

XP inc.

BHP

syngenta®

PressiD

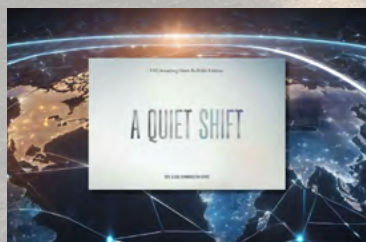
Descoberta sala de “suicídio” de Herzog

Pesquisadores
encontraram local onde
há 50 anos foi encenado o
falso suicídio de **Vladimir
Herzog**. Pág. 2



Cai apoio público de empresas a causas sociais

Recuo é efeito da
volta de Donald
Trump à Casa Branca
e seu golpe mortal
nas políticas DEI.
Veja em MediaTalks.
Pág. 6



+Admirados da Imprensa...

...Automotiva define vencedores e do Agronegócio inicia o
1º turno de votação. Págs. 18 e 19



Últimas

Pesquisadores identificam sala onde foi encenado "suicídio" de Vladimir Herzog

■ Uma equipe de historiadores, arqueólogos e arquitetos encontrou a sala onde foi encenado o falso suicídio de **Vladimir Herzog**, assassinado pela ditadura militar em 1975. A pesquisa, feita pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), conseguiu encontrar o local exato da encenação, um mistério que durava mais de 50 anos.

► A descoberta ocorreu graças à análise de estruturas do prédio do Destacamento de Operações de Informações, Centro de Operações de Defesa Interna (DOI-Codi), incluindo paredes, piso e teto. Após essa análise, os pesquisadores fizeram o cruzamento

dessas informações com registros históricos e imagens da época. Eles destacaram que o som oco de uma parede ajudou a revelar um espaço escondido e levou à identificação do ambiente. A pesquisa também encontrou, escondidas sob camadas de tinta e azulejo, marcas feitas por um prisioneiro para contar os dias no cárcere.

► Os pesquisadores analisaram principalmente a foto histórica do suicídio forjado de Herzog, na qual ele aparece pendurado em uma corda. A ideia era conseguir identificar onde a foto teria sido tirada. O grupo analisou



o piso de madeira, a janela com blocos de vidro e grade, marcas na parede e dobradiças de porta que não foram substituídas. Destacaram ainda que, devido a reformas no prédio, as estruturas originais foram alteradas, o que dificultou a identificação do local.

Dia do Jornalista

Especial *Dia do Jornalista* circulará em 7 de abril

■ Circulará na próxima terça-feira (7/4) a edição especial deste J&Cia para o *Dia do Jornalista* dedicado ao jornalismo especializado em Ciência e Saúde, mostrando rostos e marcas que têm atuado na nobre função de informar e orientar a sociedade nesse campo. Questões sobre a relevância do jornalismo de saúde e ciência no pós-pandemia, como investir de maneira independente no setor, o jornalismo de Saúde fora do Eixo Rio-SP-DF, como anda a saúde mental dos jornalistas,

projetos corporativos que incentivam o setor e prêmios de jornalismo da área, entre outras, serão foco da edição

► Ela vai também se debruçar sobre as múltiplas ações e o significativo apoio que a causa da saúde e da ciência tem recebido de algumas das grandes marcas do País, seja para despertar o interesse e orientar a população sobre prevenção a doenças e outros temas sensíveis, seja para combater as *fake news*, que infelizmente não param de inundar as redes sociais da família brasileira.

► Para participar, faça contato com **Vinícius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br e 11-99244-6655).

Pingos nos is - ■ Houve uma imprecisão na manchete principal de **J&Cia 1.556**: *Registro de jornalistas cai 31% desde 2014*. A falta da informação de que o registro se referia à Carteira de Trabalho ou à CLT, induziu leitores a interpretá-lo como sendo "registro profissional".



mercado
livre

Reputação é
resultado
e vice-versa



FSB holding

Nacionais

Abraji repudia ameaças e ataques misóginos a Andréia Sadi

■ A Abraji divulgou nota repudiando de forma veemente as ameaças de intimidação e de violência física e sexual a **Andréia Sadi**, âncora do *Estúdio i*,

Reprodução GloboNews



Andréia Sadi

da GloboNews, e a seus familiares. Os ataques tiveram início após o programa exibir em 23/3 um infográfico mostrando supostas relações políticas de Daniel Vercaro, dono do Banco Master, preso na *Operação Compliance Zero* por suspeita de liderar um esquema de fraudes financeiras bilionárias, lavagem de dinheiro e obstrução de justiça. Os ataques teriam se intensificado dias mais tarde, quando a apresentadora leu ao vivo uma nota de retratação da emissora.

► "A Abraji tem como missão proteger a liberdade de imprensa e

o livre exercício do jornalismo, que segue preceitos claros, inclusive o da publicação de retratação. Críticas e discordâncias fazem parte de todo ambiente democrático, mas ataques pessoais e tentativas de intimidar ou silenciar jornalistas e seus familiares são intoleráveis em uma sociedade que preza pela democracia, além de cruzarem a barreira da legalidade", destacou a nota.

► Vale lembrar que Andréia Sadi é casada com o também jornalista **André Rizek**, apresentador do canal SporTV.

Prêmio Cremilda Medina de Pesquisa e Formação em Jornalismo valoriza trabalhos de conclusão de curso

■ Seguem abertas até 5 de abril as inscrições para o 1º *Prêmio Cremilda Medina de Pesquisa e Formação em Jornalismo*, organizado pela Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (Abej), que valoriza, incentiva e premia Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) da área de comunicação. O objetivo da iniciativa é dar o devido destaque ao campo acadêmico, sobretudo da graduação em jornalismo.

► O prêmio tem duas categorias: *Monografia* e *Memorial de Produto*. Podem se inscrever estudantes ou

egressos que tenham defendido seu TCC em 2025 com a nota mínima de 8,5. Não há limites para a quantidade de trabalhos inscritos por instituição. Para fazer a inscrição, além do trabalho, é preciso anexar no formulário de inscrição a ata de defesa em banca. Os vencedores serão anunciados durante o 25º *Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo (ENEJor)*, entre os dias 22 e 24 de abril, na Universidade de Brasília.

► O nome do prêmio faz homenagem a **Cremilda de Araújo Medina**, pesquisadora e professora titular sênior da Universidade de São Paulo, autora de livros e coletâneas nas áreas de comunicação, jornalismo e literatura. É uma das grandes responsáveis pela implementação dos TCCs de Jornalismo na USP.

► Cremilda informa que a ideia do projeto pioneiro foi de **José Marques de Melo** (1943-2018), então chefe do Departamento de Jornalismo da ECA/

USP em 1986-87: "Eu, que então voltava à USP após dez anos de afastamento por conta da ditadura militar, fui nomeada pelo saudoso colega, junto com **Ciro Marcondes** (1948-2020) e **Jerusa Pires Ferreira** (1938-2019) para organizar o regulamento dos TCCs. Meus parceiros propunham um trabalho de cunho teórico (monografia), mas eu acrescentei a possibilidade de uma reportagem-ensaio com um anexo de interrogantes teóricas, o que deu corpo à divisória do atual regulamento que vocês anunciam".



 TEXTUAL
COMUNICAÇÃO

**Comunicação
Interna**
Ágil e engajadora

Saiba como

Nacionais

João Vítor Xavier é o novo CEO da CNN Brasil

Divulgação/CNN Brasil



João Vítor Xavier

■ A CNN Brasil anunciou em 26/3 o radialista e deputado estadual **João Vítor Xavier** como seu novo CEO. Ele chega para ocupar o cargo vago desde a saída de **João Camargo**, que deixou a empresa em agosto do ano passado. Além do trabalho na emissora, Xavier seguirá na liderança das operações da rádio Itatiaia, de Minas Gerais.

► Na própria CNN Brasil, ele foi apresentador do programa *CNN*

Esportes S/A, entrevistando personalidades sobre o lado *business* do futebol. Agora, para atuar como CEO do canal, deixará a política no fim do atual mandato. Xavier afirmou que não disputará a reeleição para dedicar-se totalmente à gestão da CNN Brasil. Ele foi convidado para assumir o cargo pelo empresário **Rubens Menin**, acionista majoritário tanto da CNN Brasil como da Itatiaia.

Quase 1.200 novas mídias jornalísticas foram criadas no Brasil em 2025, diz pesquisa

■ Levantamento da plataforma de mailings I'Max registrou 1.190 novas mídias jornalísticas criadas no Brasil em 2025, entre jornais, rádios, TVs e portais. A mesma pesquisa apontou que 790 foram excluídas no período analisado, configurando um saldo positivo de 400 novos veículos na imprensa brasileira no ano passado.

► O estudo, realizado desde 2014, tem como base o cadastro de mídias de mailings de imprensa do I'Max. Desde 2023, o levantamento traz números positivos para o jornalismo, com mais mídias sendo criadas do que sendo extintas anualmente. Os dados gerais, porém, ainda são negativos: somando todos os veículos criados e todos os excluídos desde o início do levantamento, o saldo é de -1.952 mídias jornalísticas.

► O levantamento destaca ainda que nos últimos três anos o jornalismo brasileiro teve mais veículos criados do

que extintos e passa por um processo de recuperação após a pandemia de Covid-19, que registrou saldos muito negativos: -703 mídias em 2020, -1.716 em 2021 (a maior registrada desde o começo do levantamento) e -1.574 em 2022.

► No contexto destes dados, **Fernanda Lara**, CEO do I'Max, destacou o trabalho do projeto *Mais Pelo Jornalismo*



(MPJ), iniciativa do I'Max que fornece, gratuitamente, toda a infraestrutura tecnológica para o funcionamento de um site de notícias, como hospedagem, cibersegurança, SEO, configuração de mídia programática, e-mail profissional, suporte técnico, relatórios e *insights*. A ideia é ajudar a criar e manter iniciativas jornalísticas, e combater o número de exclusões e encerramentos anuais. Interessados em apoiar ou indicar possíveis nomes para participar do MPJ podem entrar em contato pelo site <https://jornalismo.i-maxpr.com/mpj/index.php>.

Pingos nos is – ■ Sobre a nota *ABI manda representação à China*, em [J&Cia 1.556](#), corrigimos a procedência de dois dos jornalistas da equipe: **Victor Jardim** vai pelo Correio Braziliense e **Jamil Chade** pelo portal ICL Notícias.

INTELIGÊNCIA ARTE OFICIAL

Por **José Alberto Lovetro**

brasileira. Como um extra pedimos aos cartunistas para fazerem cartuns sobre essa profissão, tão massacrada pelas torcidas que às vezes não conseguem desenvolver um trabalho por poucos meses e já estão fora do seu time.

São 24 anos desta exposição e vejam que praticamente nada mudou. Como estamos às vésperas da Copa do Mundo deste 2026, que o Ancelotti consiga as bênçãos dos Deuses do Futebol para que consiga sucesso em sua empreitada, que, sabemos, não é nada fácil.

Que os desenhistas estão tendo bastante assunto para esta Copa já estamos vendo, na mídia em geral. Caso queiram algum trabalho de desenhista sobre qualquer tema é só contatar **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br).

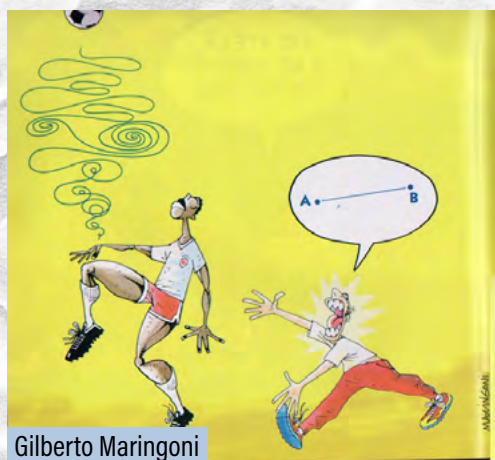
Exposição de cartuns sobre técnicos de futebol Técnicos: deuses e diabos na terra do futebol

Anos atrás (2002), no Sesc Ipiranga, em São Paulo, eu e **Gualberto Costa**

organizamos uma exposição inédita sobre todos os técnicos que passaram pela seleção



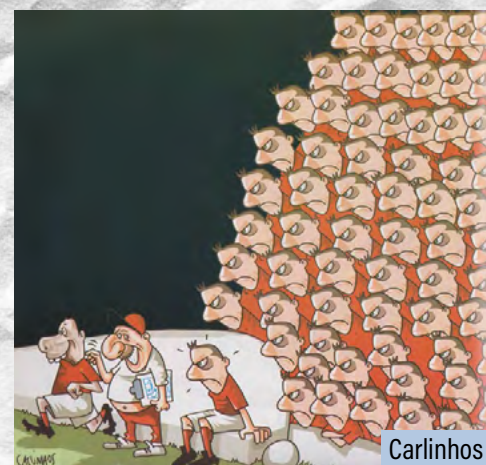
Camilo Riani



Gilberto Maringoni



Spacca



Carlinhos



ACABAMOS DE INVENTAR O TÉCNICO DO FUTURO:
SE A TORCIDA NÃO GOSTAR, NÃO PRECISA TROCAR
DE TÉCNICO, TROCA-SE DE PROGRAMA.

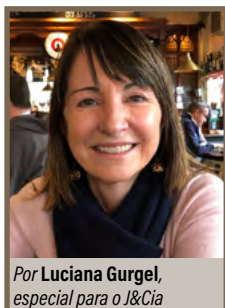
JAL



Eduardo Grosso



A quiet shift: estudo da USC Annenberg mostra recuo no apoio público de empresas a causas sociais



Por Luciana Gurgel,
especial para o J&Cia

A volta de Donald Trump à Casa Branca e seu golpe mortal nas políticas DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão), guerras que têm deixado marcas expostas por sua origem ou por

negócios em países vivendo conflitos e a polarização que segue se alastrando pelo mundo começam a se refletir com mais intensidade nas estratégias de comunicação corporativa. Empresas

estão pausando a defesa pública de causas não relacionadas ao seu negócio.

É o que mostra a nova edição da pesquisa anual de tendências em comunicação corporativa do centro de relações públicas da USC Annenberg, escola de comunicação e jornalismo da Universidade do Sul da Califórnia. O título do trabalho é coerente com o momento: *A quiet shift*, uma mudança discreta e sem muito alarde para evitar problemas que podem custar caro – de cabeças em postos de comando a muito dinheiro de empresários e acionistas.

O estudo consolida opiniões de profissionais de RP, 82% dos EUA – parte deles com poder de decisão sobre o que as filiais em outros países comunicam –, e em algumas análises, opiniões do público geral.

Entre as conclusões principais destaca-se uma diferença de opiniões entre os que trabalham em agências e dentro de corporações. Os dois grupos estão cautelosos, mas os que atuam em empresas revelaram-se ainda mais cuidadosos com os riscos em tempos tão movediços.

Um exemplo: 41% dos profissionais de relações públicas dizem que o silêncio pode ser a estratégia de comunicação mais eficaz em um ambiente polarizado. Entre os comunicadores internos, esse número sobe para 52%.

Em um ambiente tão incerto, a percepção sobre o futuro não é otimista. Mais de dois terços dos que trabalham dentro de organizações acreditam que a função de relações públicas será reestruturada em breve.

Leia mais sobre a pesquisa e veja a íntegra do relatório em [MediaTalks](#).



Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para [incluir](#) ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks



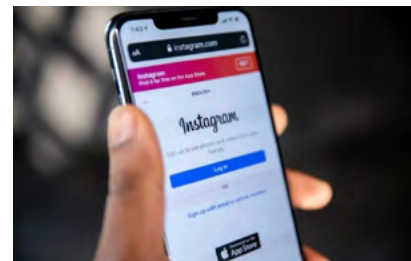
Apresentadora de TV alemã denuncia ex-marido por *deepfakes* pornô e mobiliza país em atos contra violência digital que podem levar a mudanças na legislação.

[Leia mais](#)



Israel suspende batalhão que deteve e agrediu equipe da CNN na Cisjordânia.

[Veja o vídeo](#)



Condenações, novos processos, mais banimentos: a semana difícil das Big Techs diante de governos e tribunais.

[Leia mais](#)

Vaivém das redações

Brasília

Heraldo Pereira deixará o *Bom Dia Brasil* para assumir telejornal em Brasília



Heraldo Pereira

■ **Heraldo Pereira** está deixando a equipe do *Bom Dia Brasil*, da TV Globo, para assumir como âncora do *DF1*, no Distrito Federal. Ele substituirá a **Fabiano Andrade**, que apresenta o noticiário local desde 2023. Este passará a trabalhar como repórter especial do *Jornal Nacional*. A mudança, que será efetivada

a partir de 23/4, foi antecipada em primeira mão pela colunista **Mônica Bergamo**, da Folha de S.Paulo.

► Heraldo vinha participando do *BDB* com entradas ao vivo de

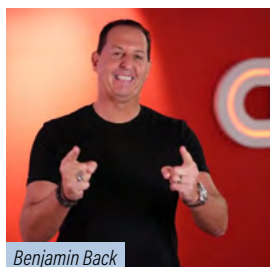
Brasília desde 2021, comentando os bastidores da política nacional.

Ele continuará a fazer parte do rodízio de apresentadores do *JN*, como um dos substitutos de **César Tralli** aos sábados e feriados.

► "O DF é a minha casa", afirmou Heraldo. "Vivo aqui há 38 anos, minhas filhas nasceram aqui e tenho um amor profundo por esse quadrado e por sua gente guerreira. Será uma enorme alegria poder falar do cotidiano dessa terra que me adotou com tanto carinho". A Globo ainda não definiu quem o substituirá no *Bom Dia Brasil*.



Fabiano Andrade



Benjamin Back

Benjamin Back sai da CNN Brasil e emissora encerra programa *Domingo*

■ **Benjamin Back** está de saída da CNN Brasil após quase três anos de casa. Com isso, o programa *Domingo com Benja* será encerrado. Para ocupar o

espaço na programação, o canal exibirá boletins informativos com as principais notícias do final de semana. O comentarista **Maurício Borges**, o *Mano*, também deixa a emissora. As informações são de **Gabriel Vaquer**, do *F5* (Folha de S.Paulo).

Felipe Recondo encerra a sociedade no Jota, que acerta com Fábio Pupo como novo analista de Economia



Felipe Recondo



Fábio Pupo

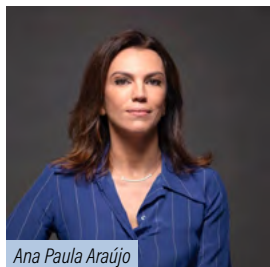
q Cofundador e diretor de Conteúdo do Jota, **Felipe Recondo** anunciou na última semana sua saída da plataforma especializada na cobertura dos Três Poderes, principalmente do Judiciário. Ele escreveu em rede social: "Foram anos intensos, de aprendizado contínuo, em que tive a oportunidade de acompanhar de perto transformações importantes no País – especialmente no STF, que estudo e cubro há mais de duas décadas. Esse percurso resultou em três livros, pesquisas acadêmicas e projetos de história oral que me fizeram crescer mais do que poderia imaginar – e que seguem a me motivar".

► Recondo diz que segue agora para cuidar de projetos de

novas publicações editoriais; conteúdos e análises sobre o Supremo e o Judiciário; produção de roteiros; e, ainda, a abertura de espaço para algo que sempre teve interesse em fazer: o trabalho de consultoria. Apesar de sua saída, seguirá como acionista da empresa, mas deixa de exercer atividades operacionais e editoriais. Com isso, os podcasts *Sem Precedentes* e *Paredes de Vidro*, criados e apresentados por ele, ganharão novos apresentadores. Antes do Jota, Felipe esteve por oito anos no Estadão e também foi repórter do Blog do Noblat e da Folha de S.Paulo, sempre na Capital Federal.

► Outra novidade por lá foi a chegada do analista de Economia **Fábio Pupo**, que estava há quase sete anos na Folha de S.Paulo atuando como repórter e coordenador de Economia em Brasília. Antes da Folha, foi por oito anos do Valor Econômico e passou por Estadão e Gazeta do Povo. Seu novo e-mail de contato é fabio.pupo@jota.info.

Vaivém das redações

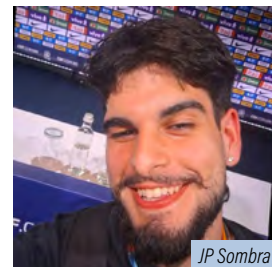


Ana Paula Araújo

Rio de Janeiro

■ Ana Paula Araújo, apresentadora da TV Globo, estreou uma coluna quinzenal em O Globo sobre questões femininas, especialmente daquelas que chegam aos 50 anos. Ana Paula é autora dos livros [Abuso: a cultura do estupro no Brasil](#) e [Agressão: a escalada da violência doméstica no Brasil](#), ambos publicados pela Globo Livros.

■ João Pedro Sombra, conhecido como JP Sombra, anunciou sua saída do Grupo Lance após dois anos e meio de trabalho. Na empresa, atuou como apresentador e produtor. Criador de conteúdo, terá atuação agora 100% focada ao ambiente digital.



JP Sombra

Rio Grande do Sul

Léo Saballa Jr. assume a apresentação do Rio Grande Record

■ A Record Guaíba anunciou a contratação de Léo Saballa Jr. para assumir o comando do *Rio Grande Record*, em [substituição a Simone Santos](#). Ele deixa o Grupo RBS, onde atuou por 22 anos e ultimamente era apresentador da *RBSTV*. Saballa também estará à frente de novos projetos na área digital. "Chego empolgado para contribuir com minha experiência

profissional, fortalecer o telejornal e ampliar o diálogo com o público gaúcho, tanto na televisão quanto nos novos projetos digitais da casa", declarou o novo apresentador.



Leo Saballa

São Paulo

Chico Lang deixa a TV Gazeta após 36 anos



Chico Lang

■ O comentarista Chico Lang está de saída da TV Gazeta após 36 anos de trabalho. Ele estava na Fundação Cásper Líbero, dona da TV Gazeta, desde 1990, e atuou em diversas funções, como repórter, além de comentarista. Em nota, a emissora agradeceu o profissional pelos anos de trabalho.

► A trajetória de Lang se confunde com a própria história da TV Gazeta. Ele iniciou sua passagem no canal como repórter do jornal A Gazeta Esportiva. Pouco depois, passou a atuar

na equipe de esportes da emissora, como comentarista dos programas *Gazeta Esportiva* e *Mesa Redonda*, cargo que ocupou até sua saída.

► No *Mesa Redonda*, inclusive, fez dupla marcante com o apresentador Roberto Avallone, potencializando a audiência do programa de debate nos anos 1990. Corintiano apaixonado, Lang ficou conhecido por comentários e críticas ao próprio time e conquistou o carinho de torcedores alvinegros. Nos últimos anos, sofreu com alguns problemas de saúde e chegou a se afastar do dia a dia da Gazeta em algumas ocasiões.

Lucas Andrade é o novo editor-chefe do Money Report

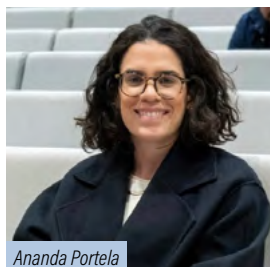


Lucas Andrade

■ De volta às redações e ao Money Report, Lucas Andrade (lucas@moneyreport.com.br) foi anunciado como novo editor-chefe da publicação especializada em economia e

investimentos. Em sua primeira passagem pela casa, integrou a equipe que lançou a plataforma em 2018 e permaneceu até 2021 como editor. Desde então, passou pela Inteligência Financeira e pela agência OvoCom. Esteve também na Folha de Londrina e na LB Comunica.

Vaivém das redações



Ananda Portela

E mais...

■ **Ananda Portela** (anandaportela1@gmail.com e 11-97654-2709) está se despedindo do UOL onde ficou por sete anos e ultimamente era editora assistente de Redes Sociais. Antes, passou dois anos no Estadão.

■ **Camila Pati**, que há algumas semanas anunciou sua saída de Veja e Veja Negócios, é a nova editora de Money na Forbes Brasil, liderando a cobertura de economia, negócios e mercados no site da publicação. O novo e-mail dela é ca@forbes.com.br.

■ **Daniel Corrêa**, após três anos como gerente de Comunicação na Todos Pela Educação, está de volta às redações. Ele assumiu há alguns dias o cargo de editor-chefe do SBT News. Antes, passou

por CNN Brasil, Rede Vanguarda e TV Cultura.

■ **Gabriela França** deixou o Grupo Record, onde era repórter do programa *Hoje em Dia*, na Record TV, e apresentadora de um programa sobre televisão no Portal R7.

■ **Guilherme Gama** deixou a CNN Brasil, onde começou a carreira quatro anos atrás, como estagiário, e ultimamente era produtor.

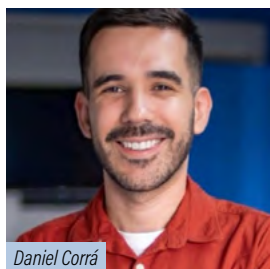
■ **Leonardo Galvão Corbal**, que há um ano e meio vinha atuando na produção dos programas *RedeTV News* e *Leitura Dinâmica*, da RedeTV, começou na Times Brasil/CNBC como produtor.



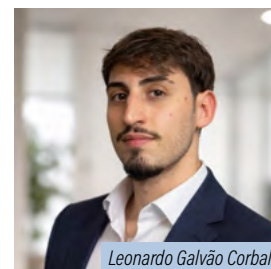
Gabriela França



Guilherme Gama



Daniel Corrêa



Leonardo Galvão Corbal



Faça parte da nossa rede:

jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Articulação pela Mídia Negra contribui para pesquisa sobre os futuros do jornalismo

A participação da Articulação pela Mídia Negra na pesquisa da Repórteres Sem Fronteiras (RSF) sobre os futuros do jornalismo no Brasil projeta cenários e implicações para o jornalismo íntegro e de confiança nos próximos dez anos.

A contribuição foi representada por **Marcelle Chagas**, coordenadora da Rede de Jornalistas Pretos e integrante da Articulação, que participou do processo trazendo evidências construídas a partir da atuação em redes e iniciativas de comunicação nos territórios.

A pesquisa da RSF reúne especialistas, organizações e atores do ecossistema midiático para mapear desafios e caminhos possíveis para o jornalismo no País. Entre os temas centrais estão desinformação, sustentabilidade econômica da mídia e transformações tecnológicas. [Leia a reportagem completa.](#)



1º lote até 18 de abril!



16º seminário
Mega Brasil
de Comunicação Interna
e Relacionamento com
Empregados 2026



21/05/2026



ESPM Tech - R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana SP

As corporações e a humanização nas relações de trabalho



Adriano Zanni
Grupo Casas Bahia



Alexandre Júnior
São José Agroindustrial



Carlos Carvalho
Consultor



Elizeo Karkoski
P3K



Juliana Annunciato
Natura



Karla Magalhães
Somo



Leila Gasparindo
Grupo Trama Reputale



Mariana Sekeres
CAIXA Vida e Previdência



Patrícia Guimarães Gil
ESPM



Priscila Quaresma
Votorantim Cimentos



Olívia Vitiello
JTI



Thiago Massari
Bayer



Viviane Mansr
Executiva de Comunicação

INSCREVA-SE



JOR

ESPM



P3K

Trama

Comunicação Corporativa

Edelman Trust Barometer 2026 revela que 7 em cada 10 brasileiros hesitam em confiar em quem é diferente

■ A Edelman apresentou na última semana os resultados da 26ª edição da pesquisa anual de confiança, o *Trust Barometer*, tendo como maior revelação o substancial crescimento da insularidade, sentimento caracterizado por desinteresse e desconfiança de pessoas com ideias e princípios alheios aos seus.

► No Brasil, em média, segundo o estudo, 7 em cada 10 entrevistados hesitam ou estão pouco dispostos a confiar em alguém com valores, fontes de informação, abordagens para problemas sociais ou origens diferentes

dos seus. “À medida que a ansiedade econômica, as tensões geopolíticas e as transformações tecnológicas se intensificam, os indivíduos tendem a se fechar em círculos mais próximos, desconfiando de grandes instituições e buscando segurança em ambientes familiares”, assinala o documento.

► Ainda por aqui, despontam como instituições mais confiáveis o *meu empregador* (80% entre os empregados) e as *empresas* (67% entre a população geral). Outra revelação importante para o ambiente do jornalismo é que, em 2026, a mídia não é mais alvo de desconfiança, tendo passado para o patamar da

neutralidade (52%), ao lado das ONGs (58%), enquanto o governo segue como a única instituição não confiável (45%). No índice geral (média da porcentagem da confiança em empresas, governo, mídia e ONGs), o País permanece na faixa da neutralidade (56).

► Segundo análise dos organizadores, o avanço da insularidade fortalece o nacionalismo, tornando mais difícil para multinacionais competirem com empresas locais, o que pode ser inferido dos índices obtidos: “No Brasil, empresas nacionais são 7 pontos mais confiáveis do que as estrangeiras, e 25% dos brasileiros apoiariam a redução

do número de empresas estrangeiras atuando no País, mesmo que isso significasse preços mais altos”.

► “Esse movimento do ‘nós’ para o ‘eu’ não é novo”, afirma [Ana Julião](#), gerente-geral da Edelman Brasil. “Para se proteger do medo, as pessoas estão se retraindo, encolhendo-se, e evitam o diálogo, deixando de ouvir perspectivas divergentes e de aprender com o diferente”.



Ana Julião

► Outra conclusão do estudo aponta que as tensões geopolíticas também impactam diretamente o ambiente de trabalho. “No Brasil”, assinala o documento, “71% dos empregados dizem estar preocupados com os efeitos de conflitos comerciais e tarifas sobre suas empresas, enquanto 74% temem perder o emprego diante de uma possível recessão, ambos atingindo níveis recordes. Esse cenário também afeta as relações dentro das empresas. Quarenta e um por cento dos empregados brasileiros afirmam que prefeririam mudar de departamento a reportar para um gestor com valores diferentes dos seus, enquanto 28% dizem que se esforçariam menos em um projeto liderado por alguém com crenças políticas distintas”.

► Para combater a insularidade, o *Edelman Trust Barometer 2026* apresenta o conceito de *brokering* de confiança – um conjunto de práticas e

comportamentos que buscam facilitar a construção de confiança entre pessoas e grupos com visões diferentes. Esse papel pode ser exercido por indivíduos, empresas ou organizações confiáveis por grupos distintos envolvidos em um mesmo problema.

► “No Brasil”, assinala o documento, “79% dos entrevistados acreditam que o governo tem grande responsabilidade em promover essa mediação, mas apenas 30% consideram que ele desempenha bem esse papel. Já a figura do *meu empregador* surge como a instituição mais bem posicionada para promover a construção de confiança: 70% dos empregados no País acreditam que eles têm obrigação de reduzir as divisões e facilitar a construção da confiança entre grupos distintos, e 47% acreditam que eles estejam cumprindo esse papel de forma eficaz”.

► Outros achados do *Edelman Trust Barometer 2026*:

Comunicação Corporativa

- **Divisão de classe afeta a confiança:** no Brasil, a diferença de confiança institucional entre grupos de alta e baixa renda é de 9 pontos – com índice de confiança de 62 entre os de renda alta e 53 entre os de renda baixa. Pela primeira vez desde 2012, nenhum dos grupos demonstra desconfiança generalizada nas instituições.
- **Países em desenvolvimento lideram em confiança:** enquanto a confiança permanece estável em países desenvolvidos, ela cresce nas economias emergentes. Em 2026, o Índice de Confiança é de 66 nos países em desenvolvimento, contra 49 nos desenvolvidos.
- **Otimismo sobre o futuro permanece baixo:** apenas 30% dos brasileiros acreditam que a próxima geração estará em uma situação melhor no futuro.
- **A preocupação com desinformação cresce:** 69% dos brasileiros temem que outros países estejam espalhando propositalmente informações falsas na mídia nacional para intensificar divisões internas.
- **A exposição a diferentes visões políticas está diminuindo:** apenas 44% dos brasileiros respondentes dizem interagir pelo menos uma vez na semana com fontes que têm inclinação política diferente da sua, com uma queda significativa de 8 pontos em comparação com o ano passado.
- **Entre aqueles com mentalidade insular, a confiança se concentra em relações próximas:** entre pessoas com mentalidade insular, apenas “meu CEO” é visto como confiável (65% entre os empregados). CEOs em geral (52% entre a população em geral) e vizinhos (50%) aparecem no patamar



da neutralidade, enquanto jornalistas (49%) e autoridades governamentais (37%) não são confiáveis.

► O *Trust Barometer* foi produzido pelo Edelman Trust Institute e consistiu em entrevistas online de 30 minutos, conduzidas entre 23 de outubro e 18 de novembro de 2025. A pesquisa contou com mais de 33.000 respondentes, em 28 países. Para mais informações, clique [aqui](#).

Untold | lança nova edição da pesquisa *Tensões Culturais* e revela um Brasil marcado por um “otimismo defensivo”

■ A Untold | lançou recentemente, no Mube, a edição 2026 (a quarta) da pesquisa *Tensões Culturais*, conduzida pela Quiddity, consultoria de pesquisa estratégica do mesmo ecossistema de comunicação, que analisa as

mudanças no comportamento do consumidor brasileiro. Segundo o estudo, que abrangeu 1.355 entrevistas em todo o País, “o Brasil vive um momento de inflexão, marcado por um ‘otimismo defensivo’: consumidores

mais cansados, céticos e seletivos, que buscam segurança em círculos de confiança, autocuidado e comunidades”.

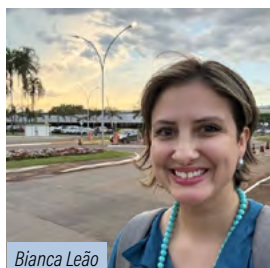
► A pesquisa também evidencia a saúde mental como uma prioridade transversal

e destaca o protagonismo da Geração Z, que redefine padrões de consumo ao exigir autenticidade, coerência e posicionamento real das marcas. “Nesse contexto”, diz o texto de divulgação, “a confiança consolida-se como principal ativo, enquanto a reputação se torna mais volátil”.

► Entre os principais *insights*, o estudo aponta que “as marcas mais relevantes serão aquelas capazes de reduzir atritos, oferecer clareza e alinhar discurso e prática em um ambiente marcado por sobrecarga de informação e crise de confiança”. [Aqui](#) você confere a íntegra do projeto.



Comunicação Corporativa



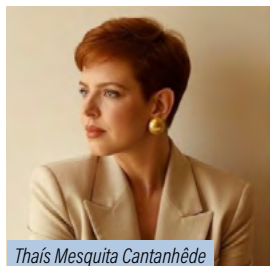
Bianca Leão

Brasília

■ **Bianca Leão** começou em março como consultora de comunicação na FSB. Esteve antes, por 4 meses, na Secom Pará e por 1 ano na CA Comunicação, de Belém. Foi ainda editora no jornal O Liberal, na capital paraense, por quase 4 anos e meio.

■ **Thaís Mesquita Cantanhêde** assumiu agora em março o cargo de *head* de conteúdo no Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), onde já está há 11 meses. Antes, foi consultora na Unesco, assessora de comunicação da Capes

e coordenadora de jornalismo do Ministério da Educação. Paralelamente, tocava seu próprio negócio, a Thaís Mesquita



Thaís Mesquita Cantanhêde

- Estratégias de Imagem e Comunicação, que criou em 2020.

Espírito Santo

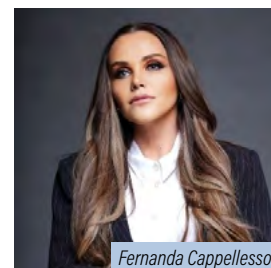
■ **Ludmila Azevedo**, ex-Rede Gazeta, Rede Tribuna e Fundagres Inovar, despediu-se em fevereiro do time da P6 Comunicação, onde era analista e esteve por 4 anos.



Ludmila Azevedo

Goiás

■ **Fernanda Cappellesso** está em nova jornada profissional. Deixou em janeiro a Fresh PR, onde atuou por 3 anos e 8 meses, em Goiânia, e seguiu, como assessora de imprensa terceirizada, para a Fato Mais, também na capital goiana.



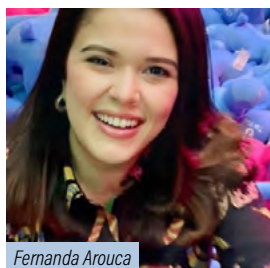
Fernanda Cappellesso



Ângelo Smaniotto

Paraná

■ **Ângelo Smaniotto**, coordenador de comunicação, despediu-se da Motiva (ex-CCR) em novembro, após 12 anos de casa, e começou em janeiro como especialista em comunicação no Grupo EPR, em Maringá.



Fernanda Arouca

Rio de Janeiro

■ **Fernanda Arouca**, especialista em *branding* e planejamento estratégico, deixou o Grupo Boticário em janeiro, após 4 anos e 10 meses. Antes, esteve na Globo, atuando na área de soluções de negócios em conteúdo.

■ **Giselle Sant'Anna**, que foi editora de primeira página dos

jornais Extra e Meia Hora e editora-chefe do jornal O Povo, e que estava como diretora de projetos especiais na Enfoco, despediu-se da agência no final do ano, após 4 anos e 4 meses, e partiu em março para o seu próprio negócio, a Corié Comunicação Criativa.



Giselle Sant'Anna

Rio Grande do Sul

■ **Juliana Freitas**, analista de assessoria de imprensa, despediu-se do Grupo Lins Ferrão em fevereiro, após 2 anos e 4 meses de casa. Também esteve na Enfato Multicomunicação e na Famintas Comunicação em Gastronomia.



Juliana Freitas

IDEAL AXICOM.
CONHEÇA A NOVA
REDE GLOBAL DE PR
QUE UNE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

IDEAL
AXICOM

Comunicação Corporativa

São Paulo

Felipe Rebelo Marques assume a Gerência de Comunicação da Ambev



Felipe Rebelo Marques

■ **Felipe Rebelo Marques** assumiu em março a Gerência de Comunicação da Ambev, passando a responder pela gestão da reputação e comunicação das marcas do segmento Beyond Beer da Ambev, como Guaraná Antarctica, Beats, Brutal Fruit, Flying Fish e Tônica. Esteve, até então, por 7 anos na In Press Porter Novelli, por último como consultor sênior.

E mais...

■ **Aline Molica**, coordenadora de comunicação corporativa, deixou a Sanofi em março, após 2 anos e 3 meses de casa, e iniciou seu próprio empreendimento, a

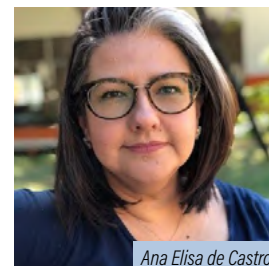
A.M. Comunicação (marca pessoal e carreira). Antes, esteve por 1 ano e meio como gerente de PR para projetos especiais na Pros; e por 1 ano e 3 meses como supervisora de PR no Mercado Livre.



Aline Molica

■ **Ana Elisa de Castro**, ex-diretora associada de comunicações executivas e funcionais na Kimberly-Clark, companhia em que atuou por mais de 9 anos e meio, em duas passagens, iniciou novo ciclo profissional em março na Hail & Cotton, na função de *head* de comunicações globais. Outras companhias em que atuou foram Coca-Cola Femsa e Souza Cruz.

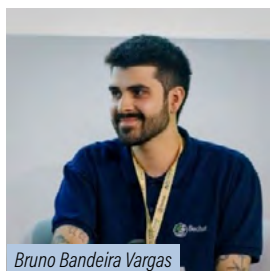
■ **Antonio Junior** começou em fevereiro como relações públicas sênior na Porto Seguro. Ali chegou após 11 meses integrando a equipe de assessores de imprensa sêniores da Nova PR. Também esteve no Grupo Fala (2 passagens por lá), na FSB Comunicação e na Imagem Corporativa (também por 2 vezes).



Ana Elisa de Castro



Antonio Junior



Bruno Bandeira Vargas

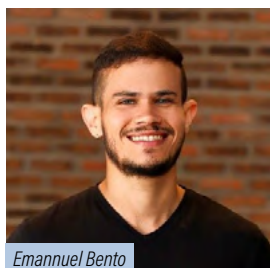
■ **Bruno Bandeira Vargas** começou em fevereiro como assessor de imprensa na Bendita Imagem. Em jornada anterior, foi redator por 3 anos, até janeiro, no Sechat (plataforma de informação, educação e negócios sobre a *cannabis* medicinal e o cânhamo industrial).

■ **Clelia Ribeiro**, que já passou por agências como Ketchum, Textual, Nova PR, Máquina, JeffreyGroup e GBR Comunicação, nesta última por 2 anos e meio, está de volta à FSB desde fevereiro, desta vez na função de analista sênior de comunicação e PR, para o atendimento à conta da Brasilseg, que é parte da BB Seguros.

■ **Emmanuel Bento**, que atuou por 3 anos e 8 meses como redator *freelancer* no Porto Digital, em Recife, foi contratado pela organização em fevereiro no cargo de analista sênior de comunicação e marketing. Antes, como jornalista, foi repórter por quase 4 anos e meio no



Clelia Ribeiro



Emmanuel Bento

Sistema Jornal do Commercio Comunicação.

■ **Fernando Ordoñez**, que era *head of global references operations* e estava há 3 anos e 2 meses na AWS – Amazon Web Services, em sua segunda passagem por lá (na primeira ficou por 4 anos e 3 meses), despediu-se em janeiro da organização. Compositor, produtor e músico, ele criou a série musical infantil *Firinha e os Fifos*, que desde fevereiro pode ser vista no Prime Vídeo. Em jornadas anteriores, atuou na comunicação de Intel (7 anos e 4 meses) e Cisco (2 anos e 2 meses), e também passou pelas agências Porter Novelli e InPress Porter Novelli.

■ **Heloízi Parra** está de volta à Weber Shandwick, onde havia atuado por quase 1 ano e meio, entre 2019 e 2020, agora na função de assessora sênior. Ali chega após 2 anos e 8 meses como consultora na Danthi Comunicação. Outras agências em que atuou foram FSB, LVBA, Trama e Máquina.

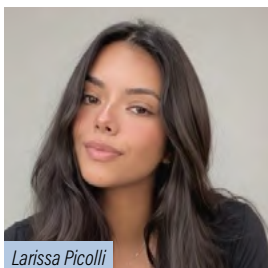


Fernando Ordoñez



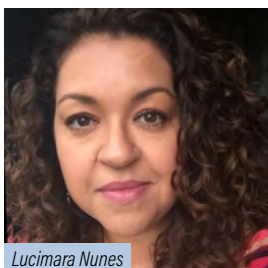
Heloízi Parra

Comunicação Corporativa



Larissa Picolli

■ **Larissa Picolli**, que estagiou e foi por quase 6 anos executiva da Giusti Creative PR, até dezembro, rumou em fevereiro para a Flutter Brazil, ecossistema de negócios focado no entretenimento esportivo.



Lucimara Nunes

■ **Lucimara Nunes**, que foi por pouco mais de 14 anos diretora na Máquina e por quase 2 anos atendimento sênior na S2publicom (atual Weber Shandwick), despediu-se em janeiro da Nova PR, agência em que esteve por 3 anos e 3 meses e onde também exercia a função de diretora.



Maria Inez Aranha

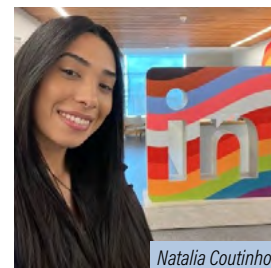
■ **Maria Inez Aranha**, gerente de comunicação, despediu-se em março da Warner Bros. Discovery, após 4 anos e meio de casa. Antes, passou pelas agências Weber Shandwick e CDN e pela Paris Filmes.

■ **Natalia Coutinho**, especialista digital sênior, despediu-se em janeiro da

Edelman, após 4 anos e 8 meses de casa, e começou em fevereiro como analista de marketing na SulAmérica. Antes, foi por quase 1 ano e meio consultora de comunicação na InPress Porter Novelli.

■ **Rafaela Meiken**, líder de conteúdo de marca, deixou a Motim, onde esteve por 3 anos e 9 meses, até fevereiro, e começou em março como analista de marketing na Honda.

■ **Renata Mesquita** passou a integrar o quadro de diretores da CDN em março, contratada para liderar o time da Samsung Electronics. Ali chega após 3 anos e 3 meses como diretora da Brain. Antes, foi por quase 9 anos e meio da BCW Brasil (atual Burson).



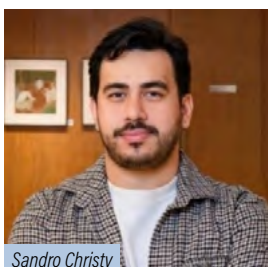
Natalia Coutinho



Rafaela Meiken



Renata Mesquita



Sandro Christy

■ **Sandro Christy**, analista de comunicação, deixou recentemente o time de comunicação da Itaúsa para ingressar em um novo desafio como analista sênior na Vox Capital. Antes, passou por FSB e Match & Co.

■ **Talita Barbosa** concluiu em março estágio de 1 ano e 2 meses na CDI e foi contratada como assistente de atendimento pela Pros, para a assessoria de imprensa à Porto Seguro.

■ **Victória Abreu**, que em novembro

concluiu estágio de 2 anos na PinePR, foi contratada em fevereiro como assistente de atendimento pela Index.

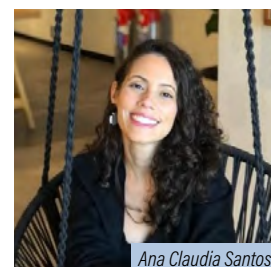
Licença-maternidade

■ **Ana Claudia Santos**, gerente de atendimento na In Press Porter Novelli, no Rio de Janeiro, na organização desde julho de 2007.

■ **Bruna Quintanilha**, gerente sênior de contas na Burson, em São Paulo, na agência desde maio de 2023.



Victória Abreu



Ana Claudia Santos



Bruna Quintanilha



Talita Barbosa

Comunicação Corporativa

Dança das contas

FSB Comunicação conquista a conta da Ypê...

■ A FSB Comunicação conquistou a conta de comunicação institucional da Ypê, marca que está completando 75 anos de mercado e que atua no segmento de bens de consumo. A agência venceu concorrência

para uma atuação integrada de comunicação externa, contemplando o relacionamento com a imprensa e a presença institucional da marca e de seus executivos nos ambientes digitais, com destaque para o LinkedIn. A equipe,

sob a liderança de [Alexandre Loures](#), sócio controlador da FSB Holding, terá como reporte [Sergio Pompilio](#), diretor executivo Jurídico e de Assuntos Corporativos da empresa.

... e XCOM by Atrevia, da Aurora

■ A XCOM by Atrevia conquistou a conta da Aurora, marca comercial da Aurora Coop, especializada na produção e industrialização de carnes suínas, aves, laticínios e outros alimentos, que atua por meio de um sistema cooperativista, reunindo milhares de produtores rurais. Outras informações pelo e-mail aurora@xcombyatrevia.com.

E mais...

■ A JeffreyGroup ampliou o escopo de atuação para a Bold Hospitality Company, *holding* responsável pelas marcas Outback Steakhouse, Abbraccio e Aussie Chicken And More no Brasil.

Nessa nova fase, a agência responderá pela comunicação das três marcas e da *holding*. A conta de Abbraccio e Aussie Chicken And terá [Daniela Giuntini](#) como diretora de Grupo, [Rita Sastre](#) como diretora de conta e gerência de [Marina Matos](#). O e-mail para contato é abbraccio@jeffreygroup.com.

■ A Medialink Comunicação, dirigida por [Adhemar Altieri](#), conquistou a conta do WTC Business Club de São Paulo, instituição fundada em 2007. Outras informações com [Flávio Falcão](mailto:ffalcao@medialinkbrasil.com) (ffalcao@medialinkbrasil.com e 11-95558-9752) ou [Melanie Figueiredo](#) (mfigueiredo@ e 11-97431-7521).

Pelas instituições

■ A Aberje abriu inscrições para a segunda edição do *Curso de Brand Publishing*, realizado em parceria com a Barões Brand Publishing. São 4 aulas ao vivo e online nos dias 23, 24, 27 e 28 de abril. Os participantes vão receber, ao final, nos respectivos endereços um exemplar do livro *Brand Publishing na Prática*. Informações e inscrições [aqui](#).



Pelo mercado

Marcelo Alonso e Luis Alcubierre criam a Mentoria a2

■ [Marcelo Alonso](#) e [Luis Alcubierre](#) decidiram unir suas amplas

experiências no mundo corporativo para criar a Mentoria a2, consultoria



Marcelo Alonso



Luis Alcubierre

que tem o propósito de "transformar conhecimento em impacto real", por meio de mentorias, usando sobretudo encontros online, para permitir a participação de

profissionais de qualquer região do País.

► Marcelo liderou a comunicação de empresas como Dow, Credicard, Vivo e Natura; e Luis teve sua trajetória em organizações como Telefônica, Samsung, Rede, Pernambucanas e Kellogg.

► Outras informações pelo www.mentoriaa2.com.

Comunicação Corporativa

E mais...

■ A Associação Comercial de São Paulo está sob nova direção. O novo presidente, **Alfredo Cotait Neto**, que também preside a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), promoveu mudanças na comunicação da entidade. Foram dispensados 9 colaboradores (7 jornalistas) da área e encerrado o contrato de 15 jornalistas da agência DC News. Uma nova equipe, que já começou a atuar, deve ser anunciada nos próximos dias.

■ A Sherlock Communications, por seu projeto de responsabilidade social *Lupa do Bem*, firmou parceria com o Canal SablAr e a Plataforma Conjunta para lançar nova edição do guia *Uso prático da inteligência artificial no campo social: um guia (atualizado) para iniciantes*. O material, gratuito, apresenta 20 formas de aplicação da IA em organizações da

sociedade civil, com foco especial em pequenas ONGs, que enfrentam limitações de recursos humanos e financeiros. Confira [aqui](#) a íntegra do guia. O trabalho é de autoria de **Cássio Aoqui**, cofundador do Canal SablAr

Pingo nos is – ■ J&Cia 1.556

trouxe a relação de agências com presença no Brasil eleitas entre as *TOP 100 Global da Provoke Media*. Nessa relação faltou incluir a Latam Intersect PR, agência com sede no Brasil e forte presença na América Latina.



Rádio lidera confiança e reforça valor do áudio no ambiente digital

No artigo desta semana, **Álvaro Bufarah** destaca que, em meio à crescente desconfiança no ambiente digital, o rádio segue como o meio mais confiável nos Estados Unidos, com 85% de credibilidade, segundo o *Media Trust Study 2026*, do Katz Radio Group. O índice supera os de jornais e TV e mantém-se estável entre todas as faixas etárias, ao contrário do ambiente online, onde três em cada quatro pessoas dizem confiar menos no conteúdo. O estudo também mostra a consolidação dos podcasts, que já atingem cerca de 70% de confiança, aproximando-se dos meios tradicionais.

Para Bufarah, rádio e podcast convergem pela força do áudio – uma relação mais direta e humana com o público – em contraste com as redes sociais, que aparecem na última posição (49%) devido à mediação por algoritmos. Enquanto o rádio preserva alcance massivo e credibilidade consolidada, os podcasts avançam em profundidade e consumo sob demanda, formando um ecossistema complementar.

Em um cenário marcado por desinformação, IA e conteúdos sintéticos, o autor ressalta que a confiança se torna ativo central – inclusive econômico, pelo “efeito halo” na publicidade – e reposiciona o rádio como uma das mais estáveis infraestruturas de credibilidade na comunicação contemporânea. Leia a íntegra no [Portal dos Jornalistas](#).

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [RadioFrequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).



Por **Álvaro Bufarah** (*)



(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.

+Admirados da Imprensa Automotiva 2026 define vencedores

■ Em uma de suas edições mais disputadas dos últimos anos, o prêmio +Admirados da Imprensa Automotiva anunciou em [edição especial](#) os 39 jornalistas e 12 veículos vencedores de 2026. A disputa foi tão intensa que a Comissão Organizadora do prêmio decidiu ampliar de 25 para 30 o número de profissionais homenageados entre os +Admirados.

► Dentre os profissionais, destaque para o excelente desempenho das mulheres,

especialmente em um setor que ainda registra predominância masculina. Dos 39 profissionais homenageados, 14 são mulheres. Elas também dominaram as categorias especiais, estando presentes em todas, sendo maioria entre os *Jornalistas Especializados em Duas Rodas* e *Jornalistas Especializados em Veículos Comerciais*, e ocupando as primeiras posições na recém-criada categoria *Jornalistas Especializados em Negócios Automotivos*.

► Nas categorias dedicadas às publicações, o destaque ficou para a marca Autoesporte, que terá produtos seus homenageados em três categorias: *Áudio*, com *CBN Autoesporte*, e em *Periódico e Site/Portal*, com as versões digital e impressa da Autoesporte. Curiosamente, seu "coirmão", o programa *Auto Esporte*, da TV Globo, também está novamente entre os três vencedores da categoria *Vídeo*.



Patrocínio



HONDA

► Pelo terceiro ano consecutivo a Comissão Organizadora da eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva homenageará um profissional do setor com o *Troféu de Contribuição à Imprensa*. Desta vez o prêmio especial será concedido a **Koichiro Matsuo**, que fundou e dirige há mais de 40 anos a Textofinal de Comunicação. A cerimônia de premiação está marcada para 11 de maio, em São Paulo.

Guia do Carro encerra parceria de conteúdo com o Terra



■ **Sergio Quintanilha**, fundador e editor-chefe do Guia do Carro, anunciou na última semana o fim da parceria que mantinha com o Portal Terra desde o lançamento da publicação, no final de 2018. Em texto de despedida no LinkedIn, agradeceu o comprometimento do portal com sua página e explicou que a decisão

de encerrar o contrato foi motivada pela possibilidade de explorar novos negócios.

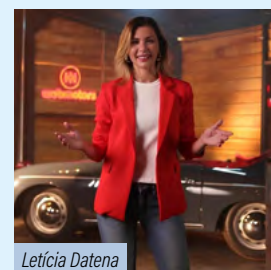
► "As formas de comunicar estão em constante mutação. O modelo de publicidade caminhou fortemente para o *branded content*, um formato que funciona bem em sites, perfis e canais independentes, mas que encontra limitações reais dentro da estrutura vertical de um grande portal. Não é uma crítica; é uma realidade de mercado que ficou cada vez mais difícil de ignorar", explicou.

Letícia Datena apresentará novo programa do Webmotors no SBT

■ Estreia neste domingo (5/4), na programação nacional do SBT, o *Webmotors TV*. Comandada por **Letícia Datena**, a atração semanal irá ao ar a partir das 8h com notícias do setor automotivo, lançamentos, testes de veículos e reportagens de serviço voltadas ao uso e manutenção de automóveis.

► Até então, o programa tinha exibição regional em diferentes

praças, incluindo São Paulo (pela TV Gazeta), além de transmissões em estados como Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul, por emissoras como SBT e Band. (Com informações do [Meio&Mensagem](#))



Começa o 1º turno da eleição dos +Admirados da Imprensa do Agronegócio

■ Está aberta a votação para o prêmio +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2026. Em sua sexta edição, a iniciativa reconhecerá os jornalistas e veículos preferidos na cobertura do setor pela avaliação dos demais colegas de profissão.

► Assim como nas edições anteriores, serão dois turnos de votação. Neste primeiro, de livre indicação, os eleitores podem escolher até cinco candidatos por categoria. Os nomes mais indicados classificam-se para o segundo turno, de votação dirigida, em que os eleitores selecionarão seus favoritos ranqueando-

os do 1º ao 5º colocado. [Confira o regulamento geral.](#)

► Depois do sucesso da última edição do prêmio, quando o número de +Admirados Jornalistas do Ano saltou de 30 para 50, a Comissão Organizadora decidiu manter o número de homenageados, garantindo ainda mais relevância para a premiação. Além da categoria profissional, também serão reconhecidos os TOP 3 +Admirados Veículos nas categorias Agência de Notícias, Áudio, Canal de Vídeo, Periódico Especializado, Programa de TV Especializada, Programa de TV Geral, Site/Portal e Veículo Geral.

► Para participar, basta acessar o [link de votação](#) até 16 de abril, preencher um rápido cadastro e informar até cinco profissionais ou veículos por categoria.

► A eleição dos +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2026 conta até o momento com os patrocínios de **BHP, Copersucar e Syngenta**, apoios de **Bosch, Cargill, Elanco e Yara**, e apoio institucional da **Rede Agrojor**.



Empresas interessadas em associar suas marcas à premiação podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11-99244-6655 e vinicius@jornalistasecia.com.br).

E mais...

■ A CNN Brasil anunciou o retorno do especialista em agronegócio **Marcos Fava Neves**, conhecido como "DoutorAgro", ao seu time de analistas. O professor e consultor, que atuou no canal entre 2021 e 2022, voltou à programação da emissora em 30/3, com participações a partir das 16h, no CNN Money.



São Paulo

Documentários do É tudo verdade têm cabines de imprensa

■ A 31ª edição do *Festival Internacional de Documentários É tudo verdade* oferece longas em competição que serão exibidos previamente em cabines exclusivas para a imprensa até 9 de abril. O credenciamento pode ser feito

por [aqui](#), com embargo para críticas até o dia 8. No espaço Matilha Cultural (rua Rego Freitas, 542, 3º andar, Consolação), com informações para a imprensa [aqui](#).



Rio de Janeiro

RedeTV tem novo telejornal



Fábio Barretto

■ A RedeTV estreou, nessa terça-feira (31/4), o *RJ do Povo*, jornalístico carioca apresentado

por **Fábio Barretto**. A cobertura dos acontecimentos do Rio de Janeiro vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 12h às 12h30. Na pauta, como bom jornal local, estão prestação de serviços e temas que impactam a vida na cidade.

► Barretto começou no rádio, tem

passagem pela Band, onde foi o primeiro apresentador do *Brasil Urgente Rio de Janeiro*. Esteve na RedeTV em 2016, no *RJ Notícias* e *RedeTV News*. Passou depois ao SBT, no *SBT Rio*, e apresentou o *Jornal Jangadeiro - Segunda Edição*, em Fortaleza.

Record TV demite no Rio

■ A Record TV demitiu nesta quarta-feira (1º/4) oito repórteres cinematográficos. O Sindicato dos Jornalistas do Município

está em plena campanha salarial, negociando com os sindicatos patronais, e tem marcada uma audiência no

Ministério Público do Trabalho, na próxima quarta-feira (8/4), por denunciar irregularidades na emissora.

SUL

Rio Grande do Sul (*)

■ O aniversário de 20 anos de uma das caçadas mais intensas da história da Segurança Pública do Rio Grande do Sul é o assunto do episódio de estreia do podcast *A Prova do Crime*, realizado pela Associação dos Delegados de Polícia do Rio Grande do Sul (Asdep-RS), com produção da Padrinho Conteúdo e Assessoria. O cerco a José Carlos dos Santos, o Seco – chefe de uma quadrilha especializada em assaltos a carros-fortes que aterrorizou rodovias gaúchas –, marcou e gerou mudanças profundas na Polícia Civil. Os bastidores da perseguição são contados no episódio *A caçada e a prisão do maior assaltante de carros-fortes do sul do país*, que estreou nessa terça-feira (31/3), no canal da Asdep RS no [YouTube](#) e na playlist *A Prova do Crime* no [Spotify](#).

► O podcast é conduzido por **Israel de Castro Fritsch**, coordenador do *hub* de Assessoria de Imprensa da Padrinho, com 20 anos de experiência em telejornais policiais. A direção é de **Gabriela Perufo**, coordenadora do *hub* de Audiovisual da agência.

■ A Associação Riograndense de Imprensa (ARI) entregará a *Medalha Alberto André* a dez profissionais na próxima terça-feira (7/4), no Espaço Multi do Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul (TJRS). A solenidade, que celebra o *Dia do Jornalista*, honra o legado de **Alberto André**, que presidiu a entidade por 34 anos, e valorizar o jornalismo gaúcho. [Confira os homenageados!](#)

■ O Sindicato dos Radialistas do RS inaugurou em 27/3 sua sede em Porto Alegre com um coquetel. O evento marcou o fim de um período de cinco anos em que a entidade operou em espaço compartilhado com o Sindicato dos Gráficos.

► Dois dias antes, em assembleia-geral, a categoria aprovou a unificação com os profissionais de multimídia. A medida, amparada por decreto ministerial, altera a nomenclatura da entidade, que passa a representar formalmente os trabalhadores de plataformas digitais e convergência tecnológica.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Paraná

■ **Ilivaldo Duarte** completou em 14 de março a marca de 1.600 sábados no rádio brasileiro com o programa de entrevistas e informações *Tocando de Primeira*, da Rádio Colmeia FM (89,7), de Campo Mourão. Fundador da Cadeira 28 da Academia

Mourãoense de Letras, ele também atua no [ilivaldoduarte.blogspot.com](#).



Ilivaldo Duarte

Ocupa Brasília marca Dia do Jornalista



■ A Comissão de Trabalho da Câmara dos Deputados realiza na próxima terça-feira (7/4), às 16h, no Anexo II, uma audiência pública em comemoração ao *Dia do Jornalista*. O encontro, com a presença da Fenaj, será um dos espaços do *Ocupa Brasília*, iniciativa da

entidade para debater a valorização da profissão, as condições de trabalho e os desafios enfrentados pela categoria. Antes disso, às 14h, haverá ato público no saguão do Anexo da Câmara, em defesa da aprovação da PEC do Diploma e do Piso Salarial Nacional dos Jornalistas

► Nos dias 8 e 9/4 (quarta e quinta-feiras) outras agendas institucionais estão sendo confirmadas junto a autoridades do Poder Executivo e do Judiciário, ampliando o alcance da mobilização e o diálogo com diferentes esferas do Estado brasileiro.

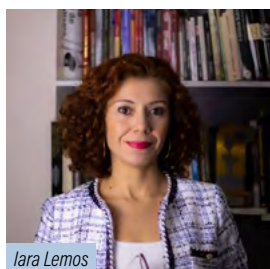
Marcelo Ferreira/CBD, A Press



Ibaneis inaugurou a praça ao lado de Zelinda Pestana, viúva do jornalista

■ Foi inaugurada em 25/3, no Quituart, no Lago Norte, a Praça Jornalista Paulo Pestana. O lugar era um dos refúgios do então cronista da cidade, que morreu aos 66 anos, em 2024. Foi ali que ele

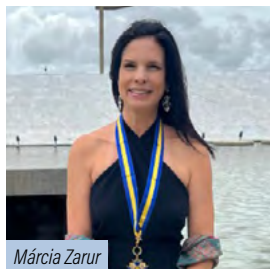
ajudou a escrever no *Correio Braziliense* não apenas crônicas memoráveis sobre o cotidiano, mas os rumos da própria capital. A inauguração da praça foi feita pelo governador (agora afastado do cargo) Ibaneis Rocha.



Iara Lemos

■ **Iara Lemos**, depois de anos fora de veículos de comunicação, passa a integrar a equipe de colunistas do DN Portugal/Brasil, no YouTube, e da edição do DN Brasil, sob o comando de **Caroline Ribeiro**. Ela atualmente comanda a sua Free Minds Comunicação e se dedica a temas que versam sobre tecnologia e direitos humanos. "Conto com a leitura de todos e apoio no trabalho de combate à violência contra as mulheres", destaca no [link](#) desta semana.

■ **Márcia Zarur** recebeu na semana passada a *Medalha do Mérito da Cidadania do Distrito Federal*, pela Secretaria de Justiça e Cidadania do DF, em reconhecimento à sua dedicação e atuação voluntária em programas sociais na cidade.



Márcia Zarur

■ O perfil da Câmara dos Deputados no Instagram foi indicado ao 4º *Prêmio Social Media Gov de Comunicação Pública*, que reconhece as melhores práticas da área. A postagem sobre o aumento do piso salarial dos profissionais da educação básica concorre na categoria *Comunicação que Resolve*, voltada a iniciativas que usaram a comunicação para apresentar soluções concretas, mostrar resultados e atender melhor o público.

► A escolha dos indicados e a curadoria dos conteúdos foram feitas pela plataforma Social Media Gov, a maior base de dados de comunicação pública do mundo. Os vencedores serão anunciados em 28/4, durante o 15º *Encontro Redes WeGov*, em Florianópolis.

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF, em atuação conjunta com a Fenaj, solicitou informações formais sobre as providências adotadas por empresas de comunicação para garantir a segurança, a integridade e a dignidade dos [profissionais atacados enquanto faziam a cobertura da internação do ex-presidente Bolsonaro](#), em 13 de março. As entidades já haviam manifestado repúdio e cobrado providências, mas agora pediram esclarecimentos formais às empresas, uma vez que as ofensas, veiculadas em grupos e perfis públicos – inclusive de agentes políticos –, foram marcadas pela individualização das vítimas, pelo tom intimidatório e pela disseminação de informações deliberadamente distorcidas sobre a atuação profissional dos jornalistas. Ao todo, o Sindicato recebeu provas de perseguição contra seis jornalistas, que trabalham para as empresas CBN, Jovem Pan, Correio Braziliense, Metrôpoles, Rede Bandeirantes e Grupo Norte (afiliada SBT).

Feijoada ao Mar chega à 27ª edição com nova data, local e grandes atrações

■ **Alexandra Isensée**, colunista de A Tarde, confirma a realização de um dos mais tradicionais eventos da Bahia, a *Feijoada ao Mar*, que chega à sua 27ª edição. Em 2026, o evento será realizado em 11 de abril (sábado), marcando um novo momento para a festa. Outra estreia é o local. Pela primeira vez, será na Arena A Tarde, um espaço que promete elevar ainda mais o padrão de conforto, estrutura e experiência para o público. No palco, a banda Cheiro de Amor e Pierre Onassis.

► A experiência gastronômica também contará com *open food*, oferecendo uma feijoada completa e outras opções, dentro do conceito de sofisticação e qualidade que marca a festa. A *Feijoada ao Mar* é um ponto de encontro de empresários, imprensa, publicitários, formadores de opinião e amantes de boa música e gastronomia.



Alexandra Isensée

Roberto Pires lança seu primeiro livro



Roberto Pires

■ Apaixonado pela língua portuguesa, **Roberto Pires** lança seu primeiro livro, inspirado em almanaques divertidos. Disponível no [Clube de Autores](#), reúne em 100 páginas uma compilação de diversas indicações úteis da

gramática, além de textos autorais: poesias, crônicas, artigo, peça teatral etc. Tudo isso com muito bom humor. "Mas o livro é sério. Trato da sofrida língua portuguesa nessa era digital e dos

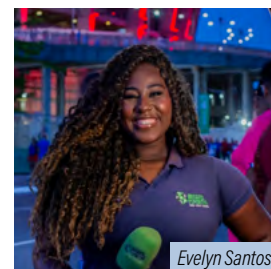
combalidos modos & modas na contemporaneidade", explica o autor de *Hã?!... Pedradas na Língua e no Estilo – O Almanaque da Alegria*, que conta com direção de arte de **Elaine Quirino**.

► *Hã?!* é uma expressão que indica admiração, reflexão, esclarecimento. Por sua vez, as pedradas, figurativamente, referem-se a ofensas e/ou insultos. Nas páginas desse livro, diz Pires, o leitor se depara com ofensas à língua vernácula, ao idioma do Brasil. Encara, também, alguns incômodos descumprimentos às regras gramaticais. E mais: afrontas ao estilo e à elegância. Desaforos ao bom senso. Mau gosto. Tudo que exala vulgaridade. *Hã?!...*

Evelyn Santos na equipe esportiva da TV Bahia

■ **Evelyn Santos**, considerada uma das jornalistas mais talentosas da nova geração, deixa o *Mosaico Esportivo* e passa a integrar a equipe esportiva da TV Bahia/Globo. Com passagens pela Brado Rádio e quatro anos de atuação no *Mosaico Esportivo*, onde se destacou como um dos principais

rostos da equipe liderada por **Renato Souza**, Evelyn chega para fortalecer o time esportivo do canal 11 e do ge Bahia.



Evelyn Santos

Redes sociais

Comoção no jornalismo baiano com a morte de Cerqueira



José Cerqueira

■ O jornalismo baiano está de luto com a perda, em 28/3, em Salvador, de **José Cerqueira Filho**, aos 78 anos. Cerqueira teve uma carreira marcante. Trabalhou no jornal A Tarde, como colunista de música; na Telebahia, integrou a equipe de comunicação, e por muitos anos foi diretor de Comunicação da Companhia

Petroquímica do Nordeste (Copene). Também deixou sua marca

na política ao passar uma temporada cobrindo a área, em Brasília.

► José Cerqueira foi um grande incentivador da área cultural, que tanto fortaleceu ao longo de sua trajetória, especialmente ao apoiar, quando trabalhava na Copene, o *Troféu Caymmi*, uma premiação de destaque da música baiana, criada para homenagear o compositor Dorival Caymmi.

(*) Colaboração de **Cristina Barude** (cristina@lumecomunicaointegrada.com.br), diretora executiva da Lume Comunicação Integrada, com o apoio de **Silvio Tudela**, **Catharine Matos** e **Lavinia Falcão** (lume@lumecomunicaointegrada.com.br).

Ceará (*)

■ Participaram do *test-drive* da RAM Dakota, no Off Road Experience da RAM New Sedan Fortaleza, os jornalistas **Marcos Luiz Sampaio, Wilder Matos, Eduardo Galdino, Luciano Rocha, Márcia Catunda, André Marinho, Tobias Saldanha, Clóvis Holanda, Lúcia Ribeiro, Rômulo Holanda, Jackson Braga e Roberto Alves.**



Lauriberto Braga

■ Correram o *Circuito das Estações-Outono Fortaleza 2026*, na Beira-Mar, **Lauriberto Braga, Janaina Viana e Marcos Sampaio.**

■ E na *Corrida 100% Você Bell Marques Fortaleza*, no RioMar Papicu, participaram **Karla Rodrigues, Miguel Anderson Costa, Greyce Matias, Bruno Balacó, Márcia**

Catunda, Luiz Henrique Campos Sousa, Letycia Aguiar, Débora Britto, Mariana Sasso, Zilda Costa e Lucas Mota.



Bruno Balacó e Márcia Catunda

Karla Rodrigues

Miguel Anderson Costa

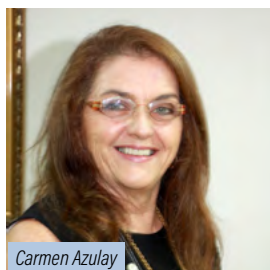
■ Estiveram no lançamento da *1ª Maratona Internacional 300 anos de Fortaleza*, no Restaurante Coco Bambu Iguatemi Bosque, os jornalistas **Paulo Rogério Silveira, Bruno Balacó, Ismael Azevedo, Didio Theorga, Rafael Araújo, Paulinho Leme, Pompeu Vasconcelos, Erick Vasconcelos, Rafael Luís Azevedo, Guto Castro, Andressa Lins, Daniel Menzen, Leo Pontes, Lorena Brunet, Plauto Holanda, Christianne Sales, Eduardo Odécio e Re Jeri.**

■ Prestigiaram a inauguração da *Sala Vip Internacional Beira-Mar do W Premium*, no Aeroporto Pinto de Martins, de Fortaleza, as jornalistas **Regina Carvalho, Ana Patrícia Porto e Juliana de Paula**, além dos comunicadores **Marcos Luiz e Victor Costa.**



Regina Carvalho e Juliana de Paula

■ A Associação Cearense de Emissoras de Rádio e Televisão (Acert) inscreve para o curso *Como vender rádio e digital*, formação voltada a profissionais de emissoras, equipes comerciais, gestores e interessados em ampliar conhecimentos na área de vendas no setor de comunicação. A capacitação integra a programação do *Acert Media Training*, iniciativa da entidade para qualificação de profissionais das emissoras. O curso será realizado em oito encontros online ao vivo, com duração de 1h30 cada, a partir de 7 de abril.



Carmen Azulay

► Segundo **Carmen Lúcia Azulay**, presidente da Acert, a formação busca atualizar os profissionais para as mudanças no mercado de comunicação: "O rádio continua sendo um meio de grande alcance, mas hoje está cada vez mais integrado ao ambiente digital.

O curso foi pensado para ajudar os

profissionais a compreender esse cenário e desenvolver estratégias comerciais mais completas e alinhadas às demandas dos anunciantes".

■ **Gabriela Cordeiro Façanha**, prefeita de Paracuru, visitou a Colônia de Férias da Associação Cearense de Imprensa (ACI). Na oportunidade foi discutida uma parceria da Prefeitura com a entidade para urbanização da Praia da Imprensa, com instalação de energia elétrica, construção de galpão para

pescadores e asfaltar a rua de acesso à praia da ACI, além de ratificar convênios com o Grupo de Marisqueiras Pescadoras Guerreira das Águas e com a ONG Alternativa Terrazul. Participaram da reunião o presidente da ACI **Eliezer Rodrigues**; o conselheiro fiscal **João de Deus Girão**, as marisqueiras **Maria Cláudia Melo, Francisca Jayne Vieira Magalhães e Luiza Maria Vieira**, e os representantes da Alternativa Terrazul **Polô e Lana Godinho.**

■ **Charles Gaspar**, que havia acertado para ser setorista do Fortaleza Esporte Clube, na Equipe Esportiva da Rádio Nova Brasil Fortaleza FM 106.1, resolveu ir para Rádio Sol Fortaleza FM 94.3.



Gabriela Cordeiro

Ceará (*)



Luciano Cardoso

■ Cobriram o *Wee Traves Experience*, no Hotel Gran Marquise Fortaleza, os jornalistas **Iuri Costa, Aurimar Monteiro, Erick Bruno, Lauriberto Braga, Luciano Jeolas Cardoso, Isabela Martin e Dina Sampaio.**



Aurimar Monteiro, Lauriberto Braga e Erick Bruno



Angélica Martins



Joanie Sampaio

■ Estiveram no lançamento da *Exposição Internacional Human Bodies - Maravilhas do Corpo Humano*, no Shopping Iguatemi Bosque Fortaleza, os jornalistas **Lúcia Ribeiro, Regina Carvalho, Patrícia Porto, Helaine Oliveira, João Pedro Silva,**

Mayara Inês Lima, Ana Julia Diogo, Karla Rodrigues, Janaina Viana, Joanie Sampaio e Angélica Martins.

■ A Rádio Assunção Cearense AM 620 tem agora três comentaristas esportivos: **Zé Neto, Mardônio Filho e Jota Lacerda.**

■ Em celebração ao *Dia do Jornalista*, o Sindicato dos Jornalistas do Ceará prepara uma noite especial para reunir a categoria. Será em 24/4, às 19h, o *Forró dos Jornalistas*, um momento de confraternização, música e reencontros entre profissionais e estudantes. Show com Paulinha Coelho e Banda, com muito forró das antigas; *open bar* de drinks e buffet volante. Evento gratuito, no Espaço Cultural SindBar (Rua Joaquim Spa, 545 - Dionísio Torres, Fortaleza).



(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendar Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Tuitão do Daniel

A arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços - nenhum a mais, nenhum a menos

Por **Daniel Pereira** (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

Mãe é uma só

Órfão desde muito cedo, Adonis cresceu numa comunidade machista. Ao lado de mulheres, ficava arredo. O pai, temeroso de que o rapaz fosse gay, foi ao psicólogo. O médico minimizou: pode ser algum trauma de infância. Quando fez 18 anos, ganhou uma festa de arromba na chácara da Jocasta. Marujo de primeira viagem e inebriado pela meia luz do *fog* noturno, Adonis entrou em pânico quando a exuberante loira se aproximou, perigosamente insinuante. Um sonoríssimo NÃO estrugiu pela casa, como se ele tivesse visto fantasma. Foi o Freud quem espalhou a causa do perrengue: Naná, a quenga do quase primeiro beijo do rapaz, era a cópia fiel da mulher no retrato que Adonis sempre chamou de mãe.

(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquite do caudilho e acaba de concluir O último réu.*



NOVO CURSO

Curso Completo e Prático em IA para Comunicadores

23 de abril a 21 de julho de 2026
Aulas online e ao vivo, às terças e quintas, das 19 às 21h

INSCREVA-SE EM [ESCOLAABERJE.COM.BR](https://escolaaberje.com.br)

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO

Acolhendo histórias

■ A Imprensa Oficial do Estado do Amazonas (IOA) iniciou a 4ª edição do projeto *Acolhendo Histórias*, que vai de 1º a 30 de abril, com o objetivo de arrecadar livros em bom estado para doação.

► A iniciativa já soma quase 15 mil exemplares arrecadados nas edições

anteriores e terá continuidade com o projeto *Compartilhando Histórias*, que garante a entrega gratuita dos livros à população.

► Podem ser doados livros conservados, sem danos, e materiais didáticos a partir de 2020.



Claudio Barboza

Prêmio Jabuti

■ O jornalista e escritor **Claudio Barboza**, fundador e CEO do Portal ÚNICO, está na disputa pelo *Prêmio Jabuti* na categoria não-ficção. A indicação vem com o livro *Amazonino: um sedutor e outras histórias*, que tem prefácio de **Paula Litaiff**, que dirige a revista *Cenarium*.

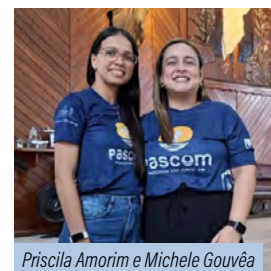
► Lançada em dezembro de 2024, a obra resgata a prática jornalística no Amazonas antes da era digital, reunindo crônicas que trazem bastidores envolvendo figuras centrais da política regional, como Amazonino Mendes, Arthur Neto e Gilberto Mestrinho.

► Barboza já prepara uma edição ampliada, prevista para maio, com novos relatos sobre a história da imprensa no

estado, incluindo bastidores de veículos de comunicação e episódios marcantes do jornalismo local.

Páscoa

■ A equipe da Pastoral de Comunicação da Paróquia São Jorge, que tem **Priscila Amorim** e **Michele Gouvêa** na coordenação e conta com apoio das jornalistas **Chrys Braga** e **Aliny Araújo**, atuou no Domingo de Ramos e segue ativa durante as atividades da Semana Santa.



Priscila Amorim e Michele Gouvêa



Chrys Braga e Aliny Araújo

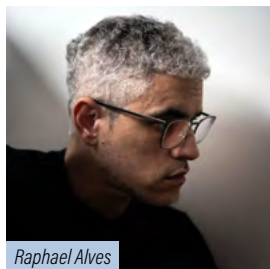
Encontro de fotografia

■ A Monóculo Academia de Imagem promoveu mais uma edição do *Café Monóculo*, na galeria do Instituto Cultural

Brasil-Estados Unidos, no Centro de Manaus. O encontro reuniu fotografia, vídeo e troca de experiências.

► Nesta edição, o convidado foi o fotógrafo e jornalista **Raphael Alves**, um dos profissionais mais premiados do estado, com trajetória marcada pelo fotojornalismo e por trabalhos que exploram a relação entre o homem e a Amazônia.

► O evento propôs uma imersão criativa aberta a todos os públicos, com conversas, dinâmicas e conexões em torno da imagem.



Raphael Alves



Monóculo

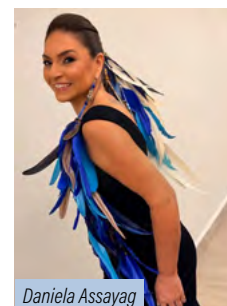
Temporada bovina

■ Começou oficialmente em Manaus a temporada dos ensaios dos bois Garantido e Caprichoso. Do lado vermelho, **Fred Góes**, presidente do Boi Garantido, que é jornalista e ostenta um *Prêmio Esso*, recebeu os jornalistas parintinenses **Marcondes Maciel**, **Neuton Corrêa** e **Márcio Costa**, no ensaio dos bumbás.

► Do lado azul, a jornalista **Daniela Assayag**, que já foi cunhã-poranga do Boi Caprichoso, subiu ao palco do ensaio dos bumbá e fez um discurso carregado de empatia e sororidade, pedindo respeito às mulheres do Norte, citando Marcele Albuquerque, que está no *BBB26*.



Marcondes Maciel, Neuton Corrêa, Fred Góes e Márcio Costa



Daniela Assayag

Amazonas

► **Samy Lima, Lucca Coelho, Karol Marques e Mafê Santana** fazem parte da assessoria de comunicação do Movimento Amigos do Garantido (MAG), que é coordenada por **Franco Almeida**.



Comunicação do Garantido

E mais...

■ A equipe de comunicação da Defensoria Pública do Amazonas, que tem à frente **Luana Carvalho**, participou da posse da nova diretoria da instituição.



Defensoria Pública do Amazonas

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Pará



Léo Nunes

■ A TV Liberal está agilizando os preparativos para o aniversário de seus 50 anos, celebrados em 27 de abril. Para marcar a data, dois programas especiais estão sendo produzidos: um documentário, com direção de **Léo Nunes**, que será exibido em 26/4,

após o *Fantástico*, mostrando a história da fundação da TV e os primeiros anos da emissora. No sábado, dia 25, outro especial será sobre as histórias de personagens das coberturas dos 50 anos da emissora, que será apresentado por **Jalília Messias**.

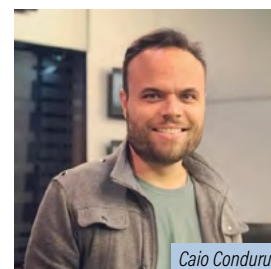


Rede Metrópole

■ Depois de atuar como secretário adjunto de Comunicação na Prefeitura de Benevides, **Igor Fonseca** ressurge nos bastidores da mídia paraense. Ele é diretor e CEO da agência Rede Metrópole, anunciada durante um encontro de prefeitos e prefeitas no hotel Tivoli Maiorana, reunidos com a Superintendência do Sebrae Pará. Igor falou aos representantes municipais e empreendedores de diversas regiões sobre como a Agência de Notícias Rede Metrópole dará

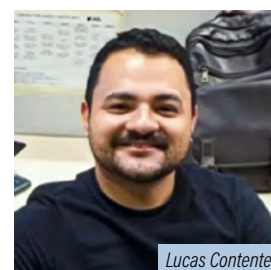
visibilidade a cidades que normalmente não aparecem em destaque nos portais da região metropolitana. O portal terá como pilares o giro pelo interior, bastidores da política, o empreendedorismo e a cultura paraenses, com a seleção de diversos colunistas e especialistas em diversos assuntos de interesse público. O endereço é www.redemetropole.com.

■ **Caio Conduru**, depois de 16 anos, é mais um jornalista a deixar a TV Record Belém. Ele continua, porém, na Secretaria de Educação do Pará – Seduc.



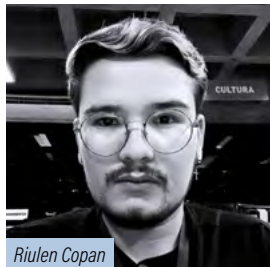
Caio Conduru

■ **Lucas Contente** deixou o portal Diário Online – DOL e está no portal Cidade 091, que brevemente vai inaugurar nova sede e redação. Outro que deixou o DOL foi **Rafael Miyake** – o comentário era que “as matérias dele não estavam rendendo cliques suficientes”, ou seja, ele escreve dentro da norma jornalística, mas para a estratégia sensacionalista do DOL faltava um pouco de “empolgação”, digamos assim. E isso desagradou a chefia.



Lucas Contente

Pará



Riulen Copan

■ O grupo O Liberal não consegue mais sair da “só ladeira abaixo” em que está há algum tempo. A última na Redação Integrada foi o desligamento dos estagiários, sendo um deles **Riulen Copan**, que estava por lá há quase um ano.

■ A partir de ação movida pelo Ministério Público Federal – MPF, a Justiça determinou que o grupo Marajoara, responsável pela rádio Mix FM em Belém, passe a veicular, diariamente e durante seis meses, uma campanha educativa em defesa dos indígenas venezuelanos da etnia Warao. A medida é uma resposta judicial a um grave episódio de discurso de ódio de 2018, quando radialistas da emissora utilizaram um programa para atacar os Warao com ofensas, generalizações e sugestões como a retirada forçada deles da cidade. A Justiça viu na ação preconceito explícito,



Ismael Machado e Hecilda Veiga

assassinado, nasceu na prisão. Vítima de um infarto fulminante, ele morreu em 2017, aos 45 anos, mas Hecilda continua viva. Os legados de mãe e filho foram recuperados na dupla biografia que, entre pesquisas,

entrevistas e produção textual, levou seis anos para ser concluída.



Luiz Cláudio Fernandes

■ O livro *Caos global: A extrema direita no mundo e sua face brasileira*, de **Luiz Cláudio Fernandes**, está chegando como resultado das pesquisas de mestrado e doutorado do autor no PPGCOM UFPA, orientadas pela professora **Elaide Martins**. A obra investiga o avanço da extrema

direita no cenário internacional e no Brasil, revelando como lideranças contemporâneas articulam populismo radical, desinformação e ressentimentos sociais para consolidar o poder. O livro está disponível pela [LCF Editora](#), com retirada em Belém, na livraria da UFPA, no complexo dos Mercedários.

■ O videocast *Chá de Canela*, criado por **Ana Carolina Gomes** e **Bruna Lima**, já tem data de retorno: a nova temporada tem

amplificado por um veículo de comunicação de massa, e discurso de ódio, com ataques diretos à dignidade humana.

■ A Imprensa Oficial do Estado e a editora Dalcídio Jurandir lançaram nesta quarta-feira (1º/4) o livro *Filhos dessa raça: mãe e filho unidos na luta contra a ditadura*, história da militante Hecilda Veiga e de seu filho, o ex-vereador e ativista de direitos humanos Paulinho Fonteles. Com 300 páginas, a biografia escrita por **Ismael Machado** acompanha os percursos de mãe e filho em face à violência da ditadura militar e da luta pela preservação da memória, direitos humanos e por justiça social na Amazônia.

► No início dos anos 1970, durante o regime militar, a jovem militante e estudante universitária Hecilda foi presa pelos órgãos de segurança. Grávida, enfrentou interrogatórios violentos e ouvia bastante a frase: “Filho dessa raça não deve nascer”.

► Paulinho, filho do ex-deputado Paulo Fonteles, que foi

início na próxima terça-feira, 7/4, às 20h, com transmissão ao vivo pelo YouTube da Rede Nova Belém e do Chá de Canela.

O projeto chega à nova fase propondo ainda mais assuntos sem filtro e entrevistados escolhidos a dedo. Em 2023, o programa ganhou versão

audiovisual; no ano passado, o projeto avançou ainda mais ao se transformar na revista CDC, reforçando a proposta de diversificar conteúdos e linguagens. Para quem não puder acompanhar ao vivo, os programas ficam disponíveis posteriormente no canal da rádio no YouTube e no do Chá de Canela Podcast, além das principais plataformas de áudio, como Spotify, Deezer e Apple.

■ Na semana passada, parte da equipe da plataforma Amazônia Vox reuniu-se presencialmente para traçar os caminhos e metas do veículo para 2026, quando o foco das reportagens tenderá mais para o segmento audiovisual. Na reunião estiveram **Mariana Nardin**, administrativo e financeiro; **Alice Damasceno**, designer; **Weliton Neto**, desenvolvedor; **Daniel Nardin**, coordenador geral; **Carla Fischer**, editora; **Marcio Nagano**, audiovisual; **Natalia Mello**, gerente de conteúdo; **Alice**



Bruna Lima e Ana Carolina Gomes

Pará

Martins, repórter; **Raffa Regis**, direção de arte; e **Ana Suav**, gerente de audiovisual. Online estavam **Luciene Kaxinawá**, gerente de projetos especiais; **Larissa Noguchi**, gerente de formações; e **Laura Guido**, repórter.



Amazônia Vox

■ **Pedro Lins**, apresentador do programa *Pequenas Empresas Grandes Negócios*, **Renata Mariz**, do Sebrae nacional, e **Jecyone Pinheiro**, do Sebrae Pará, participaram da produção e gravação de um programa especial que teve como entrevistado **Daniel Nardin**, do Amazônia Vox. A plataforma foi o primeiro veículo da região Norte a ganhar o Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo, em 2024, e é também um pequeno empreendimento de negócios em jornalismo.



Pedro Lins, Daniel Nardin, Jecyone Pinheiro e Renata Mariz

■ Duas mudanças importantes no grupo RBA: **Álvaro Borges** passa a integrar a Diretoria Geral de Comunicação do grupo; e **Denílson d'Almeida**, ex-Secom-PA, está de volta à casa, agora na condição de gerente de Jornalismo da emissora de TV.



Denilson d'Almeida

■ **Gabriel da Mota**, repórter da Redação Integrada O Liberal, defendeu e teve aprovada em 26/3 sua tese de doutorado na UFPA. O tema foi *Comunicação Cinestésica e Negociação Regulada: O corpo negro no Traslado para Ananideua e Marituba*, pesquisa que ele desenvolveu sobre o Círio de Nossa Senhora de Nazaré, em Belém.



Comemoração do doutorado de Gabriel

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** - dedemesquita@gmail.com)



Cecilia Amorim (esq.), durante a reportagem no Marajó

■ A Agência Carta Amazônia é finalista do 4º Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade, na categoria texto, com uma reportagem de **Cecília Amorim** sobre a governança quilombola no Marajó, no Pará, que destaca os desafios enfrentados por esse

tipo de comunidade no reconhecimento e titulação de seus territórios, apesar de seu papel fundamental na preservação da floresta amazônica. O texto mostra ainda que os territórios quilombolas mantêm altos índices de preservação ambiental – mais de 90% da cobertura florestal –, mas ainda enfrentam demora no reconhecimento oficial, conflitos territoriais e falta de políticas públicas, situação mais crítica no Marajó. A matéria, que conta com a parceria do repórter fotográfico **Harrison Lopes**, integra a série *Amazônia Quilombola*, da Rede Cidadã InfoAmazonia. A premiação inclui uma etapa de votação popular aberta ao público. Clique [aqui](#) para votar na reportagem *Governança quilombola fortalece titulação no Pará, mas reconhecimento no Marajó ainda é lento*.

Internacional

■ A Jovem Pan, detentora de direitos de transmissão da Copa do Mundo da Fifa 2026 no rádio, anuncia a instalação da Casa JP na Florida. O espaço pretende unir transmissão e

gerar conteúdo ao vivo, além de promover entretenimento e convivência para o público brasileiro que estará nos Estados Unidos acompanhando o evento.

Curtas

Observatório da Imprensa comemora 30 anos com debate sobre os caminhos do jornalismo

■ O Observatório da Imprensa, site especializado na análise e crítica da

mídia e dos meios de comunicação, comemora em abril 30 anos de trabalho. A iniciativa foi criada em



Observatório da Imprensa

1996 como um projeto do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor), da Unicamp, de **Alberto Dines**, **José Marques de Melo** e **Carlos Vogt**. A ideia era criar um espaço para discutir a atuação e a profissão de jornalista.

► O Observatório começou como um site e chegou a ser programa de televisão, transmitido pela TV Educativa e outras emissoras públicas, como a

TV Cultura, tornando-se referência na crítica de mídia brasileira. Atualmente como site, o projeto tem edições semanais online, com artigos sobre a atuação da imprensa e outras edições mensais sobre o exercício do jornalismo.

► Para celebrar o marco, foi realizado um webinar com o tema *30 anos de reflexões sobre o jornalismo*. Assista na íntegra no [canal do Projeor no YouTube](#).

Jornalista da Comunicação do Psol denuncia ameaças

■ **Fernando Busian**, que faz parte da equipe de comunicação do Partido Socialismo e Liberdade (Psol), denuncia que tem sido alvo de ameaças desde 25

de março. Ele acredita que a motivação é violência política. Busian conta que os ataques começaram depois do envio de um comunicado à imprensa sobre a troca de comando da Federação Psol-Rede. No mesmo dia, mensagens sobre cemitérios e serviços funerários começaram a chegar, e um perfil falso em seu nome foi criado na plataforma GetNinjas, usada para a contratação de prestadores de serviços.

► A situação agravou-se quando mensagens anônimas no WhatsApp fizeram referência à região onde o

jornalista mora e ao nome de sua mãe. "Ela sabe que o filho dela é um lixo?", dizia uma das mensagens, segundo o comunicador, que acredita que as ameaças tenham conotação política por conta de sua atuação profissional junto ao Psol.

► Em nota conjunta, o Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo e a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) classificam o caso como grave e cobraram a investigação do caso. (Com informações da [Agência Brasil](#)).

Sérgio



E mais...

■ **João Filho** começou a produzir para o Intercept Brasil a *newsletter* *Caos & Paixão*, que traz semanalmente análises e informações do cenário político com humor "ácido", além de uma curadoria das melhores (ou piores) notícias da semana. Assine [aqui](#).

■ Em mais uma edição do programa *Mestres da Comunicação*, transmitido pela ABI TV, **Ricardo Lessa** conversa com **Natalia Viana**, cofundadora da Agência Pública. Liderança do jornalismo independente nas redes digitais, ela recebeu no fim de 2025 o

tradicional prêmio *Maria Moors Cabot*, da Universidade de Columbia. [Confira!](#)

■ Agência Mural de Jornalismo das Periferias lança uma coleção especial em sua [lojinha virtual](#) para celebrar seus 15 anos. A iniciativa integra a campanha *Tijolo por Tijolo*, para fortalecer e sustentar a produção do jornalismo local e independente nos

territórios periféricos. A coleção reúne camisetas, canecas, ecobags e *bottons* com estampas exclusivas inspiradas nas periferias de São Paulo. As peças traduzem a identidade e a trajetória da organização ao longo de mais de uma década, marcada pela produção de conteúdos sobre, pelas e para as periferias.



Curtas

■ A Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais dá início aos encontros da *Rede Cardume* em 2026. Com foco no fortalecimento das capacidades de comunicação e incidência política de organizações filiadas, parceiras e interessadas, o primeiro encontro será online nesta quinta-feira (2/4). As inscrições para organizações interessadas podem ser feitas até a [data do encontro](#).

■ O Grupo Perfil – que reúne títulos como Caras, Rolling Stone, FFW, Contigo e Recreio, além de outras 12 marcas – anunciou a criação do Perfil Lab, nova área dedicada à criação, desenvolvimento e gestão de projetos especiais. Estruturado como um laboratório criativo, o núcleo passa a concentrar iniciativas que combinam

conteúdo, experiência e integração de marca nas diferentes plataformas do grupo.

■ O Centro Knight e a Agência Lupa promovem nesta quinta-feira (2/4), a partir das 12h, o webinar gratuito [A mentira nunca foi tão convincente](#), com **Cristina Tardáguila** e **Raphael Kapa**.

■ O Estado de S. Paulo reforçou sua área comercial com as contratações de **Bernardo Silva** e **Monalisa Sório**. Sob gestão de **Essio Floridi**, os novos executivos atuarão para estruturar a governança e a inteligência de negócios do veículo.

■ O governo Lula terminou a reforma da sala de jornalistas no Palácio da Alvorada um ano após o início das obras, instalando climatização e bancadas com tomadas. O novo espaço

visa oferecer infraestrutura adequada aos profissionais que cobrem a rotina presidencial, substituindo a precária espera na área externa.

■ A Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP) promove sua Reunião de Meio de Ano online em 23 e 24 de abril, reunindo especialistas para debater desafios do jornalismo nas Américas, como IA e liberdade de imprensa, por meio de painéis virtuais que visam fortalecer a sustentabilidade e a democracia na região. Inscreva-se [aqui](#).

■ O SBT anunciou detalhes da parceria com o NSports para a transmissão da Copa do Mundo de 2026. A cobertura será multiplataforma, garantindo que a audiência possa acompanhar o torneio da forma como preferir: no SBT, na NSports e no +SBT.

Prêmios

■ O [Prêmio Amaerj Patrícia Acioli de Direitos Humanos](#), em sua 15ª edição, está com as inscrições abertas. O concurso, que homenageia a juíza assassinada em 2011, tem a categoria *Reportagem Jornalística*, destinada a reconhecer trabalhos que defendam o respeito aos direitos – à vida, à liberdade,

à igualdade e à segurança – garantidos pela Constituição. As inscrições se encerram às 18h de 28 de maio.



O cego na História (49)

Assis Ângelo percorre na coluna desta semana episódios históricos e literários ligados à cegueira, partindo de um relato do século 13, quando soldados franceses foram cegados no Egito, fato que levou o rei Luís IX a criar uma das primeiras instituições de acolhimento a cegos.

O autor avança para os excessos da Inquisição, que também deixou marcas no Brasil, e estabelece conexões com a literatura nacional, destacando personagens associados ao misticismo e à marginalidade. Cita Xavier Marques e seu *Feiticeiro*, além de José de Alencar, cujo *O Tronco do Ipê* apresenta o enigmático Pai Benedito.

A narrativa aproxima ainda essas obras do universo de Jorge Amado, especialmente em *Cacau* e *O País do Carnaval*, ressaltando temas como injustiça social, exploração e a presença simbólica da cegueira – que atinge, inclusive, o jornalista Pedro Ticiano ao fim do romance. Leia a íntegra no [Portal dos Jornalistas](#).



João Guimarães Rosa, biografia

■ **Leonêncio Nossa** mostra, já no título, o estilo de narração de seu livro *João Guimarães Rosa, biografia* (Nova Fronteira), resultado de pesquisas ao longo de uma década. As quase 800 páginas vêm com dezenas de fotos e acompanham o percurso humano e intelectual do autor de *Grande sertão: veredas*. Amparado por documentos raros e depoimentos reveladores, Nossa traz informações inéditas e aspectos do autor que, em suas palavras, 'viveu várias vidas numa só'.

► Da infância no interior de Minas Gerais à morte no Rio de Janeiro – dois dias após tomar posse na Academia Brasileira de Letras –, a biografia mostra a carreira de Rosa como médico no interior e diplomata em tempos de guerra. Foram cerca de 60 anos em que o biografado participou de momentos históricos, como a Revolução de 1932 e a Alemanha nazista, o início da Guerra Fria, e viveu sob a ditadura militar. Ao mesmo tempo, desenvolvia uma obra inovadora como poucas na literatura brasileira. Poliglota apaixonado pelas palavras e pela experimentação linguística, Rosa construiu sua obra entre boiadas sertanejas, bombardeios em Hamburgo e cabarés da Paris do pós-guerra.

► Sua atuação como diplomata na Alemanha nazista foi monitorada pela polícia secreta. A ajuda aos judeus, encabeçada por sua mulher Aracy de Carvalho e por ele amparada em termos institucionais no consulado brasileiro de Hamburgo, quando facilitou trâmites burocráticos, representou riscos que comprometeriam sua carreira diplomática.

► Em entrevista para O Globo, Nossa refuta a imagem de Rosa, chamado certa vez por **João Cabral de Melo Neto** de "menino do mato". Afirma ainda: "O sertão de Rosa é um mundo com seu dinamismo próprio, suas redes, suas interações, suas relações econômicas e políticas. Ele nunca disse que o sertão dele é rural. Foram os estudos, as camadas ao longo do tempo que sempre colocaram aquilo como um lugar fechado, isolado do mundo, como se fosse só o mundo da pecuária."

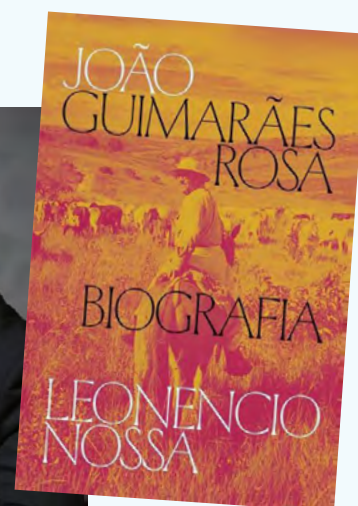
► No Brasil dos anos 1960, Rosa era considerado um escritor "folclórico". O Jornal do Brasil criou uma coluna no suplemento

dominical que tinha por título uma provocação: *Acredita em Guimarães Rosa?*. Sem reconhecimento pelo trabalho inovador que ele sabia realizar, encontrou acolhida em O Globo, que abrigou sua coluna *Guimarães Rosa conta...*, publicada aos sábados.

► A obra de Rosa, hoje reconhecida por "potencializar as oralidades brasileiras", foi assim definida pelo biógrafo: "O escritor teria buscado incorporar não apenas o português sertanejo, mas também vocábulos africanos, indígenas e até os sons dos animais, criando uma língua que fosse capaz de expressar a complexidade do mundo que queria narrar".



Leonêncio Nossa



José Cássio

Em *De pé*, José Cássio narra luto pessoal

■ Será lançado na próxima segunda-feira (6/4), em São Paulo, *De pé: quatro anos*

entre a perda e a vitória (Kotter), livro em que **José Cássio**, colunista do site Diário do Centro do Mundo (DCM), narra os desafios da vida após a morte da esposa, em 2018, e a criação de dois filhos, de 10 e 14 anos. Além de tocar em

um recorte pouco frequente, o do luto masculino, a obra também percorre a trajetória do autor no jornalismo, em paralelo a um período de instabilidade política no País. A partir das 19h, na Livraria da Vila (Av. Paulista, 1.063).

Livro resgata história do fundador do jornal Opinião

■ Está chegando ao mercado *Um homem chamado Opinião* (L&PM Editores), novo livro de **Márcio Pinheiro**, que narra a trajetória de **Fernando Gasparian** (1930-2006), empresário



Fernando Gasparian



Márcio Pinheiro

da indústria têxtil que depois do golpe militar de 1964 foi perseguido e asfixiado economicamente pelo governo devido a suas posições liberais e acabou se exilando na Inglaterra. De volta ao Brasil no início da década de 1970, criou o semanário Opinião, que entre 1972 e 1977 seria um dos principais e mais ousados veículos da imprensa a enfrentar a ditadura e sua censura.

► No [prefácio do livro](#), **Marcelo Rubens Paiva** destaca: "A comparação com

o Pasquim – mais representativo e bem-sucedido editorialmente entre os símbolos da imprensa alternativa – é tão óbvia quanto natural. Porém, ao contrário do irmão mais velho e mais escrachado, o jornal Opinião, desde o seu lançamento, veio para ocupar uma faixa própria, deixando bem claro o que o aproximava e o que o distanciava dos demais jornais".

► O autor, Márcio Pinheiro, vale lembrar, também escreveu *Rato de redação: Sig e a história do Pasquim* (Matrix).

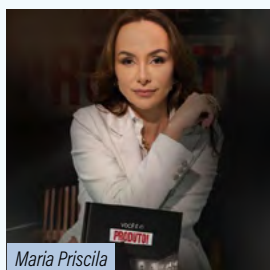


Roberto Viegas e Márcio Rachkorsky

E mais...

■ **Roberto Viegas** lançou na última semana, em São Paulo, *Viver e trabalhar em condomínio - Um Guia prático e sensível sobre o ambiente condominial* (Actual). Dentre os presentes ao lançamento, destaque

para **Márcio Rachkorsky**, comentarista da TV Globo (SPTV) e da Rádio CBN (*Morar Bem*), que fez o prefácio da obra, onde traz reflexões sobre os desafios enfrentados por quem vive ou trabalha em condomínios.



Maria Priscila

■ A comunicadora e especialista em marketing de influência **Maria Priscila Alves Nabozni** acaba de lançar *Você é o Produto!*, livro que revela os bastidores do mercado de *creators* e discute como transformar audiência em negócio, reputação e resultado financeiro real. Com 23 anos de experiência em

marketing, comunicação corporativa e influência digital, Maria Priscila é CEO da agência Mapa360 e fundadora da plataforma Mundo Mapping, voltada à gestão e contratação de influenciadores.

■ **Moacir Assunção** tomou posse em 26/3, no Memorial de Sergipe, como membro da Academia Brasileira de Letras e Artes do Cangaço (Ablac), em função de suas pesquisas e obras literárias sobre o tema. "Sergipe", ele lembra, "é o Estado em que Virgulino Ferreira da Silva, o Lampião, foi morto pela volante de João Bezerra". A Academia é presidida pelo escritor **Archimedes Marques** e conta com a também escritora **Elane Marques**, como secretária.



Moacir Assunção é o terceiro, a partir da esquerda

A primeira plataforma de gestão de on-line para comunicação!

- 40 mil contatos no mailing de imprensa
- Maior taxa de abertura (20%)
- Monitoramento de notícias
- Há 13 anos profissionalizando o mercado da comunicação



press
manager

Esteja no centro
da inovação!



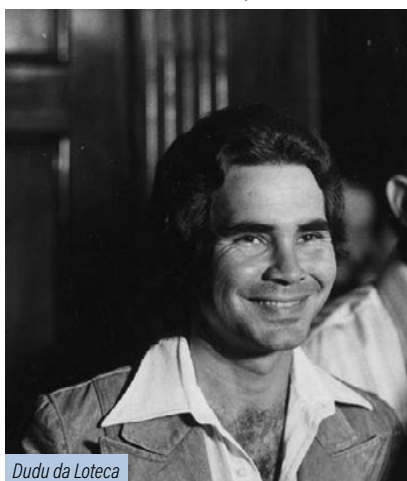
■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Ubirajara Júnior** (u.birajr@hotmail.com), que teve passagens por Folha

de S.Paulo, Diário Popular, TV Globo, TV Gazeta, SBT, Rádio Gazeta, Autolatina, Radiobras (Brasília), Secretaria Estadual de Esporte e Turismo (S. Paulo), Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Jornal da Ciência (SBPC) e Agência Espacial Brasileira (AEB).

Vela bruxuleante

A pauta a ser cumprida na Secretaria da Fazenda, na Avenida Rangel Pestana, no centro velho de São Paulo, não me recordo mais sobre o que versava; afinal, isso foi lá nos idos do início dos anos 1980. Mas o que não esqueci foi ter reconhecido, assim que entrei no

Arquivo O Globo



Dudu da Loteca

prédio, o Eduardo Varela Teixeira, o então famoso *Dudu da Loteca*.

Estrela fulgurante do dia para a noite, quando em abril de 1972 foi o único acertador de todos os jogos do teste 85 da Loteria Esportiva, estava esmaecido num banco de madeira ao lado da esposa.

Carioca de Madureira, ele ficou milionário com o prêmio de 12 milhões de cruzeiros, a moeda da época (equivalentes a US\$ 2 milhões). Humilde funcionário de uma tecelagem, passou a ser assediado por uma catadupa de especialistas ofertando uma série de meios de ampliar ainda mais a fortuna. Entre os samaritanos estavam alguns estelionatários que acabaram conquistando a preferência e a confiança de Dudu.



Ubirajara Jr.

Enrolado pelos intrujões, acabou perdendo tudo e ainda se emaranhando numa série de processos judiciais que o infernizaram por longo tempo. Dudu me disse que estava ali para retirar um documento garantindo o único bem que não lhe fora interditado pela Justiça, a casa onde morava sua mãe e que fora a primeira aquisição com o dinheiro do prêmio.

A Folha foi o único jornal a noticiar o fato no dia seguinte num texto de pé de página, como aqueles que servem como calhaus. Do pináculo das páginas dos principais jornais e revistas, Dudu era agora uma vela bruxuleante.

Uma Edição histórica!!! Jornalistas & Cia

Acesse

