

XP inc.

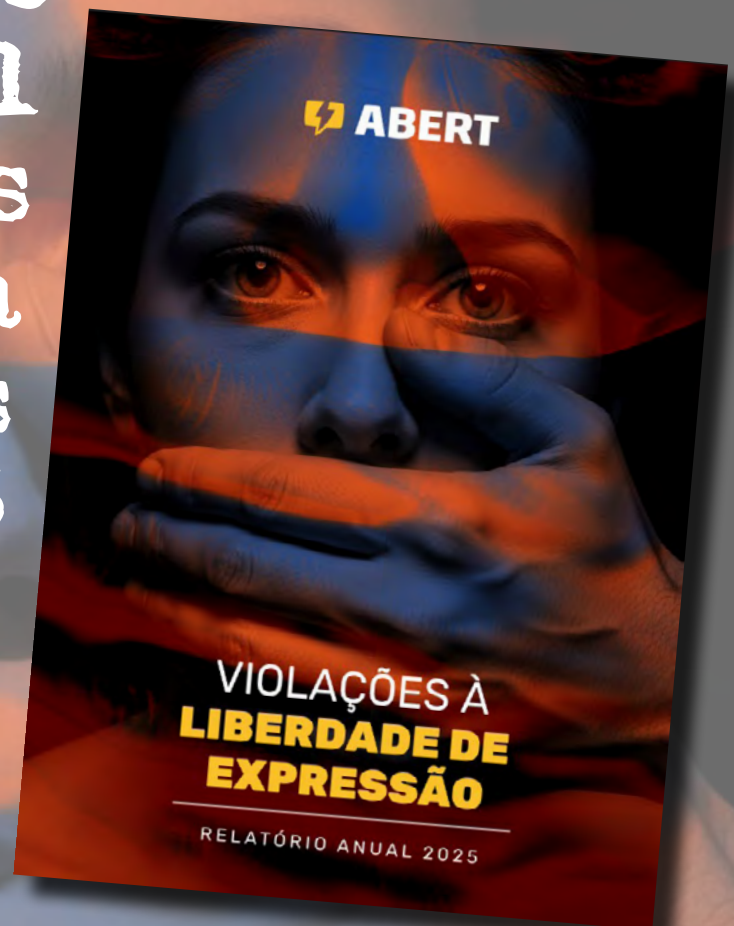
BHP

syngenta®

PressiD

Brasil teve 900 mil ataques virtuais a jornalistas em 2025

Relatório anual de *Violações à Liberdade de Expressão* da Abert diz que esse número representa um aumento de 35% em relação a 2024. Pág. 2



Andre Basbaum deixa a EBC e volta para a Record



Ele se desligou em 6/4 da Presidência da EBC para assumir como diretor editorial da Record. Deve ser substituído por **David Butter**, até aqui o diretor-geral da empresa. Pág. 8

Dom Phillips e Bruno Pereira dão nome a concurso de jornalismo



Certame valoriza e incentiva trabalhos jornalísticos sobre a proteção do meio ambiente e os direitos dos povos indígenas.. Inscrições vão até 21 de maio. Pág. 31

Últimas

Brasil teve 900 mil ataques virtuais a jornalistas em 2025, diz relatório da Abert

■ A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) divulgou seu relatório anual de *Violações à Liberdade de Expressão*, que identifica, registra e mapeia ataques contra jornalistas e comunicadores no Brasil. Segundo o levantamento, em 2025, o Brasil teve cerca de 900 mil ataques virtuais a profissionais de imprensa, o equivalente a 2,5 mil agressões por dia. Os números, obtidos pela empresa especializada em análise de dados Bites, representam um aumento de 35% nos ataques virtuais à imprensa em comparação ao ano anterior. Essa alta quebrou uma tendência de queda no número de agressões virtuais que vinha sendo observada desde 2019.

► Os termos mais utilizados por usuários contra jornalistas foram "lixo", "podre", "velha", "canalha" e "golpista". O relatório observou ainda um aumento

significativo no uso de ferramentas de inteligência artificial como fonte de informação. Em 2025, plataformas como ChatGPT, Claude, Gemini e Grok receberam cerca de 330 milhões de visitas por mês. Só o ChatGPT teve 266 milhões de acessos mensais. Em relação à atuação de jornalistas e da imprensa como um todo, a pergunta que mais foi feita por usuários foi "A imprensa brasileira tem lado?".

► Em relação a ataques e agressões físicas e verbais, o Brasil registrou 66 casos de violência não letal, envolvendo pelo menos 80 jornalistas e veículos de comunicação, o que equivale a uma agressão contra a imprensa a cada cinco dias. Apesar disso, tais números configuram uma redução de 9,1% no número de casos e de 5% no total de profissionais vítimas dos ataques, em comparação aos dados obtidos em 2024.



► As agressões físicas são o tipo mais comum de violência contra jornalistas detectado ao longo de 2025, representando 39% do total. Foram, ao todo, 25 casos envolvendo ao menos 35 profissionais. Na sequência, aparecem as intimidações, com 10 registros. Políticos e ocupantes de cargos públicos foram os principais agressores, seguidos de torcedores ou integrantes de times de futebol.

► Confira o relatório na íntegra [aqui](#).

Entidades protocolam ação civil pública contra a União por uso da Abin para vigiar jornalistas

■ Entidades defensoras do jornalismo e da liberdade de imprensa protocolaram uma ação civil pública contra a União pelo uso indevido da Agência Brasileira de Inteligência (Abin) para

monitoramento ilegal de jornalistas e comunicadores durante o governo do então presidente Jair Bolsonaro. Na ação, as organizações destacam casos claros de vigilância indevida

contra profissionais de imprensa que configuram um grande sistema de monitoramento ilegal contra os comunicadores, por meio de campanhas de difamação e ataques nas redes



mercado
pago

Reputação é
resultado
e vice-versa

////////////////////

FSB holding

Últimas

sociais, risco de violação do sigilo da fonte ou invasão da privacidade dos profissionais.

► As entidades reiteram ainda que, segundo investigações da Polícia Federal analisadas por tribunais superiores, existem evidências concretas de "houve desvio de recursos humanos, financeiros e tecnológicos da agência para atender a interesses pessoais de determinados agentes políticos, com ações ilegais voltadas especificamente contra jornalistas e veículos de mídia".

► As organizações pedem indenização

por danos morais coletivos à categoria dos jornalistas, com o objetivo de responsabilizar a União por graves violações praticadas por agentes contra



comunicadores e veículos de imprensa durante o governo Bolsonaro; a inclusão de representantes da sociedade civil no mecanismo externo de controle da Abin; e a realização de cursos de formação para agentes da agência sobre proteção dos jornalistas e garantias do livre exercício do trabalho jornalístico.

► Assinaram a ação Artigo 19, Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), Repórteres Sem Fronteiras (RSF) e Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo (SISP).



PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO:

O NEGÓCIO É FAZER HISTÓRIA

Inscrições abertas para um dos maiores prêmios de jornalismo do Brasil.
Tema: Empreendedorismo.

CATEGORIAS:
TEXTO • ÁUDIO • VÍDEO • FOTOJORNALISMO • JORNALISMO UNIVERSITÁRIO



**PRÊMIO
SEBRAE
DE JORNALISMO**
13ª EDIÇÃO

Inscriva-se até **8 de junho!**



saiba mais: premiosebraejornalismo.com.br

Últimas

Luís Roberto é diagnosticado com neoplasia na região cervical e está fora da Copa do Mundo

Afastado para tratamento, narrador diz que "está tudo sob controle"

■ O narrador **Luís Roberto**, atualmente a principal voz do Esporte da TV Globo, foi diagnosticado com neoplasia na região cervical, um crescimento anormal de células no pescoço que pode resultar na formação de tumores benignos ou malignos. Ele descobriu a condição em exames de rotina e está em fase final de avaliação para decidir a melhor forma de tratamento. Com isso, está afastado das atividades profissionais e ficará de fora das transmissões dos jogos da Copa do Mundo.

► Ao ge.globo, explicou que está tudo sob controle e agradeceu o carinho e o apoio da família, de colegas e de amigos: "Tenho ao meu lado o que a ciência tem

de melhor. Melhores médicos, hospitais. Tenho uma família amorosa seguindo ao meu lado. Em quase 40 anos na Globo, aprendi que essa casa jamais desampara os seus. Estou plenamente amparado por todo o nosso time. Ficar ausente por esse período que engloba a Copa é um desafio enorme, mas o maior de todos é vencer esta etapa. Esse é o meu foco. Com fé em Deus e na ciência, em breve estaremos de volta à vida normal. Obrigado a todos por tanto carinho e apoio."

► Luís estava escalado para ser a voz dos jogos da seleção brasileira na Copa do Mundo em transmissões da Globo em tevê aberta. Ele narrou os últimos amistosos da seleção, contra França e



Instagram

Croácia, no final de março. E comandou ainda o jogo entre Flamengo e Santos, no domingo de Páscoa (5/4). A Globo ainda não anunciou o substituto dele na Copa. Na tevê aberta, além de Luís, **Gustavo Villani** e **Everaldo Marques** serão enviados para narrar os jogos do torneio. No SporTV as transmissões serão comandadas por **Luis Carlos Jr.** e **Paulo Andrade**.

Especial Dia do Jornalista abordou o jornalismo que ajuda a salvar vidas

■ Circulou nessa terça-feira (7/4), *Dia do Jornalista*, a tradicional edição comemorativa de J&Cia, cujo foco este ano foi um tema que cresce cada vez mais em relevância e pertinência e que continua a enfrentar a incompreensão e mesmo o desprezo de parte da sociedade, em especial os chamados negacionistas: o jornalismo especializado em saúde, ciência e bem-estar ou simplesmente o jornalismo que ajuda a salvar vidas.

► Ouvimos alguns dos profissionais que mais têm se dedicado à cobertura desse segmento do jornalismo, incluindo nomes que se têm destacado no *Prêmio Einstein + Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar*, que este J&Cia tem a honra de organizar. Também fomos a campo

ouvir alguns executivos de empresas que têm organizado premiações jornalísticas focadas na área, para avaliar os benefícios desse investimento.

► O trabalho contou ainda com uma entrevista especial com a pesquisadora Helena Dutra Lutgens, presidente da Associação dos Pesquisadores Científicos do Estado de São Paulo, que mostra a situação de penúria e descaso do poder público para com essa categoria profissional.

► É a nossa contribuição e o nosso reconhecimento a todas e todos os profissionais que incorporaram a ciência em seu dia a dia, levando para a sociedade informações valiosas e úteis para uma vida melhor e mais saudável.

[Clique aqui para ler!](#)



Pingos nos is - ■ Na mensagem de disparo e na abertura do especial, informamos equivocadamente que a data de fundação da ABI, em 7 de abril de 1908 (que deu origem à efeméride), foi 108 anos atrás; o correto são 118 anos.

Nacionais

Governo assina protocolo para investigação de crimes contra jornalistas

■ Wellington César Lima e Silva, ministro da Justiça e Segurança Pública (MJSP), e Sidônio Palmeira, ministro da Secretaria de Comunicação Social (Secom), assinaram nessa terça-feira (7/4), *Dia do Jornalista*, o *Protocolo Nacional de Investigação de Crimes contra Jornalistas e Comunicadores Sociais*. O objetivo é padronizar os

procedimentos de investigação em casos de violência contra a imprensa.

► O protocolo, elaborado no âmbito do Observatório da Violência contra Jornalistas e Comunicadores Sociais, com colaboração de entidades defensoras do jornalismo, visa a garantir a proteção de comunicadores atacados e agredidos, além de padronizar os procedimentos investigativos desses

casos, evitando que a motivação do crime (o exercício da atividade jornalística) seja ignorada durante a apuração. A ideia é que ataques contra a imprensa brasileira não fiquem impunes, que as vítimas recebam a proteção devida e que as instituições tenham as ferramentas adequadas para lidar com a violência contra a categoria. (Com informações da [Abraji](#))

Tuitão do Plínio

A arte de escrever histórias em exatos – nenhum a mais, nenhum a menos – 700 caracteres, incluindo os espaços

Por Plínio Vicente (psilva42@gmail.com), especial para J&Cia

O tibia do Palamiú

Enfermeiro em São Paulo, Miguel foi atraído pelo bom salário, engordado pelos 40% da gratificação de localidade, e aceitou vir trabalhar em Roraima, lotado no posto de saúde recém-construído pelo antigo SPI, ancestral da Funai. Chegou na maloca Palamiú, Norte do território, e a estranheza foi total. Para ele, que nunca vira tanto mato na vida, e também para os indígenas. Andando quase nus, riam do jeito *jequi* das suas roupas e passaram a chamá-lo de tibia, termo usado para qualificar homens afeminados. O seu jeito de ser, tratando a todos com delicadeza, conquistou as mulheres da aldeia. Com o tempo ficou tão famoso que resolveu mudar o sobrenome: passou a se chamar Miguel Tibira de Almeida.

Jequi – [Do tupi.] – Substantivo masculino – 1. (...); 2. Bras. Amaz. N.E. Justo, apertado; jequitó (...). (Aurélio).

(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



TikTok lança rádio online

A estreia da TikTok Radio, em parceria com a iHeartMedia, apresentada no SXSW, sinaliza a dissolução das fronteiras entre plataformas digitais e rádio tradicional. O projeto transforma a lógica algorítmica do TikTok em uma experiência sonora contínua, combinando curadoria baseada em dados com mediação humana e distribuição simultânea em streaming e emissoras de rádio nos EUA. A iniciativa inclui também uma rede de podcasts com criadores, reforçando a migração da autoridade editorial para influenciadores.

Mais do que ocupar o rádio, o movimento indica uma inversão: o meio passa a ser incorporado à lógica das plataformas, levantando questões sobre curadoria, diversidade e o próprio futuro do rádio. Leia a íntegra no [Portal dos Jornalistas](#).

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [RadioFrequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter Jornalistas&Cia para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).



Por Álvaro Bufarah (*)



(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.

INTELIGÊNCIA ARTE OFICIAL

Por **José Alberto Lovetro**

figurinhas, apócrifo, nas bancas de jornal, e as famílias dos artistas queriam entrar na Justiça. Os advogados disseram que demoraria muito para resolver o caso, o que não impediria aquele álbum de continuar e a possibilidade de não encontrarem os responsáveis. Sugeriram fazer um álbum oficial para acabar com o pirata. Assim a Panini entrou em contato conosco, eu e **Gualberto Costa**, para produzir um álbum em um mês para ser lançado. Conhecemos o Rick Bonadio,

O case *Mamonas Assassinas* A criação de um álbum de figurinhas em um mês

produtor dos Mamonas e as famílias. Não havia muitas fotos para um álbum e as de família eram escassas.

Então criamos as imagens deles em caricatura e pudemos preencher o álbum até com uma H⁺ que contava um pouco sobre eles terem vindo do Planeta Mamonas e sua volta num disco voador. Os desenhos são de **Octavio Cariello**. Foi o álbum de personagens de maior sucesso da Panini em 1996. O apócrifo? Ninguém lembra mais.

Caso queiram algum trabalho de desenhista sobre qualquer tema é só contatar **Silvio Ribeiro** pelo silvio@jornalistasecia.com.br.



4ª Capa



Capa

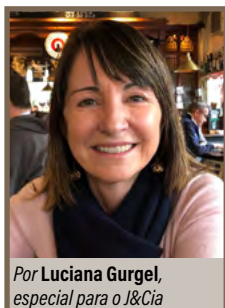


1ª página





Segundo regulador britânico, adultos interagem menos nas redes e se preocupam mais com consequências



Por Luciana Gurgel,
especial para o J&Cia

Pesquisas sobre os efeitos negativos das redes sociais no bem-estar de jovens, derrotas das plataformas em processos judiciais, questionamentos sobre privacidade e

regulamentações mais duras em vários países podem estar levando adultos a repensarem sua presença online, como sugere um estudo do Ofcom, órgão regulador das comunicações no Reino Unido.

Publicado anualmente, o relatório combina pesquisas quantitativas e qualitativas e ouviu, neste ano, mais de

7 mil adultos para entender como eles usam diferentes mídias e tecnologias para acessar serviços, relacionar-se, informar-se e se divertir.

O uso das redes sociais continua generalizado: nove em cada dez internautas no país acessam pelo menos uma plataforma. Entre 16 e 34 anos, esse percentual chega a 97%.

A pesquisa constatou, no entanto, que o uso das redes está se tornando mais "passivo e circunspecto".

Pouco menos da metade dos entrevistados, 49%, disseram postar, compartilhar ou comentar ativamente nas mídias sociais, enquanto a maioria agora prefere usar as plataformas para

ver conteúdo sem interagir. Há apenas dois anos, 61% afirmavam fazer esse tipo de interação com frequência.

O estudo também mostrou que o medo de problemas causados por postagens antigas cresceu de um ano para o outro. No levantamento anterior, 43% dos entrevistados demonstraram essa preocupação. Em 2026, o índice subiu para 49%.

Segundo o relatório, alguns deixaram de postar completamente, enquanto outros passaram a prestar mais atenção à própria pegada digital, preferindo conteúdos com vida útil limitada, como os Stories do Instagram, em vez de publicações permanentes.

O documento do Ofcom explora ainda outros temas ligados ao ambiente digital, como preocupações com tempo de tela e desinformação online, confiança no jornalismo e na publicidade e a relação com a inteligência artificial.

Leia mais sobre o estudo e veja o relatório completo em [MediaTalks](#).



Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para [incluir](#) ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks



Trump ameaça prender repórter que revelou notícia de piloto desaparecido no Irã caso não entregue a fonte. [Leia mais](#)



Real, o novo falso: guerra no Irã gera onda de imagens verdadeiras rotuladas como deepfakes, aponta NewsGuard. [Leia mais](#)

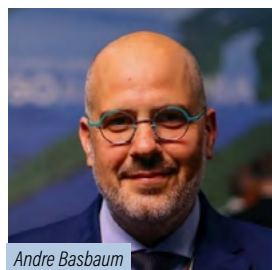


Apresentadora da NBC volta à bancada do Today Show dois meses após sequestro da mãe, que segue desaparecida. [Leia mais](#)

Vaivém das redações

Brasília

Andre Basbaum deixa a EBC e volta para a Record



Andre Basbaum

■ **Andre Basbaum** desligou-se em 6/4 da Presidência da EBC para assumir como diretor editorial da Record. Seu substituto deve ser **David Butter**, até aqui o diretor-geral da empresa. Basbaum volta para a Record, onde até o segundo semestre do ano passado era diretor de Integração e Jornalismo.

► Graduado em Jornalismo pela PUC-Minas, com complementação em *Economia para Jornalistas* pela UFRJ,

tem 25 anos de carreira na televisão. Esteve na editoria de Economia do *Jornal Nacional* e na editoria especial do *Jornal da Record*. Foi chefe de Redação do *SBT Brasil* e diretor de Jornalismo na Band.

► Na EBC, foi o quarto presidente no atual governo Lula. Em seus meses de atuação, contratou **José Luiz Datena** para os programas *Alô Alô Brasil*, na rádio Nacional, e *Na mesa com Datena*, na TV Brasil. Levou **Lira Neto** para o programa de entrevistas *Relatos*, com depoimentos de jornalistas veteranos, e **Giuliana Morrone** para apresentar a série *Debate para todos*.



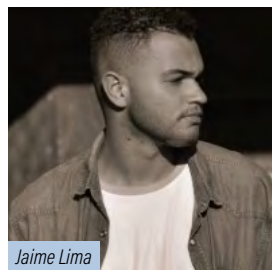
Cedê Silva

E mais...

■ **Cedê Silva** deixou O Fator, onde era repórter há dois anos. Ele segue na Novabrasil FM como coordenador de pauta do *Jornal Novabrasil*, com **Mauro Tagliaferri** e **Stephanie Alves**.

■ **Jaime Lima** começou há algumas semanas no *SBT Brasília* como produtor de pautas. Ele foi também produtor e repórter no Canal Agro+, no Grupo Bandeirantes, onde participou da produção diária do programa *AgroBand*, exibido em rede nacional na emissora, além de ter trabalhado no desenvolvimento de conteúdos especiais e boletins informativos para a programação do canal.

■ **João Paulo Caires** deixou o Poder360 depois de pouco mais de um ano, tendo começado por lá como *trainee*, atuando como setorista de Agronegócio, redator e repórter, e acertou com o Broadcast, da



Jaime Lima

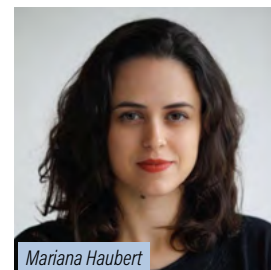


João Paulo Caires

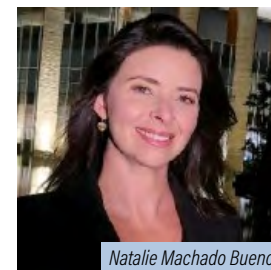
Agência Estado. Será repórter de Infraestrutura, com foco no Tribunal de Contas da União.

■ **Mariana Haubert** foi efetivada como secretária de Redação Assistente de Reportagem no Poder360 depois de alguns meses atuando interinamente no cargo. Há cinco anos na publicação, e com passagens por Estadão, Folha de S.Paulo e Congresso em Foco, ela prepara-se para sair em breve de licença-maternidade.

■ **Natalie Machado Bueno** despediu-se da equipe da Record, onde esteve por 15 anos. Por lá, atuou do jornalismo local ao internacional; da edição e produção até a bancada e as reportagens. Nesse período, criou o blog *Além das Embaixadas*, com o trabalho direto com as representações diplomáticas no País. Diz que agora decidiu doar-se mais à família. "Sigo minha carreira longe das telas, mas levando comigo a essência social do jornalismo. A gente se encontra por aí! Continuaremos o contato nas redes sociais", escreveu. Ela também teve passagens por TV Justiça, por pouco mais de um ano; e por TV Anhanguera, em Luziânia/GO, também por cerca de um ano.



Mariana Haubert



Natalie Machado Bueno

NOVO CURSO



ESCOLA
ABERJE DE
COMUNICAÇÃO

Curso Completo e Prático
em IA para Comunicadores



23 de abril a 21 de julho de 2026

Aulas online e ao vivo, às terças e quintas, das 19 às 21h

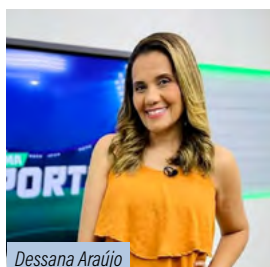
INSCREVA-SE EM [ESCOLAABERJE.COM.BR](https://www.escolaaberje.com.br)

Vaivém das redações

Paraíba

Dessana Araújo despede-se da TV Borborema

■ Prestes a completar 11 anos de casa, **Dessana Araújo** anunciou sua saída da TV Borborema, afiliada do SBT na



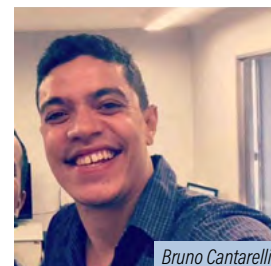
Dessana Araújo

Paraíba. Ela comunicou a demissão por meio das redes sociais e destacou a importância do período na emissora. Ao longo da trajetória, atuou como apresentadora e como repórter principal do canal. Nos últimos meses, havia sido retirada do ar após passagem pelo comando do *Borborema Esportes*. (Com

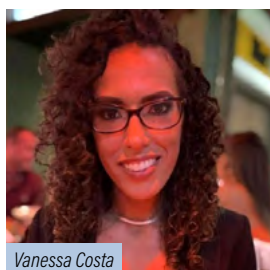
informações da [coluna de Gabriel Oliveira](#), para o canal Gente/iG)

Rio de Janeiro

■ **Bruno Cantarelli** estreou nesta quarta-feira (8/4) como narrador na GE TV. Ele continua a apresentar o *Charla Podcast* no canal Premiere, com um jogo por rodada do Campeonato Brasileiro. Cantarelli esteve antes, por 12 anos, na rádio Transamérica.



Bruno Cantarelli



Vanessa Costa

Rio Grande do Sul

Vanessa Costa deixa a Rede Pampa após 17 anos

■ **Vanessa Costa**, gerente de Conteúdo da Rede Pampa, deixou a empresa em 3 de abril. A profissional, estava na casa há quase 17 anos, pretende a partir de agora ampliar a sua atuação em

outras áreas da Comunicação. "Chegou o momento de dar um passo e colocar em prática todo esse conhecimento. De me permitir respirar novos ares, me reinventar e me desafiar como profissional", disse Vanessa em entrevista ao [Coletiva.net](#).

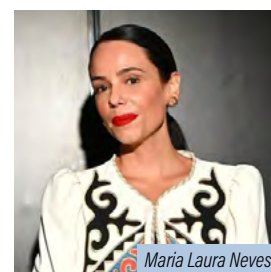
São Paulo

Maria Laura Neves assume a direção da Vogue Brasil...

■ A Vogue Brasil anunciou a promoção de **Maria Laura Neves**, redatora-chefe da publicação desde 2021, ao cargo de diretora de conteúdo. Ela vinha ocupando a posição interinamente desde que a titular do posto, **Paula Merlo**, [deixou a casa em fevereiro](#) para assumir o comando do Page 9, [nova vertical focada em Lifestyle do Brazil Journal](#).

► Maria Laura iniciou sua carreira na Editora Globo em 2004, como repórter da revista Época, foi editora da revista Claudia, e já

atuando pelas Edições Globo Condé Nast integrou a equipe da Marie Claire em duas oportunidades: na primeira, de 2009 a 2012, foi editora de Sociedade e da seção *Eu, leitora*, e na segunda, entre 2014 e 2021, atuou como editora sênior, editora-executiva e editora-chefe.



Maria Laura Neves

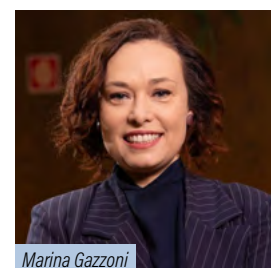
...e Marina Gazzoni deixa a de Seu Dinheiro e Money Times

■ Funcionária número 1 do Seu Dinheiro, contratada em 2018 como editora-chefe para montar a redação, que na época era uma sociedade do Estadão e da Empiricus, **Marina Gazzoni** deixou no final de março a função de Diretora Executiva da publicação e do Money Times, atualmente controlados pela Empiricus Research e pelo BTG Pactual.

► Nesse período, foi responsável pela criação de um núcleo de *branded content*, de podcasts, eventos e outros projetos especiais.

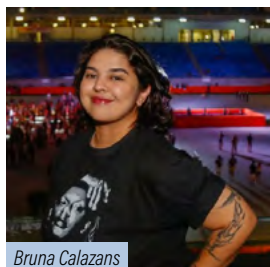
Nos últimos dois anos, dedicou-se especialmente à reorganização da estratégia comercial dos canais, com a revisão do portfólio editorial e a negociação de parcerias publicitárias.

► Os contatos pessoais dela são marinagazzoni@gmail.com e 11-98338-1624.



Marina Gazzoni

Vaivém das redações

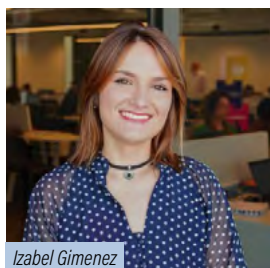


Bruna Calazans

E mais...

■ **Bruna Calazans** anunciou sua saída da Billboard Brasil, onde atuava há dois anos como repórter. Antes, passou por Yahoo, Caras e Atrevida.

■ **Izabel Gimenez** está se despedindo da Editora Globo após cinco anos de casa, período em que atuou em Crescer, Casa&Jardim, Globo Rural e Valor Econômico. Ela segue no grupo, agora porém nas Edições Globo Condé Nast como editora digital da Marie Claire Brasil. O e-mail para sugestões de pautas segue o mesmo: izabel.gimenez@edglobo.com.br.



Izabel Gimenez

■ **Jiane Carvalho** anunciou há algumas semanas sua saída

da Capital Aberto, onde vinha ocupando há dois anos o posto de diretora de Redação. Com mais de 35 anos de carreira, ela acumula passagens por Rádio Gazeta, CBN, Gazeta Mercantil, Brasil Econômico e CDN.

■ **Larissa Zapata** deixou a Veja São Paulo, onde estava há dois anos atuando como repórter de Comer & Beber. Sua despedida veio na mesma semana em que assinou a matéria de capa da publicação sobre Páscoa. Em busca de novas oportunidades, atende pelo larissa.garcia.zapata@gmail.com.



Jiane Carvalho



Larissa Zapata

Crie um legado de reconhecimento

Quer valorizar a cobertura jornalística do seu setor?

O Jornalistas&Cia desenvolve, divulga e faz a gestão completa de prêmios de jornalismo.

Unimos a credibilidade da sua marca ao talento dos melhores profissionais da imprensa.



O próximo grande prêmio pode ter a sua assinatura

1º lote até 18 de abril!



16º seminário
Mega Brasil
de Comunicação Interna
e Relacionamento com
Empregados 2026



21/05/2026



ESPM Tech - R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana SP

As corporações e a humanização nas relações de trabalho



Adriano Zanni
Grupo Casas Bahia



Alexandre Júnior
São José Agroindustrial



Carlos Carvalho
Consultor



Elizeo Karkoski
P3K



Juliana Annunciato
Natura



Karla Magalhães
Somo



Leila Gasparindo
Grupo Trama Reputale



Mariana Sekeres
CAIXA Vida e Previdência



Patrícia Guimarães Gil
ESPM



Priscila Quaresma
Votorantim Cimentos



Olívia Vitiello
JTI



Thiago Massari
Bayer

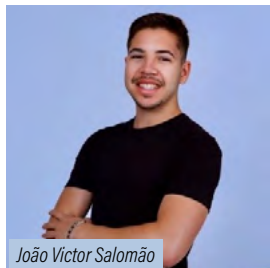


Viviane Mansr
Executiva de Comunicação

INSCREVA-SE



Comunicação Corporativa



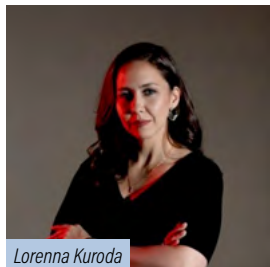
João Victor Salomão

Brasília

■ **João Victor Salomão** começou como assistente de comunicação e marketing na União Brasileira de Educação Católica (Ubec). Antes, esteve por pouco mais de 1 ano na Universidade Católica de Brasília e passou por Colégio Objetivo, Blue School (Blue Educação), Colégio Marista, Escola Magistral, Estação Fiat e Ligamar Seguros.

■ **Lorenn Kuroda** começou em abril no lesb, contratada como supervisora de comunicação. Ali chegou após 3 anos e meio na Universidade Católica de Brasília, como assessora de Imprensa.

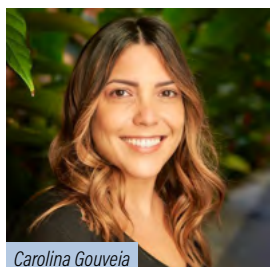
■ **Yan Santos** começou em março como chefe de divisão de redes do Ministério da Igualdade Racial. Antes, foi estagiário na FSB e na Vice-Presidência da República, em ambos por pouco mais de 1 ano.



Lorenn Kuroda



Yan Santos



Carolina Gouveia

Pará

■ **Carolina Gouveia**, gerente de comunicação e relações públicas, deixou recentemente a Norsk Hydro, após mais de 5 anos de casa. Antes, no Rio de Janeiro, liderou por 6 anos e meio

a comunicação social e responsabilidade social da Wilson Sons. Também no Rio, foi líder de comunicação e marketing da Siemens por mais de 2 anos.

Rio de Janeiro

■ **Aline Salcedo** está de saída da FSB Comunicação, onde vinha atuando como diretora de atendimento da TIM Brasil. Em 2023, esteve à frente de *job* em Nova York que trouxe a operadora para a agência, e era desde então uma das lideranças da conta. Em nova jornada, está assumindo a Diretoria de Comunicação do Maraey, projeto de desenvolvimento turístico, residencial e social de Maricá premiado recentemente em Cannes, no *Mipim Awards*, como *Melhor Novo Megaempreendimento do Mundo*.

■ **Isabella Guerreiro** está de volta à FSB Comunicação, agência em que havia trabalhado como analista pleno por 4 anos, entre 2013 e 2017, atuando com comunicação pública na Secretaria de Estado de Segurança do Rio de Janeiro e, na sequência, no Centro Paula Souza, em São Paulo. Voltou em janeiro como consultora sênior. Entre essas duas passagens, esteve por 4 anos e 2 meses na Golin e por 3 anos e 8 meses na LGA Comunicação.



Aline Salcedo



Isabella Guerreiro

São Paulo

Carlos Henrique Carvalho assume a comunicação da Fundação Energia e Saneamento

■ **Carlos Henrique Carvalho** assumiu no começo de abril a Coordenação de Comunicação e Desenvolvimento Institucional da Fundação Energia e

Saneamento, organização social de cultura (OS) responsável pelos museus da Energia em São Paulo, Itu e Salesópolis, por Usinas-parques em Brotas, Rio Claro e Santa Rita do Passa Quatro, e pelo edifício do acervo histórico em Jundiaí, que guarda a história e a memória da energia em São Paulo.

► Recentemente, a Fundação também assumiu a gestão do Sisem-SP – Sistema Estadual de Museus de São Paulo e do Sisep – Sistema Estadual de Patrimônio, projetos da Secretaria de Cultura, Economia

e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, além de atuar em outros projetos ligados à memória da energia em São Paulo.

► Carvalho, que por 21 anos esteve à frente da Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), tem o desafio de fomentar a conexão da instituição com seus públicos estratégicos e atrair novas parcerias para os projetos. O acervo da Fundação guarda imagens, livros, documentos e mapas que retratam o desenvolvimento da energia e do saneamento no Estado de São Paulo e da própria malha urbana da cidade. Ele é aberto a pesquisadores e jornalistas e já foi objeto de mais de 7 mil pesquisas jornalísticas e acadêmicas. O e-mail institucional é carlos.carvalho@energiaesaneamento.org.br.



Carlos Henrique Carvalho

Comunicação Corporativa



Rosângela Santos

Rosângela Santos deixa a EuroChem

■ **Rosângela Santos**, head de marketing e relações institucionais, liderança de marca e engajamento de *stakeholders*, despediu-se em fevereiro da EuroChem Brasil, após 5 anos e 8 meses de casa.

Antes, esteve por 4 anos na Samarco, em Belo Horizonte; 2 anos na FCA Fiat Chrysler Automobiles, em Recife, 5 anos e 8 meses na Embraco, em Joinville, e também em Joinville, 7 anos e 3 meses na Whirpool.



Alex Sander Gonçalves

E mais...

■ **Alex Sander Gonçalves**, analista de relações públicas na Melina Tavares Comunicação para a conta da Chilli Beans, deixou a agência em janeiro e, em março, começou na equipe de analistas

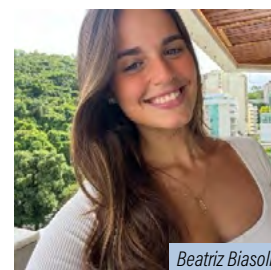
da CDI, contratado para atuar na conta do Centro Universitário FEI. Antes, passou pelas agências Pina e dc33 Comunicação.

■ **Ana Julia Ramos** começou em março na Cimed, na função de analista júnior. Esteve, até então, por 4 anos e 3 meses, no SBT, por último como analista júnior de mídia.

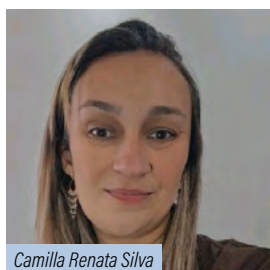
■ **Beatriz Biasoli**, ex-estagiária e analista de comunicação, deixou no início de março a InPress Porter Novelli e o atendimento à Editora Globo, após pouco mais de 2 anos de casa.



Ana Julia Ramos



Beatriz Biasoli



Camilla Renata Silva

■ **Camilla Renata Silva**, analista de comunicação interna e engajamento, deixou a Porto Seguro em março, após 1 ano e 5 meses de casa. Antes, atuou por 12 anos e 9 meses como agente de solução e atendimento ao cliente no Itaú Unibanco.

■ **Danilo Rocha Cavalcanti**, está levando para a Imagem Corporativa seus mais de 25 anos de experiência em gestão de projetos digitais e estratégias de redes sociais, construídos em organizações como UOL e TV Cultura. Foi contratado em março como head de digital da agência.

■ **Fabiene Mattos Souza** fez uma migração profissional na FSB Holding. Despediu-se da FSB Comunicação, onde esteve por quase 5 anos e meio, por último no cargo de coordenadora de comunicação corporativa, e começou na Loures, na mesma função.

■ **Fernando Freiria**

está de trabalho novo.

Começou em março como

gerente de comunicação interna, cultura e marca empregadora na Contabilizei. Esteve, até então, por 1 ano e 9 meses como gerente de marca

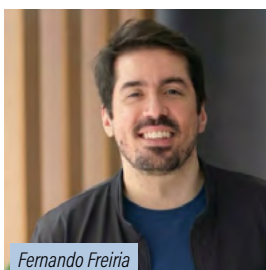
empregadora e institucional na XP Inc. Também passou por Neon, Qualicorp e Pravalor.

■ **Gustavo Lourenço de Matos** despediu-se em março da Deck (FSB Holding), agência em que estagiou e onde ocupava o cargo de analista de comunicação digital, após 2 anos de casa. Saiu com destino já definido, mas ainda não anunciado.

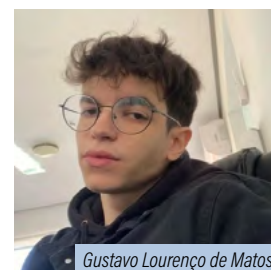
■ **Kesly Cordeiro** está de trabalho novo. Especialista em PR, deixou a Agência Oribá em novembro, após 3 anos e 8 meses, e começou como executiva sênior na And, All. Outras agências em que atuou foram a LAM Comunicação e a Missão Comunicação.

■ **Lucas Gerardi** começou em março como executivo de relações com a mídia e criadores na Theogames. Esteve, até

então, por quase 2 anos como *US writer* (comunicador estratégico e especialista em comunicação digital) na Skeps.



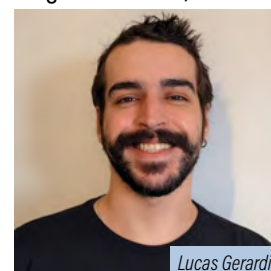
Fernando Freiria



Gustavo Lourenço de Matos

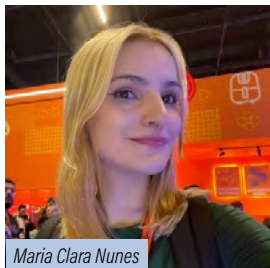


Kesly Cordeiro



Lucas Gerardi

Comunicação Corporativa



Maria Clara Nunes

■ **Maria Clara Nunes**, executiva de comunicação, despediu-se em fevereiro da ConteúdoLink, após 1 ano e 5 meses de casa, e seguiu para a Punto Comunicação, na mesma função.



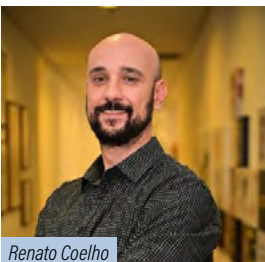
Pâmella Luz

■ **Pâmella Luz**, que integrou por 5 anos o time da Giusti, cuidando do atendimento ao Centro Paula Souza, mudou em fevereiro para a FSB Comunicação (ambas agências da Holding FSB), para cuidar da assessoria de imprensa da Casa Civil e da Secretaria de Projetos Estratégicos do Estado de São Paulo.



Rafaela Viveiros

■ **Rafaela Viveiros**, que esteve por 4 anos e 3 meses na EPTV, na região de Campinas, por último como produtora e repórter, começou em março na Vira Comunicação, para atuar nas áreas de relações públicas e marketing de influência.



Renato Coelho

■ **Renato Coelho**, ex-Pros em duas oportunidades e que esteve por 2 anos e 3 meses como gerente no time da Weber Shandwick, até março, iniciou nova jornada na Textual Comunicação, no cargo de gerente de RP.

Dança das contas

■ A Imagem Corporativa conquistou a conta da Allergan Aesthetics, empresa que integra o grupo AbbVie e que atua no segmento de estética, com portfólio de marcas e soluções focadas em estética facial. No atendimento, **Giovanna Boriolo**, que chegou à agência em fevereiro, com assistência de **João Rodrigues**. Na gerência, **Rafael Lopes**, com direção de **Luciane Sarabando**.

■ A Vianews tem novidades na carteira de clientes: a organização João Cordeiro, especializada em desenvolvimento de lideranças e transformação cultural e que dirige a Accountability Academy,

■ **Tatiana Moura**, executiva de contas, deixou a agência Like Leads em fevereiro, após 9 meses de casa. Em jornadas anteriores, esteve em RPMA, Planin, JeffreyGroup e Dojo.

■ **Yuri Coghe**, executivo de PR que estava em sua segunda passagem pela Sherlock Communications, despediu-se em março da agência, após 1 ano e 3 meses de casa, e começou na sequência como consultor sênior na RPMA. Entre as 2 passagens pela Sherlock, foi para Toronto, no Canadá, ali trabalhando por 3 anos e 8 meses na Canadaian Broadcasting Corporation.

Licença-maternidade

■ **Annie Bileski**, sócia e diretora comercial e de governança corporativa da agência Ecomunica, em São Paulo, na organização desde outubro de 2016.

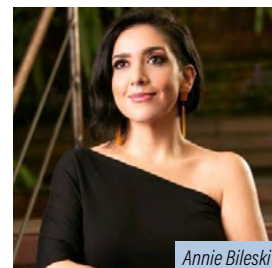
■ **Mariana Dias**, especialista de comunicação e marca na Acciona, em São Paulo, na empresa desde outubro de 2023.



Tatiana Moura



Yuri Coghe



Annie Bileski



Mariana Dias

plataforma digital voltada ao desenvolvimento de líderes. No atendimento, **Alexandre Lyra** (alexandre.lyra@vianews.com.br) e **Flávia Schott** (flavia.schott@).

■ A Bendita Imagem, dirigida por **Michele Barcena**, é a nova agência responsável pelo relacionamento com a imprensa da thyssenkrupp Springs & Stabilizers no Brasil, especializada na produção de soluções de suspensões automotivas, com um portfólio que inclui feixes de molas, molas helicoidais e barras estabilizadoras. Outras informações com **Barbara Anselmo** (barbara.anselmo@benditaimagem.com.br).

IDEAL AXICOM.
CONHEÇA A NOVA
REDE GLOBAL DE PR
QUE UNE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

IDEAL
AXICOM

Comunicação Corporativa

Pelo mercado

Cinco tendências de RP e Comunicação, segundo a Latam Intersect PR

■ A Latam Intersect PR, por meio de sua área de inteligência, fez uma



Claudia Daré

análise sobre as principais tendências de PR e Comunicação para 2026, com foco na América Latina, região em que a agência atua. Entre as conclusões, o estudo enfatiza que "hoje, em um mundo globalizado, caracterizado pela fragmentação social, pela aceleração tecnológica e pela necessidade de resultados financeiros, as relações públicas já não são apenas um recurso de difusão de informações, mas sim o centro da reputação e da rentabilidade corporativa".

► "Em 2026", afirma [Claudia Daré](#),

cofundadora e diretora da Latam Intersect, "a indústria se encontrou em um ponto de inflexão em que a 'inteligência relacional' e a autenticidade radical são os únicos ativos capazes de manter a confiança das instituições".

► A análise completa contempla cinco pilares, como retorno sobre investimento (ROI); superação do isolamento e reconstrução de uma "realidade compartilhada"; de SEO a GEO; ascensão do intermediário de confiança; e defesa contra a desinformação e construção de marca. Confira [aqui](#) a íntegra do estudo.

Branded content

Mentoria a2 prepara executivos para liderar pela comunicação

Programa criado por dois dos nomes mais experientes do mercado oferece trilhas coletivas e mentoria individual para comunicadores que buscam maturidade executiva.

A Mentoria a2, iniciativa criada pelos consultores **Marcelo Alonso** e **Luis Alcubierre**, anuncia novas vagas para comunicadores que desejam fortalecer sua atuação executiva em um momento em que a comunicação corporativa ganha cada vez mais protagonismo estratégico.

A proposta nasceu da vivência dos dois mentores em posições de alta liderança. **Marcelo Alonso**, que já esteve à frente da comunicação de empresas como **Dow**, **Credicard**, **Vivo** e **Natura**, explica a motivação:



"Depois de anos liderando comunicação em grandes organizações, percebi que o verdadeiro diferencial não está em falar mais alto, mas em criar conversas de valor. É isso que me motivou a idealizar a Mentoria a2."

Já **Luis Alcubierre**, que acumulou experiência em grupos como **Telefônica**, **Samsung**, **Rede**, **Pernambucanas** e **Kellogg**, destaca a importância de método e consistência: *"Aprendi que liderança sem método é só improviso. Agora, desenvolvo os programas da Mentoria a2 para transformar conhecimento em impacto real."*

A Mentoria a2 oferece dois caminhos:

- ♦ **Turma Modelo** — um grupo restrito que percorre seis trilhas essenciais da Comunicação contemporânea, com foco em clareza, influência e presença executiva.
- ♦ **Mentoria Individual** — voltada a líderes sêniores que precisam comunicar com precisão, influenciar agendas estratégicas, mediar conflitos e representar suas organizações com segurança.

Os encontros são **online**, permitindo a participação de profissionais de qualquer região. Mais informações: www.mentoraa2.com

Comunicação Corporativa

Nova edição do PR³ do Itaú Unibanco será nesta segunda-feira (13/4)

■ Está marcada para a próxima segunda-feira (13/4) a nova edição do PR³ do Itaú Unibanco, das 9 h às 12 h, no Cubo Itaú (av. Vicente Pinzon, 54, em São Paulo). O encontro terá como tema *Espelho do Brasil: o papel dos comunicadores na construção da realidade* e, como convidados, [Felipe](#)

[Nunes](#) (sócio-fundador da Quaest, Pesquisa e Consultoria e autor do livro *Brasil no Espelho*) e [Fábio Zambelli](#) (diretor de *public affairs* do Grupo In Press), com moderação de [Pâmela Vaiano](#), diretora de comunicação corporativa do Itaú Unibanco. Informações e inscrições [aqui](#).



Ellen Nogueira e Jorge Soufen lançam curso sobre como se destacar na mídia

■ [Ellen Nogueira](#) (CNN Brasil) e [Jorge Soufen](#) (2PRÓ Comunicação) uniram-se para lançar o curso *Pra Virar Notícia*. As aulas tratarão da nova lógica do jornalismo e das mídias frente às mudanças trazidas pela internet, pelas redes sociais e pela inteligência artificial.

► A proposta é trazer soluções práticas sob dois pontos de vista: o das redações e o da comunicação corporativa. Ellen é

chefe de Redação da CNN Brasil, com passagens por TV Globo e Grupo Folha. Jorge é estrategista de comunicação e TOP 10 influenciadores no LinkedIn Brasil nas áreas de assessoria de imprensa, relações públicas e jornalismo, segundo o ranking Favikon.

► O curso é voltado para profissionais e estudantes de jornalismo, relações públicas, marketing e publicidade, além de empreendedores, C-Levels, profissionais liberais e demais interessados em entender como é a dinâmica atual da imprensa e como estar mais presente em notícias de portais, rádios, TVs, podcasts e outras mídias.

► As aulas serão realizadas em formato online nas quintas-feiras de maio (7, 14, 21 e 28), das 19h30 às 21 horas. O curso oferece certificado, acesso a gravações e materiais complementares. Outras informações [aqui](#).

Pingo nos is – ■ [Fernando Ordones](#) teve uma única passagem pela AWS, de 8 anos, e não duas, como informado em J&Cia 1.557.



Ellen Nogueira



Jorge Soufen



um ecossistema de cuidado

Há 75 anos, cuidamos de tudo o que importa: das pessoas, do meio ambiente e das comunidades onde estamos presentes. Somos uma empresa brasileira que acredita que cada ação pode gerar impacto positivo.

Na Ypê, cuidado é compromisso.

Conheça mais sobre nossas iniciativas em: www.ype.ind.br







O fim da RodaRio

■ Circulou nesta semana a 268ª e última edição da revista RodaRio, destinada ao mercado automotivo do Rio de Janeiro. A publicação, lançada em outubro de 2020 por **Luiz Humberto Monteiro Pereira**, chegou ao fim menos de um ano após a morte de seu fundador, em agosto de 2025. Desde então, vinha sendo comandada por Luiza Kreitlon, viúva de Luiz Humberto, que já cuidava da parte administrativa e de fotografia da revista.

► “Nossa equipe trabalhou intensamente nos meses que se seguiram ao falecimento de Humberto, na esperança de manter vivo o grande sonho que ele construiu com tanta dedicação”, destacou Luiza no editorial da última edição. “No entanto, infelizmente, não foi possível viabilizar a continuidade da revista. Agradecemos a todos os leitores que nos acompanharam ao longo dessa trajetória.”



Patrocínio



HONDA

► Além dela, integravam a equipe de colaboradores **João Buffon** (21-96813-9694 e joaohenrique1816@gmail.com), **João Mendes** (21-99987-2471), **Lucas Cardoso** (21-98394-7922 e lucascardme@gmail.com) e **Luciana Avila** (21-98101-4241 e lucianaavila1000@gmail.com).

AutoMotrix agora é Flashmotors



Daniel Dias

■ Outro produto criado por Luiz Humberto, a Agência AutoMotrix, está desde novembro do ano passado sob os cuidados de **Daniel Dias** (51-98119-6575 e danieldias10259@gmail.com), que atuava ao lado de Luiz desde a fundação da agência, em abril de

2018, e aposta no legado construído por ele para manter seu trabalho na produção de conteúdo editorial para a indústria automotiva. Agora com o nome de Agência Flashmotors (agenciaflashmotors@gmail.com), a plataforma manteve o serviço editorial inalterado, inclusive com as seções *Destaque*, *Panorama*, *CarNews*, *TranspoNews*, *TranspoMais* e *MotoNews*.

Honda e Toyota promovem mudanças em suas estruturas de Comunicação



Carlos Adami

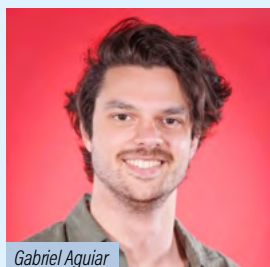
■ A Honda anunciou movimentações em sua área de Relações Públicas de Produtos Automóveis. Desde 1º de abril, a área passou a ser supervisionada por **Carlos Adami**, profissional com 14 anos de empresa, que

também acumulará a divisão de Branding, responsável pela gestão da imagem da marca em todos os segmentos.

► Ele responde a **Ariel Mógor**, gerente de Marketing & Relações Públicas, e tem em sua equipe **Péricles Malheiros**, agora

promovido a assessor técnico especialista, e **Bianca Spigolon**, que segue apoiando as ações de relacionamento e a produção de eventos voltados à imprensa. **Victoria Farah**, então supervisora de Relações Públicas Automóveis, assume a Supervisão da área Comercial de Automóveis.

► As áreas de Assuntos Corporativos, sob a gerência de **Tássia Rodrigues**, e Produtos Motocicletas, Competições e Motores e Máquinas, comandada por **Renato Cruz**, não sofreram mudanças em sua estrutura.



Gabriel Aguiar

E mais...

■ Novidades também na Toyota, que anunciou a promoção de **Gabriel Aguiar** a coordenador de Relações Públicas & Comunicação Produto para as marcas Toyota, Lexus e Gazoo Racing. Com a mudança, **Gabriela Dallacqua**, contratada em novembro do ano passado e que integrava a equipe de Comunicação Corporativa, passa a

atuar no time de Produtos, reportando-se a Gabriel; enquanto **Karina Arruda**, que estava dividida entre Corporativo e Produto, passa a dedicar-se exclusivamente à primeira área, reportando-se a **Aline Cerri**.

► **Ricardo Castellani** é o gerente Geral de Comunicação da área, que conta ainda com o suporte da Giusti (toyota@giusticom.com.br) nas demandas de imprensa e criadores de conteúdo.

Marcello Oliveira deixa a TMC e passa a se dedicar ao Clube do Torque

■ Depois de seis meses atuando como gerente Regional de Jornalismo em Minas Gerais na TMC (antiga Transamérica), **Marcello Oliveira** anunciou sua saída casa e agora passa a dedicar-se integralmente ao Clube do Torque, projeto pessoal lançado há um ano que acaba de ganhar um canal no [YouTube](https://www.youtube.com).
► “Estreamos essa nova operação com um programa especial, ao vivo, direto do *Salão de Nova York*, em uma estrutura que também contava com apresentação de **Ana Mascarenhas**, a partir de nosso estúdio na TV SIM, em Belo Horizonte”, destaca Marcello. Ao longo de sua carreira, teve passagens por Estado de Minas, Quatro Rodas, Folha de S.Paulo, RedeTV e SBT.



Inscrições para o Prêmio AEA ESG 2026 terminam nesta sexta-feira (10/4)



Prêmio AEA ESG 2026. Podem concorrer reportagens sobre mobilidade sustentável, eletromobilidade, transição energética e outros temas ligados a ESG no setor automotivo. Mais informações, regulamento completo e [link](https://www.aea.org.br/) de inscrição estão disponíveis em www.aea.org.br/.

■ A Associação de Engenharia Automotiva recebe até esta sexta-feira (10/4) inscrições para o

E mais...

■ A reportagem *Produção do VW Tera em pré-série tem escolta e até camuflagem de fábrica*, produzida por **Henrique Rodriguez** e **Fernando de Lima Pires**, para a Quatro Rodas, foi a vencedora da categoria Carro



Fernando e Henrique

do *Prêmio Abril de Jornalismo*, iniciativa interna da Editora Abril que retomou em 2026 após um hiato de quase dez anos (ver **Prêmios**, na pág. 31).

■ A revista Curva3, liderada por **Wagner Gonzalez** (wagner@beepress.com.br), comemora este mês a sua 50ª edição, com ampliação no número de páginas, mudanças em sua diagramação e a estreia de colaboradores e colunistas. O projeto nasceu no segundo trimestre de 2020 e em 2022 consolidou a circulação mensal entre março e dezembro. “É um momento importante para toda nossa equipe, formada por apaixonados por automobilismo e velocidade”, celebra Gonzalez. “A partir de uma publicação impressa, queremos resgatar o espaço que o cenário brasileiro do esporte a motor perdeu na grande mídia”.



Wagner Gonzalez

Mais uma semana para votar no 1º turno da eleição dos +Admirados da Imprensa do Agronegócio



■ Termina em 16/4 a fase de indicações ao prêmio +Admirados da Imprensa do Agronegócio

2026. Em sua sexta edição, a iniciativa reconhecerá os jornalistas e veículos preferidos na cobertura do setor pela avaliação dos demais colegas de profissão.

► Assim como nas edições anteriores, serão dois turnos de votação. Neste primeiro, de livre indicação, os eleitores poderão escolher até cinco candidatos por categoria. Os nomes mais votados classificam-se para o segundo turno, de votação dirigida, em que os eleitores selecionarão seus favoritos ranqueando-os do 1º ao 5º colocado.

► Além da categoria profissional, que reconhecerá os TOP 50 +Admirados Jornalistas do Ano, também serão

reconhecidos os TOP 3 +Admirados Veículos nas categorias Agência de Notícias, Áudio, Canal de Vídeo, Periódico Especializado, Programa de TV Especializada, Programa de TV Geral, Site/Portal e Veículo Geral. Para participar, basta acessar o [link de votação](#), preencher um rápido cadastro e informar até cinco profissionais ou veículos por categoria.

► A eleição dos +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2026, que acaba de receber a adesão da MBRF como colaboradora, também conta com os patrocínios de BHP, Copersucar e Syngenta, apoios de Bosch, Cargill, Elanco e Yara, e apoio institucional da Rede Agrojor. Empresas interessadas em associarem suas marcas à premiação podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11- 99244-6655 e vinicius@jornalistasecia.com.br).



E mais...

■ Estão abertas as inscrições para o Prêmio Aprosoja Mato Grosso de Jornalismo 2026. Em sua quarta edição, a iniciativa tem como objetivo valorizar o trabalho da imprensa e incentivar a produção de conteúdos que mostrem a realidade do agronegócio mato-grossense. Mais detalhes em premio.aprosoja.com.br/.



São Paulo

Cásper Líbero promove debate em parceria com a CartaCapital e anuncia novo diretor acadêmico

■ A Faculdade Cásper Líbero, em parceria com a CartaCapital, promoveu

em 31/3 e 1º/4 um encontro para falar sobre a necessidade de o jornalismo

recuperar relevância diante do avanço das plataformas digitais e da inteligência artificial. Reunindo jornalistas e pesquisadores, o debate discutiu como a busca por audiência e engajamento

tem pressionado critérios editoriais e ampliado desafios éticos nas redações, com a regulação das *big techs* no centro das discussões.

► Ainda na Cásper Líbero, às vésperas de completar seus 80 anos, instituição anunciou a nomeação do professor e doutor em Comunicação e Semiótica **Marcelo Santos** como seu novo diretor Acadêmico. "Já estive aqui como professor de graduação e mestrado e acompanhei alunos que hoje são colegas de docência. Retornar neste momento é

Gabriel Pereira/Gazeta



Thais Oliveira (CartaCapital), Carla Jimenez (UOL), Ellen Nogueira (Cásper) e Flavio Moreira (Jornalista e Consultor)

São Paulo



Marcelo Santos

também assumir a responsabilidade de pensar o papel da Cáspes no presente e, principalmente, no futuro", afirmou Marcelo. Ao longo de sua carreira ele desenvolveu projetos para empresas como Ambev, Natura e Twitter e ocupou posições de liderança em educação, como *head* de Produto no Instituto Conhecimento Liberta (ICL) e diretor de Produtos Acadêmicos na Hardwork Medicina.

E mais...

■ A ABI reabriu oficialmente nesta quarta-feira (8/4) sua sede em São Paulo. Localizada na rua Rego Freitas, 530, no

mesmo edifício que abriga o Sindicato dos Jornalistas de SP, a representação paulista funcionará, inicialmente, em dias alternados, das 10h às 14 horas. Visitas devem ser agendadas previamente pelo 11-95850-1775 ou 19-98440-2909.

■ A Informa Markets realiza em 22 e 23/4 o *Energy Solutions Show*, no Distrito Anhembi, promovendo debates e rodadas de negócios para discutir custos e estratégias de suprimento energético empresarial. A iniciativa visa orientar gestores sobre a abertura do mercado e desafios do setor. Credenciamento de imprensa neste [link](#).

Rio de Janeiro

Ana Paula Mendes troca o jornalismo pela política

■ **Ana Paula Mendes** filiou-se ao PSD para disputar uma vaga na Alerj (Assembleia Legislativa do Estado) nas próximas eleições. Depois de dez anos na Inter TV, afiliada Globo em Cabo Frio,

como apresentadora do *RJ TV* para a Região dos Lagos, tornou-se um nome conhecido no jornalismo regional. A notícia é de **Victor Serra** no Diário do Rio.



Ana Paula Mendes

Morre Marco Faustino, pioneiro da checagem de fatos no Brasil

■ Morreu em 30/3 o repórter **Marco Faustino**, de Aos Fatos, aos 42 anos, no Rio de Janeiro. Ele sofreu uma tentativa de assalto em meados de março, em São Gonçalo, foi baleado e ficou duas semanas internado. Porém, contraiu

uma infecção, teve agravamento do quadro e não resistiu.

► Marco era um exímio conhecedor da internet e do ambiente digital, tendo sido pioneiro no combate a boatos e notícias falsas muito antes da checagem de fatos começar a ser realizada com frequência na imprensa. Iniciou a trajetória no jornalismo de forma voluntária, produzindo conteúdo para as redes sociais. Pouco tempo depois, integrou a equipe do E-farsas, veículo fundado há mais de duas décadas voltado ao combate à desinformação. Em 2021, assinou com Aos Fatos, onde produziu quase 1.500 textos, a grande maioria desmentindo boatos e notícias falsas.



Méuri Elle/Aos Fatos

Marco Faustino

Curtas-RJ

■ **Aline Midlej** anunciou que terá uma biblioteca com o seu nome no bairro de Saúde. A iniciativa é fruto de uma parceria entre as organizações Favelivro, Rio Memórias e Cena Portuária, com o objetivo de estimular o conhecimento e a leitura. A inauguração será em 23 de maio, no Casarão Cultural João de Alabá (R. Camerino, 50).

■ Foi ao ar esta semana (7/4) o portal de notícias **Komunic@** – Informação e opinião com ética e verdade, de **Marcelo Kieling**.



Erro 404: Metrôpoles lança campanha para achar pessoas desaparecidas

■ O Metrôpoles lançou em 5/4 uma campanha em formato inusitado para ajudar na busca de pessoas desaparecidas; quando o leitor acessa um *link* quebrado do portal, é direcionado para uma página com o perfil de uma pessoa desaparecida. Na web, os *links* quebrados ocorrem devido a



falhas de endereçamento e conduzem ao *Erro 404 - Página não encontrada*. A partir daí, as informações disponíveis levam ao Cadastro Nacional de Pessoas Desaparecidas, iniciativa do Ministério da Justiça e Segurança Pública.

► Segundo enfatiza o portal, o Brasil registrou 84.760 pessoas desaparecidas em 2025, o que equivale a uma média de 232 casos por dia. Os dados do Sistema Nacional de Informações de Segurança Pública indicam aumento de 4,1% em relação a 2024. As causas para os desaparecimentos são as mais diversas e incluem desde violência urbana até questões relativas à saúde mental.

► O Metrôpoles detalhou o assunto na reportagem [Luta pelo Luto](#), produzida por **Alfredo Henrique** e **Rebeca Ligabue**. No trabalho, quando o usuário reconhece uma pessoa desaparecida e caso tenha informações sobre ela, pode clicar nos *links* indicados na tela para repassar o que sabe às autoridades policiais.

Justiça rejeita pedido de presidente da Caixa para retirada de reportagem da Revista Fórum

■ A Justiça de Brasília rejeitou um pedido de Carlos Antônio Vieira Fernandes, presidente da Caixa Econômica Federal, para a retirada de uma reportagem da Revista Fórum com críticas à sua gestão no fundo de pensão Funcef, além de sua ligação com o deputado federal e ex-presidente da Câmara dos Deputados Arthur Lira.

► A reportagem faz parte de uma série de conteúdos que abordam a *Operação Fallax*, investigação da Polícia Federal que apura um esquema de fraudes e lavagem de dinheiro que pode ultrapassar R\$ 500 milhões. Na ação judicial, Fernandes afirma que a revista ultrapassou os limites da liberdade de imprensa, associando-o indevidamente ao esquema investigado pela PF. Além da retirada da reportagem, o presidente da Caixa tentou impor uma multa diária de R\$ 100 mil caso o conteúdo permanecesse no ar.

► O pedido, porém, foi negado pelo juiz Cleber de Andrade Pinto, da 16ª Vara Cível de Brasília. Para o magistrado, o texto da Fórum não ultrapassou os limites da liberdade de imprensa e tem caráter informativo. Além disso, o juiz destacou que a reportagem deixa claro que o

presidente da Caixa não é investigado pela PF.

E mais...

■ A Rádio Nacional estreou em 4/4, às 8h, *Frequência Nacional*, atração semanal comandada por **Valter Lima** e **Miguelzinho Martins** com foco em aprofundar os principais fatos da semana por meio de entrevistas, matérias e debates. O programa dedica a sua primeira hora aos temas de maior destaque no País, em transmissão conjunta com as rádios Nacional da Amazônia e Nacional do Alto Solimões. Neste bloco, o foco será sobre análises detalhadas de assuntos quentes, entrevistas sobre os assuntos elencados e informações das rodadas esportivas do fim de semana.



Carlos Fernandes

Brasília

► A partir das 9h, a transmissão segue exclusivamente pela Nacional de Brasília AM, com enfoque nas iniciativas, na arte e na cultura da capital federal. Com a presença de artistas ao vivo no estúdio, a programação conta com os quadros *Entre Eixos* e *Histórias*, que resgata personagens marcantes da cidade, e *Sem Diferenças*, focado na inclusão de pessoas com deficiência.

■ A EBC lançou em 1º/4 um [Edital de Chamada Pública](#) para selecionar propostas de programas radiofônicos para compor a programação das emissoras de rádio da empresa pública e das integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). Podem participar as emissoras integrantes da RNCP. Também é permitida a inscrição de mais de uma proposta por proponente, desde que submetidas separadamente. As inscrições devem ser encaminhadas até 30/4, por meio do e-mail radios@ebc.com.br. Após o período de submissão dos conteúdos, os projetos serão analisados por uma comissão composta pelas equipes das rádios MEC e Nacional, além de representantes da RNCP, e aprovados

pelo Comitê de Programação e Rede da EBC. O resultado do *Edital* tem data prevista para 18/5, durante o *Encontro da RNCP*, no Rio. Posteriormente, os contemplados serão divulgados nos canais oficiais da EBC. A veiculação inicial dos programas selecionados será a partir de 1º de julho.

■ O Sindicato de Jornalistas do DF comemora vitória na Justiça do Trabalho, que determinou a suspensão da implementação do sistema de reconhecimento facial na EBC, como complemento ao sistema de ponto da jornada de trabalho. A sentença, que julgou o mérito da ação inicial, foi publicada em 27/3, assinada pelo juiz substituto Acelio Ricardo Vales Leite, da 9ª Vara do Trabalho do DF. Ele acolheu



os principais argumentos da defesa da entidade, que comprovou que o sistema de biometria facial é passível de graves vulnerabilidades para a proteção de dados, definida como um dado absolutamente sensível segundo a Lei de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

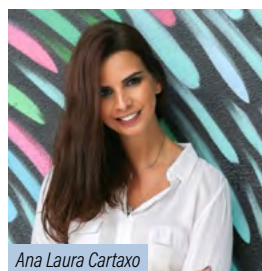
Vaivém-DF



■ [Pedro Reis](#) assumiu o cargo de fotógrafo na Secretaria de Relações Institucionais (SRI) da Presidência da República. Ele

trabalhava no apoio em fotografia na Presidência da República há quase um ano. Atuou também, por pouco mais de um ano, na GPS/Brasília, entre outros.

■ [Ana Laura Cartaxo](#) começou como jornalista no DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes). Ela vinha atuando como escritora, tendo lançado *O Fantástico Mundo do Filho Que Cresce*. Foi ainda redatora e produtora de conteúdo da AFLAPFAZ, representante de marca da Jeunesse Global, e assessora de comunicação



na Câmara dos Deputados, no acompanhamento ao deputado federal Hugo Leal (PSB/RJ).

Agenda-DF

■ O Correio Braziliense promove na próxima quarta-feira (15/4), em parceria com o Lide – Grupo de Líderes Empresariais, das 8h às 12h, no Brasília Palace Hotel, mais uma edição do *Brasília Summit*, reunindo autoridades, especialistas e lideranças para debater um dos temas mais estratégicos para o desenvolvimento do País: a eficiência na gestão pública.

A primeira plataforma de gestão de on-line para comunicação!

- 40 mil contatos no mailing de imprensa
- Maior taxa de abertura (20%)
- Monitoramento de notícias
- Há 13 anos profissionalizando o mercado da comunicação



press manager

Esteja no centro da inovação!

Goiás

O adeus a Helton Lenine, que fez história no jornalismo político em Goiás

■ Morreu em 2/4 o repórter **Helton Lenine**, nome histórico do jornalismo especializado em Política no Goiás, aos 72



Helton Lenine

anos, vítima de complicações cardíacas. O velório e sepultamento foram realizados no Cemitério Parque Memorial, em Goiânia. Helton atuou por muitas décadas em editorias de Política em Goiás. Passou pelas redações de Diário da Manhã e O Popular, e foi correspondente do Estadão. Trabalhou ainda como repórter e colunista do Jornal Opção. Também passou pelo rádio, nas emissoras Brasil Central AM e FM.

► Em comunicação institucional, foi servidor concursado do Tribunal de Contas do Estado de Goiás (TCE-GO). Além disso, esteve à frente da comunicação do então senador Maguito Vilela e integrou a gestão da Prefeitura de Aparecida de Goiânia como secretário de Comunicação entre 2009 e 2011. Ultimamente, atuava como colaborador de Diário de Aparecida e Diário da Manhã.

SUL

Rio Grande do Sul (*)

Justiça extingue processo que pedia falência do Jornal Já



■ A Justiça de Porto Alegre extinguiu processo judicial movido pelo empresário Luiz Henrique Sanfelice,

condenado pelo assassinato da jornalista **Beatriz Rodrigues de Oliveira**, contra o Jornal JÁ, que tramitava desde 2014 e incluía um pedido de falência do veículo. A decisão ocorreu após a desistência da ação por parte do autor, encerrando o

caso sem resolução de mérito e anulando as medidas de cobrança da dívida. A ação teve origem em 2014, quando Sanfelice ingressou na Justiça cobrando indenização por danos morais contra o veículo pela publicação da reportagem *Ela foi queimada viva*, assinada por **Renan Antunes de Oliveira** e publicada em 2010 no site do Jornal Já. Confira mais detalhes em Coletiva.net.

E mais...

■ A Câmara da Indústria, Comércio e Serviços (CIC) de Caxias realizará em

23/4, a partir das 9h, o evento *Café com Informação*, para debater sobre *fake news*, golpes digitais e IA. A palestra será conduzida pelo advogado **Raphael Di Tommaso**, especialista em direito digital e governança corporativa, e por **Leandro Tessaro Ramos**, delegado e auditor fiscal da Receita Federal em Caxias do Sul. A iniciativa visa orientar a comunidade sobre proteção digital e fraudes no Imposto de Renda através de análise técnica e exemplos práticos. Detalhes e inscrição via link oficial.

(*) Com o portal Coletiva.Net

Por dentro da Comunicação Pública

■ A coluna da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) destaca o curso online realizado pela entidade que capacitou cerca de 50 comunicadores na elaboração e gestão de políticas de comunicação, com aulas de especialistas e estudos de caso. A formação abordou conceitos, métodos e etapas do processo, do diagnóstico à implementação, destacando exemplos como Embrapa, IFSC e Câmara dos Deputados. [Leia mais no Portal dos Jornalistas.](#)

■ A ABCPública também anuncia a chegada de **Verônica Lima Nogueira Silva**, comunicadora da Câmara dos Deputados, ao seu quadro de associados. Com formação em Jornalismo e dois mestrados, ela atua na Rádio Câmara, onde assumiu a direção em 2025. [Leia mais aqui.](#)



Liderança Empresarial completa um ano na Nova Brasil FM

■ O quadro Liderança Empresarial, apresentado pelo executivo **João Gomes**, vice-presidente da ABMP – Associação Baiana do Mercado Publicitário, completou um ano no ar, na Nova Brasil FM Salvador, às quartas-feiras, das 7h30 às 8 horas. Assuntos como gestão de pessoas, desafios de liderar em cenários de pressão, inteligência emocional, sucessão, inovação, comportamento das novas gerações no trabalho são os mais apreciados pelos ouvintes. ► João Gomes faz alertas sobre condutas, ações, comportamentos,

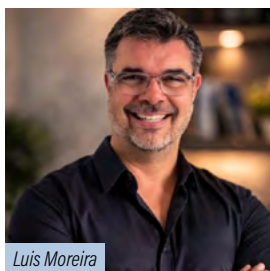
zelo com as equipes e autocuidado. Executivo com 35 anos de carreira, atuou em Telecom por nove anos, Rede Bahia por 22 anos, Casa Pia de São Joaquim, Sebrae Bahia e Grupo Aratu. É sócio-diretor da Bem Querer Consultoria em Gestão, palestrante e professor da ESPM em Salvador.



João Gomes

Divulgação

Redes sociais



Luís Moreira

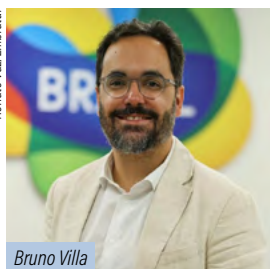
Luís Moreira assume a direção comercial e de marketing da Band FM Salvador

■ O Grupo Lomes anunciou a contratação de **Luís Moreira** para assumir a direção comercial e de marketing da Band FM 104.3 de Salvador. Com trajetória nas áreas de comunicação, estratégia comercial e gestão de negócios, o executivo chega com a missão de fortalecer o posicionamento da emissora no mercado baiano

e ampliar seu potencial de crescimento.

► Com 18 anos de atuação na Rede Bahia, Moreira construiu carreira voltada à estruturação de modelos comerciais, expansão de portfólio, desenvolvimento de novos produtos e integração entre plataformas de mídia. Foi CEO do Camarote Club, diretor de Operações da Novabrasil FM em Salvador e Recife, e Head Executivo do Camarote Glamour.

Renato Vaz/Embratur



Bruno Villa

Bruno Villa é o novo diretor de Marketing Internacional da Embratur

■ O jornalista baiano **Bruno Villa** é o novo diretor de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur). Formado pela

Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (Facom-UFBA), assume com a missão de consolidar a imagem do País em mercados prioritários e reforçar o posicionamento do

Brasil como destino sustentável, em um contexto de crescimento do turismo internacional. A diretoria sob a responsabilidade dele avançará na implementação do *Plano de Marketing Turístico Internacional 2025-2028 (Plano Brasis)*, com ações como presença em feiras globais, *press trips* e *fantours*. Villa atuou como jornalista em veículos de comunicação da Bahia e do Rio, como o jornal Correio. Na Embratur, foi chefe de gabinete da presidência e gerente de comunicação institucional.

Redes sociais



Tiago Décimo

Tiago Décimo comanda a Comunicação do TJ-BA

■ **Tiago Décimo** foi nomeado para assumir o comando da Secretaria de Comunicação Social do Tribunal de Justiça da Bahia (TJ-BA), marcando uma nova etapa na estratégia institucional da Corte. A criação da pasta integra um movimento liderado pelo presidente do TJ-BA, desembargador

José Edivaldo Rocha Rotondano, para fortalecer a transparência e modernizar o diálogo com a sociedade. A chegada de Décimo ocorre com o desafio de reposicionar a imagem do Judiciário baiano, historicamente visto como distante da população.

► A nova estrutura aposta em uma comunicação estratégica e mais acessível, com foco na ampliação do alcance das ações do Tribunal, na prestação de serviços e na aproximação efetiva entre a Justiça e o cidadão. Tiago Décimo tem passagens como correspondente de veículos como O Estado de S.Paulo, Veja, Exame e Valor Econômico, em Salvador.

Pingos nos is – ■ É **Elane Varjão** o nome correto da colunista de Saúde que deixou A Tarde no final de março, conforme noticiamos em J&Cia 1.556.

(*) Colaboração de **Cristina Barude** (cristina@lumecomunicaointegrada.com.br), diretora executiva da Lume Comunicação Integrada, com o apoio de **Silvio Tudela**, **Catharine Matos** e **Lavinia Falcão** (lume@lumecomunicaointegrada.com.br).

Ceará (*)

TV O Povo e TV Cultura firmam parceria de conteúdo

■ A TV O Povo firmou uma parceria de conteúdo com a TV Cultura. Pelo acordo, programas como *Roda Viva*, *Metrópolis*,

Provoca, *Cultura Livre* e outros produtos da TV Cultura passam a ser exibidos na grade da TV O Povo. Assim, ao longo da semana, a programação intercala conteúdos locais, como *O Povo News* 1ª e 2ª edições, e transmissões da Rádio O Povo CBN, com produções nacionais da TV Cultura.

► O objetivo da parceria é fortalecer

o jornalismo das duas emissoras. Além dos programas, O Povo exibirá o primeiro debate entre candidatos à Presidência, transmitido pela TV Cultura. Vale lembrar que o Grupo O Povo também mantém parceria, há nove anos, com o Canal Futura por meio do Canal FDR, da Fundação Demócrito Rocha (FDR).



E mais...

■ **Gustavo Queiroz** (85-99798-4347) é o novo jornalista da Capuchino Press.



Mayara Inês Lima

■ Ainda por lá, destaque para as férias da supervisora de assessoria de imprensa **Mayara Inês Lima** (Whapp 85-99693-8103 e mayaralima@capuchino.com.br), até 21 de abril. Nesse período, as demandas devem ser dirigidas para **Renata Benevides** (renata@), **Karla Rodrigues** (karla@) e **Elias Bruno** (elias@).



Pollyana Rocha

■ Com as férias de **Pollyana Rocha** (pollyana@impulsionecomunicao.com.br) na Impulsione Comunicação este mês, as demandas devem ser dirigidas para **Rodrigo Osterne** (rodrigo@ e Whapp 85-98136-9984).



Thomas Rastelli e família

■ Faleceu o repórter cinematográfico **Thomas Rastelli**. Ele foi cinegrafista da TV Verdes Mares, afiliada TV Globo no Ceará, por mais de 40 anos.

■ **Elis França**

despede-se da Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social (SSPDS), onde era coordenadora de Comunicação da Academia Estadual de Segurança Pública do Ceará (Aesp-CE) e da Perícia Forense do Ceará (Pefoce). "Encerro



Elis França

um ciclo muito importante da minha vida profissional, uma experiência que fortaleceu minha visão estratégica, capacidade de liderança e paixão pela Comunicação Pública", escreveu ela em suas redes sociais. Elis passa a integrar o Cerimonial do Ministério Público do Estado do Ceará (MPCE).

■ Fechou em 70 o número de credenciados para V *Encontro Estadual da Imprensa Esportiva Cearense*, nestas sexta e sábado (10 e 11/4), no Hotel Amuarama, em Fortaleza. O evento é uma promoção da Associação Profissional dos Cronistas Desportivos do Estado do Ceará (Apcdec), que tem como presidente **Fran Nogueira**.

■ O programa *Ceará em Evidência*, das 12h às 14h, aos sábados, na Rádio Assunção Cearense AM 620, tem na apresentação o reforço de **Samantha Pinheiro, Ktê Santos, Roberto**



Samantha Pinheiro e Alberto Pinheiro

Pires, Moraes Filho, César Augusto e Lauriberto Braga. O âncora é **Alberto Pinheiro**.

■ **Lucas Braga**, ex-O Povo e O Otimista, parte para carreira empresarial, abrindo o Promenade Driks Bar, no bairro Meireles, em Fortaleza. Ele tem como sócios **Daniel Chaves e Neirylande Moreira**.

► Estiveram na inauguração os jornalistas **Donny Soares, Anchieta Dantas Júnior, Gabriela de Palhano, Jamile Peixoto e Carla Soraya**.



Daniel Chaves, Neirylande Moreira e Lucas Braga

Ceará (*)

■ De olho no seu centenário, que celebra em 7/1/2028, o Grupo de Comunicação O Povo (GCOP) prepara-se para a nova fase. Entre as mudanças está a criação da Vice-Presidência de Tecnologia e Negócios, encabeçada por **André Filipe Dummar**. A nova estrutura foi anunciada em reunião entre as lideranças do GGOP (presidente **Luciana Dummar** e presidente executivo **João Dummar Neto**). André dá continuidade a um trabalho de dez anos em tecnologia e estratégia digital, agora



João, Luciana e André Dummar

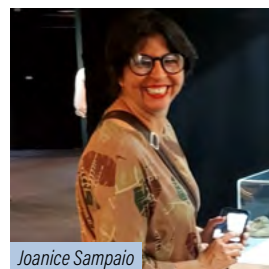
expandindo seu olhar para a área de negócios. Para isso, conta com a *expertise* do publicitário **Alexandre Medina**.

■ **Hilton Oliveira Júnior** promove na próxima terça-feira (14/4), às 18h30, no Salão de Eventos do Shopping Benfica (Avenida Carapinima, 2.200), a entrega do prêmio *Destaques 2026* do programa *A bola é nossa*.

Pingos nos is – Saíram trocadas as legendas de **Angélica Martins** e **Joanice Sampaio** em J&Cia 1.577.



Angélica Martins



Joanice Sampaio

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Sua agência além do press-release

Ajude seu cliente a conquistar relevância através de conteúdo estratégico. No J&Cia, criamos séries e colunas customizadas que fortalecem o relacionamento com as redações e geram valor real para as marcas que você atende.

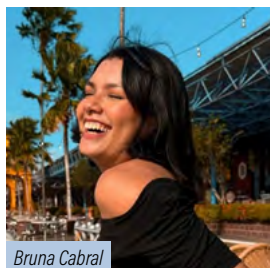


Traga seu briefing e vamos construir essa vitrine

Jornalistas & Cia



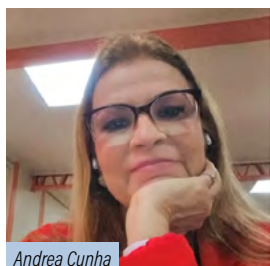
Contato via WhatsApp
Clique aqui!



Bruna Cabral

■ A publicitária **Bruna Cabral** deixou a Secom-PA e foi para a agência Troika Marketing.

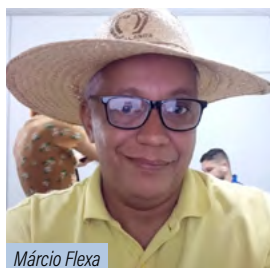
■ **Andréa Cunha** começou em novo trabalho na agência Temple Comunicação.



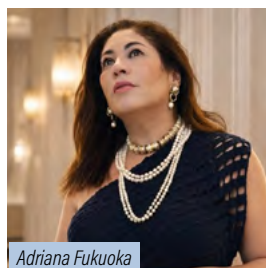
Andréa Cunha

■ **Márcio Flexa**, depois de quase quatro anos, não faz mais parte da Secretaria de Comunicação de Marituba, na Região Metropolitana de Belém.

■ A jornalista e produtora cultural **Adriana Fukuoka**, CEO da agência Conceito A, após convite para atuar na produção do *Rock in Rio Lisboa*, passa a integrar a produção executiva do *Brazilian Day Tokyo 2026*, ampliando assim sua atuação global, conectando cultura,



Márcio Flexa



Adriana Fukuoka

grandes eventos e estratégias de marca em diferentes mercados, para além das fronteiras brasileiras.

■ A agência paraense Órbita Tecnologia, de **Fabrizio de Paula**, após participar da fundação da Organização Mundial de Dados – WDO, em Pequim, partiu rumo a Xangai para a casa da Órbita em solo chinês, no edifício Brazil Center, no Cloud Valley, vibrante distrito de Yangpu. [Siga o perfil da agência.](#)



Fabrizio de Paula

■ Faleceu em 2/4 o jornalista santareno **Jefferson Miranda**, que estava internado no Hospital Regional do Baixo Amazonas, em Santarém. Miranda, que foi editor do Portal Santarém, sofreu um AVC isquêmico em fevereiro, ficou internado, mas não resistiu às sequelas da doença.

■ O fotógrafo **Paulo Castro** acaba de criar a Luz Vermelha Filmes, produtora que ele vem tocando desde o ano passado e que, a partir de agora, está



@luz_vermelha.filmes

dividindo alguns dos projetos já executados. Sobre a produtora, ele diz: “Tem coisa que só a nossa gente conta. E a gente conta. São histórias que nascem da nossa cultura, dos nossos bairros, do nosso olhar. Do Norte, com verdade. Para o mundo ver”.

■ Neste sábado (11/4), a Caravana de Formação Yandê

realizará a oficina *Organizando meus projetos para editais*, com foco especial no segmento da fotografia, trazendo orientações práticas para quem deseja estruturar melhor suas ideias e acessar oportunidades. A formação será conduzida por **Ursula Bahia** e **Aline Vieira**, que irão compartilhar metodologias acessíveis para organização de portfólio, escrita de



Ursula Bahia

propostas e estratégias para inscrição em editais, considerando a realidade dos fazedores de cultura da Amazônia. O lanche é por conta da formação. Será das 8h30 às 12h, no Instituto de Ciências de Arte da UFPA, na praça da República, bairro da Campina, Belém. [Inscrições aqui.](#)

■ **Jefferson Höenisch**, colunista de O Liberal Ananindeua, foi reconhecido como *Melhor Colunista Social 2025* no *Prêmio Robson Lima*, promovido pelo colunista homônimo, do jornal Diário do Pará. Antes de integrar o Grupo Liberal, Jeff assinou colunas em jornais de Ananindeua, como Cidade Nova e Gazeta Metropolitana. A homenagem consolida uma trajetória dedicada a dar visibilidade à sociedade ananindeuense, missão que ganhou ainda mais alcance com a criação da coluna *Ananin Social*, lançada em 2021 e que hoje dialoga com leitores de toda a Grande Belém e até de fora do território paraense.



Jefferson Höenisch

Pará

■ A agência Temple Comunicação comemorou 28 anos em 2 de abril. No escritório de Belém, a data foi celebrada com colaboradores ao lado da CEO **Cleide Pinheiro**. Além da capital paraense, a empresa também tem escritório em Belo Horizonte.



■ **Ilego Rocha** assumiu a assessoria e coordenação de comunicação do *Jubileu de 60 anos* do Seminário São Pio X. O início da missão foi marcado por reunião com a comissão organizadora e com o arcebispo D. Júlio Endi Akamine, fortalecendo o planejamento das ações e a comunicação deste momento histórico para a Igreja.



■ Há 62 anos, o Brasil passou por um dos períodos mais sombrios de sua história, com torturas, assassinatos, desaparecimentos de ativistas, fechamento do Congresso Nacional, censura e fim da liberdade de imprensa, que marcaram a ditadura empresarial-militar brasileira. As ameaças à democracia ainda persistem e para aprofundar essa análise o Sindicato

de Jornalistas do Pará promove nesta sexta-feira (10/4), às 10h, no auditório do ILC-UFPA, o debate *O livre exercício do jornalismo no enfrentamento ao fascismo e às oligarquias*. Como debatedores estão o jornalista independente **Adriano Wilkson**; **Paulo Roberto Ferreira**, ex-editor do jornal Resistência, na

época da ditadura; e a professora aposentada da Facom-UFPA **Regina Alves**. Na mediação, o presidente do Sindicato e trabalhador do grupo O Liberal **Vito Gemaque**.

■ Após a homenagem na Câmara dos Vereadores de Belém, DJ Dinho celebrou o reconhecimento da aparelhagem Tupinambá como Patrimônio Cultural e o retorno dela aos palcos no próximo sábado (11/4), no estádio Mangueirão, marcando uma nova fase do *Guerreiro Treme Terra*. Antes, a assessoria de comunicação do evento recebeu a imprensa para contar os detalhes desse grande show.

■ A imprensa paraense compareceu em grande número no Hangar - Centro de Convenções, em 2/4, quando houve a transmissão de cargo para a nova governadora do Pará, Hana Ghassam, em substituição a Helder Barbalho, que renunciou ao cargo para concorrer nas eleições de 2026.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** - dedemesquita@gmail.com)



Curtas

CNN Brasil amplia cobertura política com foco nas eleições...

■ A CNN Brasil anunciou a ampliação de sua cobertura de Política, com a estreia de conteúdos com foco nas



eleições deste ano. Em 6/4, foi ao ar o especial *CNN Eleições – Mapa dos Partidos*, que discute os bastidores das articulações e os impactos das movimentações partidárias na definição das candidaturas para deputado, senador, governador e presidente. O especial foi apresentado por **Iuri Pitta**, editor de política do canal, com comentários dos analistas **Caio Junqueira**, **Juliana Lopes**, **Jussara Soares** e **Pedro Venceslau**.

► A partir de maio, o canal passa a exibir séries especiais com foco no

período eleitoral. Em 4 de maio, vai ao ar a série *Batalha do Senado*, que abordará os bastidores e a renovação de dois terços da Casa. Em 1º de junho, será lançado o *Brasil Fiscal*, sobre os desafios econômicos e o legado que será herdado pelo próximo governo. E a partir de 17 de agosto, a emissora exibe o *Grande Debate Eleições*, que passa a ocupar a faixa das 23h às 23h45, abordando as últimas notícias sobre política e o período eleitoral. O espaço terá 15 minutos adicionais na grade até o primeiro turno.

...e estrutura de cobertura da Copa do Mundo

■ Para a Copa do Mundo, a CNN também terá uma cobertura especial. Desde o início de abril, a emissora tem quadros fixos diários nos telejornais *CNN Novo Dia*, *CNN Live* e *CNN Primetime*. Há uma equipe montada no Brasil, mas a conexão com a sede da emissora e seus correspondentes no exterior completam o noticiário. A notícia é de **Elissandro Oliveira**, do site bastidor.tv.

► Os programas digitais serão comandados por **Jairo Nascimento**, com *lives* diárias de até duas horas no [YouTube](https://www.youtube.com). Filho do goleiro Jairo do Nascimento, já falecido, que jogou em



Jairo Nascimento

Corinthians, Coritiba e Fluminense, o editor de Esporte está na CNN desde a fundação. Ele reúne a experiência no jornalismo e a familiaridade com o tema.

► **Ludmila Candal** vai acompanhar de perto a Seleção Brasileira, desde a preparação na Granja Comary até o Mundial. Ela terá também o *CNN na Copa*, no final da programação diária, com o resumo dos principais acontecimentos.

► **Priscila Yazbek** estará no jogo de abertura, entre México e África do Sul, na Cidade do México, e que marca o início oficial do torneio. **Bruno Rodrigues**, nos Estados Unidos, responderá pelo conteúdo nas redes sociais, além de análises e entradas ao vivo ao longo da competição. **Mariana Janjácómo**, de Washington, analisará os desdobramentos do evento.

E mais...

■ Foi lançado em março o Observatório da Transição Energética, ferramenta de monitoramento que cruza dados de

infraestrutura renovável com áreas de conservação e territórios de populações tradicionais. A iniciativa tem o objetivo de analisar e monitorar impactos socioambientais da transição energética no Brasil. A plataforma é fruto de parceria entre Repórter Brasil, Instituto de Estudos Socioeconômicos (Inesc) e grupo de pesquisa PoEMAS, com apoio da Rainforest Investigations Network (Pulitzer Center) e da Fundação Ford. Acesse [aqui](#).

■ O Instituto Todos pela Saúde realiza o *Radar Saúde - 1º Treinamento em Vigilância e Saúde Pública para Jornalistas*. O curso, online e gratuito, será de 12 de maio a 16 de junho, às terças-feiras, das 10h às 12 horas. Ao final do treinamento, será possível inscrever matérias para uma premiação. As inscrições vão até 30 de abril. Confira o regulamento [aqui](#).

■ A Justiça suspendeu a assembleia que criaria um sindicato nacional dos trabalhadores multimídia, convocada pela Associação Brasileira da Influência

Curtas

Digital (Abrid), na Assembleia Legislativa de São Paulo, após decisão em ação da Federação Nacional dos Radialistas, com apoio da Fenaj. Segundo essas entidades, a medida busca evitar a sobreposição de representação e a precarização de categorias já regulamentadas, como jornalistas e radialistas, que consideram a nova entidade uma ameaça a direitos históricos.

■ A Fenaj e o Sindicato dos Jornalistas do Paraná promoverão pela primeira vez em Curitiba, em dezembro de 2026, dois importantes eventos: o 3º *Enjira* e o 2º *Emjor*, para debater igualdade racial e de gênero. A experiência visa fortalecer o combate às desigualdades estruturais na

profissão por meio de formação política e articulação nacional da categoria. Mais detalhes no [site da Fenaj](#).

■ A Agência Pública, com apoio dos institutos Ibirapitanga e Serrapilheira, acaba de lançar o podcast investigativo *A última bolacha*. A atração faz uma investigação sobre a indústria da obesidade embalada pelo relato pessoal do repórter **Ed Wanderley**, vítima

de um ataque cardíaco que o obrigou a mudar seus hábitos, perdendo 58 kg em um ano. [Confira o primeiro episódio!](#)

■ A Abraji lançou o *Projeto Protegendo Biomas* para fortalecer a segurança de jornalistas ambientais via suporte jurídico e treinamentos. Com apoio da Unesco, a iniciativa visa a garantir que retaliações ou ameaças judiciais não interrompam coberturas essenciais sobre o meio ambiente. Mais detalhes no [site da Abraji](#).



Prêmios

Prêmio Sebrae de Jornalismo abre inscrições

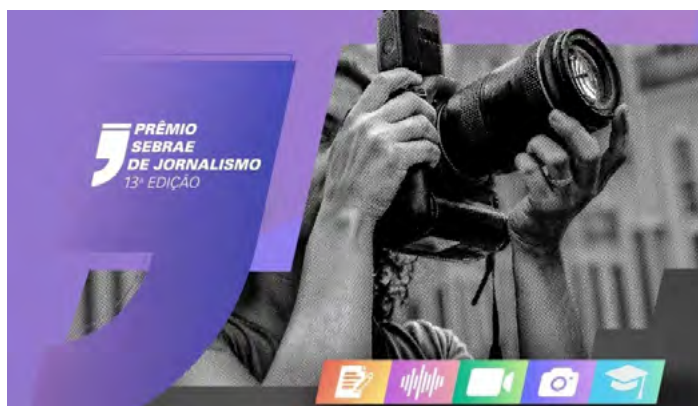
■ O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) abriu inscrições para a 13ª edição do *Prêmio Sebrae de Jornalismo*, que valoriza e incentiva trabalhos sobre empreendedorismo e negócios de pequeno porte no Brasil. As inscrições vão até 8 de junho.

► O prêmio tem quatro categorias para profissionais de imprensa: *Texto*, *Áudio*, *Vídeo* e *Fotojornalismo*, além da categoria especial *Jornalismo Universitário*, voltada a estudantes de comunicação. O melhor trabalho entre as categorias profissionais será reconhecido com o *Grande Prêmio*

colocado de cada uma das categorias profissionais receberá um notebook, enquanto o vencedor da categoria universitária será premiado com um celular de última geração. Já o *Grande Prêmio Sebrae* concederá também um notebook e um celular de última geração.

► Vale lembrar que o prêmio é realizado em três etapas: a primeira, em nível estadual, classificará os concorrentes para a etapa regional, que definirá os finalistas da etapa nacional. A cerimônia de premiação, que revelará o vencedor do *Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo*, está prevista para novembro, com data ainda a ser divulgada.

► Mais informações e inscrições [aqui](#).



Prêmios

Governo lança Concurso Dom Phillips e Bruno Pereira de Jornalismo e Comunicação

■ O Governo do Brasil lançou o *Concurso Dom Phillips e Bruno Pereira de Jornalismo e Comunicação em Defesa*



Cris Vector

do Meio Ambiente, Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais, que valoriza e incentiva trabalhos jornalísticos sobre a proteção do meio ambiente e os direitos dos povos indígenas. A iniciativa da Secom/PR, com inscrições até 21 de maio, homenageia o indigenista **Bruno Pereira** e o jornalista **Dom Phillips**, assassinados em 2022 no Vale do Javari (AM).

► São seis categorias: *Reportagem em Texto; Fotojornalismo e Artes Visuais; Reportagem Audiovisual; Comunicação Indígena; Comunicação de*

Comunidades Tradicionais; e Educação Midiática. Podem ser inscritos trabalhos jornalísticos veiculados a partir de 2023. O primeiro lugar de cada categoria receberá R\$ 30 mil, o segundo, R\$ 15 mil, e o terceiro, R\$ 5 mil. Os cinco melhores trabalhos em cada categoria receberão um troféu e terão os custos de deslocamento e hospedagem garantidos para participar da cerimônia em homenagem a Dom Phillips e Bruno Pereira, prevista para 12 de junho.

► Mais informações e o edital completo estão no [site oficial do concurso](#).

1º Prêmio Sicredi Comunicação em Rede segue com inscrições abertas até 30 de junho

■ Seguem abertas até 30 de junho as inscrições para a primeira edição do *Prêmio Sicredi Comunicação em Rede*, que reconhecerá conteúdos



jornalísticos sobre o impacto do cooperativismo de crédito no Brasil. As categorias são *Jornalistas Profissionais*, para reportagens jornalísticas, e *Comunicadores em Rede*, para criadores de conteúdos digitais.

► No total, serão reconhecidos 11 trabalhos com prêmios no valor de R\$ 20 mil, sendo nove destinados para os trabalhos jornalísticos nas subcategorias *Texto, Áudio e Audiovisual*

(*Nacional, Regional e Local*), um para a categoria *Comunicadores em Rede* e um prêmio para o trabalho eleito por votação popular. Podem ser inscritos trabalhos publicados entre 7 de outubro de 2025 e 30 de junho de 2026.

► A cerimônia de premiação será realizada presencialmente em São Paulo, em novembro de 2026, com data e local a serem divulgados. Mais informações e inscrições [aqui](#).

Prêmio Abril retorna com 26 categorias

■ Depois de um hiato de quase dez anos, a Editora Abril retomou em 2026 o *Prêmio Abril de Jornalismo*. Reformulada, a iniciativa reconheceu reportagens de destaque produzidas por publicações do grupo em 26 categorias. Confira a lista completa de premiados:

► *Carros*: **Henrique Alves Rodriguez**

e **Fernando de Lima Pires** (Quatro Rodas); *Celebridades e Entretenimento*: **Karin Hueck** (Claudia); *Comportamento*: **Juliana Morales Bonifácio** (Capricho); *Consumo*: **Fernanda Thedim, Marcela Capobianco** e **Marta Teixeira** (Veja RJ); *Cultura*: **Paula Sperb, Karin Hueck** e **Kareen Sayuri** (Claudia);

Economia: **Márcio Juliboni, Laryssa Borges, Marcela Mattos, Felipe Erlich, Juliana Elias** e **Pedro Gil** (Veja); *Educação*: **Luccas Diaz** e **Taís Ilhéu** (Guia do Estudante); *Empoderamento Feminino*: **Laura Pereira Lima, Vanessa Barone, Nina Jacobi, Grazi Iacocca** e **Alice Granato** (Veja SP); *Entrevista*:

Prêmios

Alessandro Giannini (Veja); *Fitness*: **Hysa Conrado** e **Karin Hueck** (Claudia); *Furo Jornalístico*: **Robson Bonin**,



Laryssa Borges e **Policarpo Junior** (Veja); *Inovação Digital*: **Tiago Faria** e **Pedro Cardoso** (Veja); *Jornalista de Vídeo*: **Marcela Rahal** (Veja+TV); *Longevidade*: **Larissa Beani** (Veja Saúde); *Melhor Capa*: **Fernanda Thedim**, **Carolina Ribeiro**, **Daniela Dacorso** e **Majoi Aina Vogel** (Veja RJ); *Melhor Colunista*: **Robson Bonin** (Coluna Radar); *Negócio*: **Márcio Juliboni**, **Felipe Erlich**, **Pedro Gil** e **Diego Gimenes** (Veja Negócios); *Política*: **Monica Weinberg** (Veja); *Produção Audiovisual*: **Monica Weinberg** e equipe

(Veja); *Redes Sociais*: **Sérgio Roberto Vieira Almeida**, **Elisabete Alexandre Leite**, **Natália Hinoue Guimarães**, **Nathalia de Oliva Oliveira**, **Alexandre Cintra Ferraz** e **Tiago Bruno de Faria** (Veja); *Saúde*: **Chloé Pinheiro** e **Pedro Nakamura** (Veja Saúde); *Segurança*: **Heitor Mazzoco**, **Ricardo Ferraz**, **Anita Prado** e **Ludmilla de Lima** (Veja); *Serviços*: **Arnaldo Lorençato** e equipe (Veja SP); *Viagem*: **Alice Granato** (Veja SP); *Empreendedorismo*: **Amauri Segalla** (Veja); e *Prêmio Especial*: **Robson Bonin** (Veja).

Prêmio Abracopel 2026 divulga vencedores

■ Foram anunciados na última semana, em São Paulo, os vencedores do 19º Prêmio Abracopel de Jornalismo.



Foram premiados nesta edição **Carla Damasceno** (Revista O Setor Elétrico), em *Artigo Técnico*; **Iberê Tenório** (Canal Manual do Mundo), em *Mídia Eletrônica - Vídeo*; **Guilherme Waltenberg** (Poder 360), em *Mídia Impressa e Digital*; **Julio Vieira** (98 News), em *Rádio*; **Ana Bianchini** (Cidade Alerta Record DF), em *Televisão*; e **Marcos Guaraldo** (Cobrecor), em *Assessoria de Comunicação*. Nas categorias especiais, os premiados foram **Henrique Cruz** (Cemig), vencedor do *Prêmio Anuário Estatístico*; e **Patrícia Stédile** (Agência

Engenharia da Comunicação do Paraná), com o *Prêmio Especial Qualifio*.

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para a 12ª edição do *Prêmio ABP de Jornalismo*, iniciativa da Associação Brasileira de Psiquiatria que tem como objetivo reconhecer reportagens que ajudam a transformar a forma como a sociedade enxerga a saúde mental. Regulamento e inscrições pelo abp.org.br/premiojornalismo.

O cego na História (50)

Assis Ângelo percorre nesta semana a tradição de escritores brasileiros que fizeram da literatura um instrumento de defesa da liberdade e denúncia das injustiças sociais, destacando Gregório de Matos, Castro Alves e, sobretudo, Jorge Amado. A partir de *Seara Vermelha*, enfatiza o retrato da exploração e do sofrimento dos trabalhadores expulsos de suas terras, com personagens marcados pela miséria, pela fome e por destinos trágicos, como Cosme, Teresa e Marta.

O texto também estabelece paralelos com obras de Graciliano Ramos e José de Alencar, reforçando o caráter engajado de Amado, cuja obra dialoga diretamente com o ideal libertário de Castro Alves – inspiração inclusive para o título do romance. Leia a íntegra no Portal dos Jornalistas.



Plácido Berci estreia na ficção com romance sobre saúde mental, relações familiares e envelhecimento

■ **Plácido Berci**, repórter e apresentador esportivo da TV Globo, lança seu primeiro romance ficcional, *Louca normalidade* (Mondru). A obra mergulha em temas profundos como



Plácido Berci

saúde mental, laços familiares e a passagem do tempo, narrando a história de Francisco Solano, um idoso jornalista aposentado que, após sofrer um AVC, passa a registrar tudo em blocos de notas para preservar sua memória.

► A trama ganha contornos de mistério quando Francisco acorda com uma anotação enigmática sobre uma mulher, uma praia e uma sequência de letras e números. Entre *flashbacks*, sonhos e investigações solitárias, o protagonista tenta decifrar se testemunhou um crime ou se sua mente fragilizada criou realidades paralelas.

► A narrativa alterna entre a terceira pessoa e as anotações íntimas de Francisco, recurso que aproxima o leitor do confuso universo mental do

personagem. “Meu objetivo foi gerar reflexão sobre o preconceito em relação a quem é visto como fora dos padrões por questões ligadas à saúde mental”, comenta Plácido.

► Inspirado na figura do pai, Pedro Berci Filho, o autor começou a escrever o livro em 2018, observando o hábito paterno de anotar tudo após um AVC. “O personagem principal, Francisco Solano, é praticamente todo inspirado no meu pai, fisicamente e, principalmente, em termos de comportamento e personalidade”, revela. A morte do pai durante o processo de escrita acrescentou novas camadas emocionais à obra, tornando-a também um exercício de luto e elaboração.



■ A história desta semana é de **Paulo de Tarso Porrelli** (paulodetarsoporrelli@gmail.com) que trabalhou em São Paulo, na Rádio

Jovem Pan AM, nas TVs Band e Globo e em comunicação corporativa. Foi diretor-presidente da Educativa FM de Piracicaba (SP). É cronista vencedor do *Prêmio UFF de Literatura – Vinícius de Moraes 100 Anos*.

O dom e o desapego

Venho lá do telefone discado, do tipógrafo, do mimeógrafo, da serigrafia, das máquinas de datilografar, do telex, do fax; etc. e tais. E – Al – “ainda estou aqui” aprendendo a navegar nos mares das dicotomias e contradições humanas; conforme a água vai batendo no casco da minha nau.

Sou um caipira-cosmopolita-autodidata-provisionado. Batalhas a fio, logo cedo aprendi a colocar mel na ponta da lança – treinamento incessantemente solitário para um

arqueiro ítalo-brasileiro cuja caldeira ferve num piscar de olhos.

Meu pai morreu cinco dias antes do meu aniversário de 8 anos. Professor de Latim e Português, o também assistente social Arcanjo Porrelli dizia: “Uma simples palavra pode custar vidas” – vide o Planeta Terra atual. Será que sempre foi assim? As pérolas do Arcanjo eram contadas por seus companheiros de Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial); um dos Brasis que dá certo.

Bem! Mas, tropeçando numa vírgula



Paulo de Tarso Porrelli

ou outra, sou grato por poder voltar aqui ao alentador *Memórias da Redação*, espaço generosamente dedicado pelo Jornalistas&Cia e pelo Portal dos Jornalistas a todos os que gostam de digitar e partilhar pensatas. Todavia, informação a gente transforma em boa ação, não é?

O ponto é: sigo acreditando piamente que ser porta-voz é a arte de aproximar as redações de fontes fidedignas, para o bem da verdade. ▶



O trabalho olhos nos olhos, ombro a ombro sempre me pautou nos vastos campos do jornalismo. Essa "gloriosa e por vezes ingrata profissão", como bem a define o meu conterrâneo e mentor **Roberto Cabrini**, levou-me a lugares aos quais eu jamais teria chegado com recursos próprios. Ora, imagina só! Tomo a liberdade de parafrasear aqui o genial compositor e cantor Belchior: "Sou apenas um rapaz latino-americano, sem dinheiro no banco, sem parentes importantes e vindo do interior." E, diga-se, nada afeito a "jabás".

Como assessor de imprensa, busquei sugerir pautas coerentes e acompanhar de perto os jornalistas às várias reportagens, em segmentos editoriais tais quais turismo, meio-ambiente, saúde, entretenimento, música, teatro, dança, artes plásticas, mineração,

gastronomia, nutrição, cultura, segurança pública, economia, negócios, eventos e assim por diante.

Pensando essencialmente como repórter, assessoriei os colegas no melhor desenvolvimento das pautas, fornecendo a eles roteiros ágeis, pesquisas, bancos de imagens e tudo o que os pudesse levar a contar fielmente as histórias em questão, sem deixar de lado a boa e velha prestação de serviços. Em meio a produtivas prosas, de lá pra cá e vice-versa, eu ajudava as suas equipes a carregar câmeras, microfones, estojos de fiação, fitas betacam, a empunhar rebatedores de luz, enfim, na utilização de aparatos afins. Boas parcerias se formaram nessas jornadas pelo País.

Enxergo que, da era analógica à digital, o negócio segue sendo "vender o almoço para pagar o jantar", como diz o

bom caipira. Trabalhar duro mesmo, sem pensar em cargos e títulos. Preparar o circo para quem manja dos picadeiros. Eu escolhi os bastidores.

Às vezes *freelancer*, noutras PJ ou CLT, tudo se juntava ao mesmo tempo agora. Numa só semana, por exemplo, vivi incessantes bate-e-volta para atender a legiões de jornalistas na *Festa do Peão de Barretos* e, sem perder o ritmo, dar atenção à imprensa especializada em alta gastronomia, num evento de três noites com os *chefs* franceses Roger Jaloux e Laurent Suaudeau, no Cantaloup Restaurante, no Itaim-Bibi, em São Paulo.

Agilidade é diferente de atropelo e assessoria de imprensa depende de criatividade, leveza, desembaraço, versatilidade e presteza.

Em Imbituba (SC), tive o prazer de gerenciar as relações com a

mídia nacional e internacional para o *Projeto Franca-Austral*, coordenado pelo Instituto Australis e liderado por Karina Groch, doutora em Biologia Animal; colaborando com profissionais acadêmicos e científicos em estratégias de comunicação pública. Hoje o projeto é patrocinado pela Petrobras.

A convite da Anepac (Associação Nacional de Produtores de Agregados), viajei por vários estados do Brasil para entender o porquê de a mineração

ser um setor das atividades humanas denominado AAA. (de alto investimento, alto lucro e alto risco), incursão que resultou numa edição especial da Revista Areia e Brita, focada no impacto socioambiental do extrativismo mineral; com patrocínio da Caterpillar.

Entretanto, daqui do meu interior, ponho-me hoje a observar e a contemplar tudo e todos em redor. E sinto que a efemeridade nos atinge cada vez mais veloz e ferozmente. Na era das *fake news*

e dos conteúdos muitas vezes vazios, lembro-me do que o saudoso **Clóvis Rossi** nos disse em seu artigo *Verbos que não se ensinam*, pela Folha de S.Paulo: "Jornalismo é um exercício basicamente simples, que depende da boa execução de quatro verbos-pilares: ver, ouvir, ler e contar".

Sendo dessa maneira, encerro estas linhas nas palavras de outro craque; **Gabriel García Marques**: "Porque o jornalismo é uma paixão insaciável que só se pode digerir e humanizar mediante a confrontação descarnada com a realidade. Quem não sofreu essa servidão que se alimenta dos imprevistos da vida, não pode imaginá-la. Quem não viveu a palpitação sobrenatural da notícia, o orgasmo do furo, a demolição moral do fracasso, não pode sequer conceber o que são. Ninguém que não tenha nascido para isso e esteja disposto a viver só para isso poderia persistir numa profissão tão incompreensível e voraz, cuja obra termina depois de cada notícia, como se fora para sempre, mas que não concede um instante de paz enquanto não torna a começar com mais ardor do que nunca no minuto seguinte".

