicacao.ciir@indsh.org.br.

■ Belém tem dessas coisas: o embate pelo segundo lugar na audiência do almoço, já que o primeiro posto é da TV Liberal, com 11,7 pontos. O *JL1* disparou na liderança em 16/3; o *Balanço Geral PA*, da Record, apareceu em segundo, com 3,4

pontos, enquanto o *Bora Cidade*, da RBA TV, também marcou

presença na disputa pela audiência, com 2,4 pontos, e TV Norte SBT Pará, com 0,72, perdendo para a TV Cultura, com 0,80.

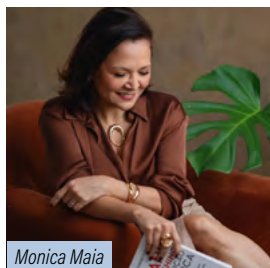
■ Estreou em 16/3 a nova programação da TV Norte/SBT Pará, incluindo o programa "Comando Policial", com apresentação de **Tutu**, no final da manhã. A emissora, que durante anos conquistou o público no horário do almoço, iniciou transmissões no período noturno, em mudança que marca a nova fase para os telejornais locais.

► A nova programação é esta: de segunda a sexta-feira, às 7h, *NC Brasil*, com **Thais Magalhães**; às 10h45, *Comando Policial*; ao meio dia, *O Povo na TV*, com **Marcio Lins**; às 13h, *NC Esportes*, com **Giordana Krumpfinger**; às 18h15, *SBT Pará*, com **Adriana Martins**. À meia noite e meia, às segundas-feiras, *Pod Pensar*, com **Samira Benoliel**. Aos sábados, a programação muda: às 9h30, *Roma Business*, com **Romulo Netto**; às 18h05, *Norte Investigação*, com **Cardinot**. E aos domingos, às 9h, *NC Agro*, com **Carol Brazil**, e às 10h, *Tô Indo*, com **Célia Pinho**.

■ O Sicredi preparou um encontro com a imprensa de Belém,



Tô indo, com Célia Pinho



Monica Maia



Jackson Lobato

pontos, enquanto o *Bora Cidade*, da RBA TV, também marcou

na noite de sexta-feira, 13, com palestra de **Dado Schneider**, doutor em Comunicação, pesquisador e referência nacional em comportamento, gerações e futuro dos negócios. A Jambo Comunicação, responsável pelo atendimento de imprensa do Sicredi, convidou coleguinhas e foi

representada pelas jornalistas **Luana Vidal** e **Ivana Oliveira**.

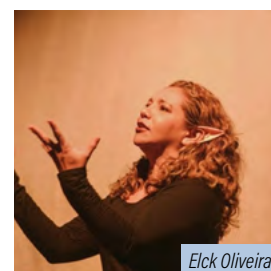
■ A jornalista paraense **Larissa Noguchi** finalizou, na semana passada, o curso de Mestrado na instituição de ensino FGV Comunicação Rio de Janeiro.

■ **Elck Oliveira**, que trabalha na Secom Pará, voltou a atuar no teatro paraense,

na peça *O Estranho Mundo de Jack*.

■ A temporada 2026 da TV JC, de Santarém, começou em 12/3, com a gravação de dois programas: um com o cientista político e pós-doutor em sociologia Válber de Almeida Pires – que também é colunista do portal JC; e Jarsen Guimarães, economista, professor da Ufopa, que lançou o livro *Teoria do Crime: aspectos teóricos e práticos*, em coautoria com quatro pesquisadores da área de criminologia em Santarém. A íntegra de todos os programas, que são apresentados por **Jeso Carneiro**, será disponibilizada no canal do JC no YouTube, com cortes postados nas redes sociais.

■ O Sistema Fiepa promoveu em 16/3, na casa Sesi Indústria Criativa, a abertura das exposições



Elck Oliveira



Larissa Noguchi



Jeso Carneiro

Pará



Exposição Casa Sesi

Todas e Todos por Elas: Vozes por Geordana e Mãos de Mulher, que propõem reflexões sobre diferentes vivências das mulheres no Brasil, reunindo obras e narrativas que abordam tanto a urgência do enfrentamento à violência de gênero quanto a valorização do trabalho e da potência feminina na Amazônia.

■ A *Bienal das Amazônias* voltou às atividades em 12/3 com duas exposições: a individual de Emmanuel Nassar, *Meu Tema Sou Eu*, e *A Vida não é Paisagem*, de Nay Jinkns e Bruno Jungmann. A imprensa toda estava por lá.

■ Começaram em Belém as oficinas do *Toró das Artes*, encontros criativos e formativos nas áreas de fotografia, audiovisual e



Bienal das Amazônias

gastronomia, realização do Instituto Cultural Amazônia do Amanhã – ICCA, por meio da Lei de Incentivo à Cultura – Rouanet e patrocínio do BTG Pactual.

■ Equipe de debatedores sobre o *Oscar 2026* falou sobre a festa diretamente na Redação Integrada O Liberal e YouTube, na noite de 15 de março.

■ Na sexta-feira, 13/3, houve uma celebração no bar Igreja do Rock em homenagem a **Márcio Souza Cruz**, que faleceu na semana passada.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** - dedemesquita@gmail.com)



O Liberal



Homenagem a Márcio Souza Cruz

Quando a inteligência artificial aprende a ouvir música como gente

Nesta semana, **Álvaro Bufarah** aborda a parceria entre Universal Music Group e NVIDIA, que marca mudança de paradigma na IA musical com o modelo Music Flamingo, capaz de analisar não só padrões técnicos, mas também dimensões emocionais, culturais e simbólicas das músicas. A proposta é superar sistemas baseados em correlação estatística, como os de streaming, e avançar para uma compreensão mais “humana” da música, centrada no sentido e na experiência.

O projeto inclui uma incubadora em que artistas atuam como coautores da tecnologia, buscando evitar a produção massificada e sem identidade, típica da IA generativa. Além de criação e recomendação, o sistema pretende organizar o catálogo musical global como uma espécie de “memória cultural ativa”.

A iniciativa também reflete a disputa estratégica sobre controle de dados e direitos autorais, ao apostar em modelos treinados com obras licenciadas. No limite, a IA deixa de ser apenas ferramenta e passa a integrar o ambiente cognitivo da criação, ampliando – sem substituir – o papel humano na música.

Leia a íntegra no [Portal dos Jornalistas](#).

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [RadioFrequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



Por **Álvaro Bufarah** (*)



Curtas

■ O corpo social da ABI elege em 24 de abril ½ do Conselho Deliberativo (2026-2029), via voto eletrônico ou em papel na sede. A escolha de 15 membros efetivos e 15 suplentes cumpre o estatuto para garantir a renovação da gestão.

■ O [Projor](#) e o [Farol Jornalismo](#) estão fazendo um mapeamento de laboratórios em universidades brasileiras via formulário online. A iniciativa visa a fortalecer a produção estudantil e criar uma rede de intercâmbio, dando visibilidade aos trabalhos e aproximando a formação acadêmica das demandas do mercado.

Responda o questionário [aqui](#).

■ O período de inscrições para a *Bolsa de Jornalismo Reham Al-Farra (RAF) 2026* está aberto até 3 de abril pelo site oficial da ONU, submetendo candidaturas online para participar do programa de capacitação profissional da organização. Clique [aqui](#) e se inscreva.

■ **Pedro Doria** estreou o *Conversas com o Meio - Eleições 2026*, programa de entrevistas com pré-candidatos à Presidência da República. Doria já conversou com Ratinho Júnior, governador do Paraná, e Eduardo Leite, governador do Rio Grande do Sul. Assista [aqui](#).

■ O Diário de Pernambuco abriu recentemente uma cápsula do tempo enterrada há quase 100 anos por **Naasson Figueiredo**, intelectual e articulista do jornal. Dentro da cápsula, foram encontrados exemplares originais do próprio *DP*, publicados entre 1922 e 1925, edições de outros jornais que circularam na mesma data, algumas revistas, objetos comemorativos e uma carta de onze páginas escrita pelo próprio Naasson. Leia mais [aqui](#).

■ O Grupo Infobase anunciou **Bruno Martins** como novo CEO. Ele passa a liderar o conglomerado que reúne a consultoria Infobase Consulting e as

operações no Brasil da MIT Technology Review e da Harvard Business Review. Bruno tem mais de duas décadas de experiência em tecnologia, inovação e estratégia digital. Foi CTO da Olist e



Bruno Martins

diretor de tecnologia na Globo, liderando o processo de transformação digital do grupo. Também passou por Oi, Lucent Technologies e Coca-Cola.

■ A Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca), em parceria com a Abraji, abriu inscrições para o curso online e gratuito *Jornalismo de Educação: bases para a cobertura*. Serão onze aulas com 1h30 de duração, realizadas ao vivo, às segundas e quartas-feiras, das 19h às 20h30, a partir de 6 de abril. O conteúdo ficará disponível na plataforma de cursos da Abraji. Ao final do curso, os concluintes poderão concorrer a três microbolsas para a produção de conteúdo, que será

veiculado no site e nas redes sociais da Jeduca. Inscreva-se [aqui](#).

■ A LatAm Journalism Review realiza em 25/3, às 15h, uma conversa online e gratuita sobre como a Inteligência Artificial está transformando as redações jornalísticas. Participarão **Tatiana Dias**, jornalista investigativa; **Jade Drummond**, diretora executiva do Núcleo Jornalismo; **Marcela Duarte**, diretora de inovação do Aos Fatos; e **Dani Braga**, editora de Inteligência Artificial da Folha de S.Paulo. A moderação será de **Laís Martins**, fellow da AI Accountability Network no Pulitzer Center e repórter do Intercept Brasil. Inscrições [aqui](#).

Prêmios

■ A Associação Nacional dos Procuradores da República (ANPR) divulgou o regulamento do *XIV Prêmio República*, voltado a valorizar e divulgar as atuações bem-sucedidas

de membros do Ministério Público Federal (MPF). Uma das categorias é de jornalismo. As inscrições vão até 31/3. Leia na íntegra [aqui](#).

Livro de Carlos Dias examina como o jornalismo constrói e destrói reputações

■ **Carlos Dias**, profissional com 45 anos de carreira e atual editor de Internacional do Valor Econômico, está lançando *Quem lê tanta notícia - A dor e a delícia de fazer jornalismo* (Poligrafia).



Carlos Dias

Em um momento de crise de confiança na imprensa e de saturação informativa, a obra combina relato pessoal e reflexão crítica sobre o ofício de informar.

► "Bastarão algumas páginas para que iniciados ou não iniciados na arte da notícia possam se dar conta do sabor do texto, da leveza do estilo e da profundidade do pensamento," escreve o professor e filósofo **Clóvis de Barros Filho**, que assina o prefácio.

► Entre os temas abordados estão o impacto político das narrativas jornalísticas, a crise de credibilidade da mídia, o ambiente interno das redações e o poder de fogo da imprensa – capaz de construir ou demolir reputações.



E mais...

■ **Ricardo Viveiros** lança em São Paulo nesta quinta-feira (19/3) *O sol brilhou à noite*, biografia do professor e ativista pela equidade racial **José Vicente**. O livro revisita a caminhada dele na educação e na construção de oportunidades para milhares de jovens brasileiros, uma história profundamente conectada à missão da Universidade Zumbi dos Palmares, da qual é reitor desde 2004. A partir

das 19h, na Galeria Magalu, no Conjunto Nacional (Av. Paulista, 2073).

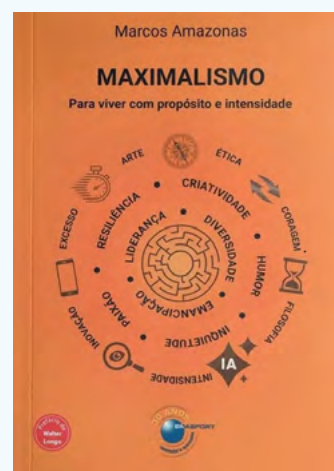
■ No sábado (21/3), a quadrinista e ilustradora coreano-brasileira **Ing Lee** lança, também em São Paulo, a HQ autobiográfica *João pé-de-feijão*. Na

obra, ela revisita memórias da infância ao lado do irmão caçula e transforma vivências familiares em uma narrativa sensível sobre crescimento, convivência e afeto. A partir das 16h, na Aigo Livros (R. Ribeiro de Lima, 453 - loja 73), no Bom Retiro.

■ **Marcos Amazonas**, CEO da Connect, mentor de C-levels e conselheiros, e articulista de Meio & Mensagem, está lançando *Maximalismo*. Com prefácio de **Walter Longo**, ex-presidente do Grupo Abril, a obra propõe explorar uma filosofia para viver – tanto a vida pessoal quanto a profissional – em um momento em que o mundo contemporâneo é complexo e está em constante construção, oferecendo inúmeros caminhos.



Ing Lee





■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Plínio Vicente da Silva** (pvsilva42@gmail.com), que foi chefe de Reportagem do Estadão e correspondente do Grupo OESP em Boa Vista. Hoje é assessor especial da Prefeitura e decano dos jornalistas de Roraima. Publica quinzenalmente no J&Cia o *Tuitão do Plínio*, onde se dedica a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Plínio Vicente da Silva

O colibri e o sorriso do menino

Nas manhãs em que os papagaios se juntam numa algazarra onomatopaica para vir bicar os frutos da mangueira no fundo do quintal daqui de casa, ainda bem cedo, ao perceber os primeiros raios de claridade, caneca de café na mão, gosto de sair ao relento para olhar o céu e saber como será mais um dos meus dias. Neste final de fevereiro encontrei o firmamento coberto de nuvens, que assim ele se mostra nesta quadra em que se aproxima o início do inverno amazônico;

Recebi no rosto as carícias de uma brisa manhosa, um pouco mais fria. Para os roraimenses nativos e também os roraimeiros, gente que veio de fora, mas fincou raízes nesta terra e já mora aqui

de vez, acostumada com os costumes e saberes locais, esse vento constante, friorento no comecinho das manhãs, tem um nome: cruviana. Está no Aurélio, mas explicando melhor: são os alísios que vêm do hemisfério Norte. Como nesta época do ano lá é inverno e aqui se vive ainda pleno verão, o vácuo quente atrai essa corrente que atravessa uma fenda do Maciço das Guianas e desce pelos vales dos rio Tacutu e Branco para varrer boa parte de Roraima.

Voltando à brisa que acariciava meu rosto, ela me dizia, em correntes ritmadas, umas mais velozes, outras mais lentas, que a chuva não tardará; de início leve e espaçada, as primeiras águas de março, para agudizar-se em

abril, quando muito mais dela cairá dias afora e nos meses mais à frente. Então me veem pensamentos soturnos, que me obrigam a trocar o sorriso pelo ar de preocupação.

A região do extremo Norte transforma-se, em período alongado, num cenário quase sempre cáustico, chão ressequido durante o verão, com queimadas destruindo pedaços da Amazônia, fazendo com que ela fique desprotegida durante boa parte do tempo. Isso porque nesse interregno é quando somente três chuvas caem de novembro a janeiro: primeiro a do caju, quando essas fruteiras florescem a toda força, espalhadas não só pelos pomares, mas também adornando ruas e avenidas de Boa

Vista; a de dezembro, que o povo daqui chama de chuva do Boiaçu, porque, diz a lenda, desperta a mãe-d'água do seu sono nas profundezas do rio Branco; e a primeira do ano, quando as mangueiras, igualmente plantadas nos pomares, nos fundos de quintais e nas calçadas, mostram a pujança do florescer para assim cachear os galhos mais tenros.

Então, assim como se dá no Nordeste, bastam alguns dias de chuva para que o lavrado daqui, como a caatinga de lá, de vegetação seca, agonizante, quase esturricada por vários meses de um verão escaldante, cubra-se com um manto verde que renasce milagrosamente por obra da Natureza. Daí, com a chegada do inverno regional e a volta do verde, a natureza faz outras vidas ganharem alento.

Por conta da repetição desse milagre, sempre me vem do jardim o aroma de jasmineiros que, junto com a laranjeira, fazem explodir as flores aprisionadas em milhares de botões. O perfume dessa mistura me inebria, pois o

inverno aquoso também faz os canteiros rirem pela boca das onze horas; já as carreiras de pequenas calêndulas parecem formar corais e a velocidade das asas ajuda o colibri a permanecer suspenso no ar enquanto colhe, de flor em flor, o néctar que o sustenta; e aqui e ali borboletas doidejam como pétalas vivas, animadas, que se desprendem das hastes.

Nesse embalo repito dia a dia o mesmo ritual: bebo o último gole da fusão de rubiácea e ao levantar o olhar para certo lado da vizinhança, dou com o de alguém que me fita sempre, infalivelmente; meneio com a cabeça um cumprimento quase involuntário e sou por ele bem pago, porque recebo





outro com os juro que vêm junto com o esgarçar de seus lábios infantis; ou porque aquele sorriso é sempre fresco e perfumado como a manhã desta estação ou porque o momento se torna alegre e animador como a alegria que desabotoa os lábios do menino que passa, pedalando sua bicicleta a caminho da escola.

O certo é que essas manifestações da natureza, que me são ofertadas ao começar um novo dia, me fizeram descobrir como Deus tem sido generoso ao me dar tanto mais do que creio merecer. Depois, descobri também que se Ele me deu tanto é porque teve um motivo maior, pois que nenhuma dádiva divina nos chega às mãos se não fizermos por

merecê-la e se não for para dividi-la com aqueles que não a têm.

A Amazônia é um extenso cenário de belezas, incontáveis e indescritíveis, patrimônio construído pela natureza generosa. Mas por aqui o inverno não é estação de poesia, embora se cantem loas aos bens que ele traz àqueles que tiram na terra o único meio do seu sustento. Assim como ocorre em cidades pelo Brasil afora, também em

Roraima, muito mais particularmente em bairros periféricos de Boa Vista, as águas derramadas pelas tempestades são ameaças sinônimas de calamidades. Então, me vejo pensando nas famílias que, confrontadas com as enxurradas e alagamentos, acabam perdendo tudo ou, por milagre, não tudo, mas quase tudo.

Como jornalista procuro ajudar da maneira que posso a combater a inércia da sociedade, preguiça que a leva a

não lutar para acabar de vez com os motivos tão óbvios que geram todo esse sofrimento. Afinal, são tragédias anunciadas que testemunho há mais de quatro décadas, desde que aqui cheguei para ficar, em 1984. Dramas que se repetem e produzem vítimas, as quais, reiteradamente,

Aliton Alves/Frede Amazônia



Alagamento recente na Rua HC-13, no bairro Senador Hélio Campos, zona Oeste de Boa Vista

tornam-se indefesas se não acudidas pelo poder público e por aquela parte das próprias gentes que ainda é capaz de ter algum amor no coração e guardar na alma relances de solidariedade.

Esses quadros catastróficos mexem com a minha sensibilidade e nestes anos todos jamais ignorei o estado de fatalidade que atinge as famílias carentes, aquelas mais expostas a esses alagamentos, que demoram horas para escoar, impedidos que são pela topografia plana do traçado urbano. Muitas delas moram precariamente em áreas invadidas, onde ergueram um humilde teto em terreno impróprio para habitação. Com a certeza de que estes são males inevitáveis quando postos diante da inoperância de quem deveria reger e disciplinar a ocupação do solo urbano, não me resta alternativa senão

a de me entregar como voluntário à luta, até mesmo uma batalha, buscando minorar o sofrimento dessa gente.

Aflige-me, entretanto, a expectativa de que, por quase seis meses, de meados de março a meados de setembro, o período será sempre de chuvas intensas. Obstáculos que mais ou menos me limitam a fazer o que gostaria para contribuir e assim deter a parcela de poder que gostaria de assenhorear para fazer mais do que faço. Então, resta-me tão somente juntar minhas mãos às daqueles que, cada um à sua maneira, vão levar socorro e conforto a esses desabrigados.

Certamente Deus continuará me abençoando como faz todas as manhãs, quando junta nas minhas retinas o colibri passeando sobre as plantas do meu jardim e o sorriso do menino

inocente que passa na rua, em frente à minha casa. De que recompensa maior preciso eu para ser feliz?

N. do A. – Com referência a informações constantes no texto acima, criticando a ocorrência de alagamentos no perímetro urbano da capital de Roraima e os graves problemas causados à população, me foi esclarecido que: antes da chegada do período chuvoso, a Prefeitura de Boa Vista vem intensificando a realização das obras de drenagem, as quais têm transformado antigos pontos de alagamento em soluções definitivas; a gestão municipal já eliminou 45 pontos, com 151,7 km de drenagem instalados, garantindo mais segurança, mobilidade e tranquilidade para os moradores da região; a previsão é que os trabalhos estejam concluídos até o fim de março, quando então começam as chuvas do inverno amazônico, sendo que, na sequência, será feita a recomposição asfáltica nos trechos afetados pelas obras, assegurando a recuperação completa da via.