

M Manchete

ESPECIAL

Turismall

**EVENTO REÚNE
LÍDERES GLOBAIS
E TRANSFORMA
O RIO EM PALCO
SIMULTÂNEO DE
CINCO EXPERIÊNCIAS
DE TURISMO**

Na foto, Mônica Medeiros
e o ministro do Turismo,
Gustavo Feliciano.
Abaixo, por onde
o TurisMall passou



MUSEU DO AMANHÃ



COPACABANA PALACE



MUSEU DE ARTE DO RIO



ROXY DINNER SHOW



CASA FIRJAN



ACRJ

O TurisMall posiciona o **Brasil** no centro do turismo global

Um encontro de líderes, negócios e inovação
que movimenta o turismo nacional e internacional.

+1.800

agentes de viagem

+70

países representados

+Líderes

globais de turismo



Próxima edição confirmada
11 a 13 de março de 2027
R I O D E J A N E I R O

Escaneie o QRCode e
assista a esta matéria**Editorial**

O TurisMall consolidou-se como um marco no calendário do turismo, reunindo líderes, destinos e players estratégicos em uma plataforma inédita de negócios, conteúdo e conexões. Em sua primeira edição, o evento demonstrou força, capacidade de articulação e potencial de impacto, entregando experiências relevantes e abrindo caminhos para novas oportunidades no setor. O sucesso alcançado reforça a importância de iniciativas que integram o turismo de forma inteligente, colaborativa e com visão de futuro.

Como continuidade desse movimento, o TurisMall avança agora para uma nova etapa: as entregas regionais, pensadas para aproximar ainda mais os líderes e fortalecer o desenvolvimento do turismo em diferentes territórios. O lançamento internacional desse novo ciclo será realizado em Buenos Aires, na Argentina, marcando o início de uma jornada que seguirá por diversos estados brasileiros.

A proposta é criar conexões locais com impacto global, ampliando resultados e consolidando o TurisMall como uma plataforma permanente de desenvolvimento do turismo.

A todos que fizeram parte dessa construção, nosso agradecimento. O TurisMall é coletivo, e seu futuro já começou.

Mônica Medeiros
Idealizadora do TurisMall



Vitrine global para o turismo

O Rio de Janeiro foi palco, entre os dias 12 e 14 de março, de um dos encontros mais ambiciosos já realizados no país voltados ao setor turístico. Em sua estreia, o TurisMall – plataforma multieventos que integra turismo, negócios, inovação e diplomacia – transformou a cidade em um verdadeiro hub global, conectando governos, investidores, lideranças internacionais e representantes do trade turístico em uma programação simultânea e descentralizada.

Com atividades distribuídas por espaços emblemáticos da cidade, como Museu do Amanhã, Museu de Arte do Rio (MAR), Copacabana Palace, Casa Firjan e Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), o evento foi concebido como uma plataforma estratégica permanente, capaz de posicionar o Brasil no centro das decisões globais do turismo e impulsionar o setor como motor de desenvolvimento econômico e geração de empregos.

A proposta foi além da realização de um evento pontual. O TurisMall nasceu com a missão de consolidar um ambiente contínuo de negócios e conexões, reunindo desde operadores turísticos até representantes de grandes feiras internacionais, como a Canton Fair, e entidades globais, como United States Tour Operators Association (USTOA) e International Luxury Travel Market (ILTM). A seguir, embarque nesta inovação do trade turístico.



DIA 1



BEM-VINDOS AO FUTURO DO TURISMO

Durante três dias, o Rio de Janeiro deixou de ser apenas um destino de viagem para se tornar o centro das decisões globais do setor. O TurisMall reuniu lideranças, conectou mercados e mostrou que o Brasil entrou de vez no mapa estratégico do turismo mundial.

Fotos: Divulgação

A cerimônia de abertura, realizada no Museu do Amanhã, deu o tom do que viria ao longo dos três dias: uma proposta ousada de reposicionar o Rio de Janeiro e o Brasil como protagonistas no turismo global. Autoridades, representantes internacionais e lideranças do setor marcaram presença, entre eles, o ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, o presidente da

O ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, foi o grande protagonista na abertura do evento. À esquerda, com Gustavo Tutuca, Mônica Medeiros e Marcelo Freixo. À direita, estreitando os laços Brasil-China e descerrando a fita de inauguração do TurisMall



Embratur, Marcelo Freixo, e a idealizadora do evento, Mônica Medeiros.

O ministro, na ocasião, reforçou o formato inovador como um diferencial que tende a crescer: "Sem sombra de dúvida, o Rio de Janeiro segue com essa inovação, que o TurisMall traz de conectar, de ativar vários polos. Esperamos que os negócios saiam, que a conectividade venha e que possamos desenvolver o turismo do Brasil por meio de eventos como esse". Já Mônica Medeiros destacou o caráter estruturante da iniciativa. "Essa é a principal missão do TurisMall: fazer um B2B entre governo, iniciativa privada e gestão pública, criando conexões reais que gerem negócios e desenvolvimento para o turismo. O legado do evento é ser um grande guarda-chuva de encontro para negócios

entre políticas públicas e privadas, que pensem hoje no turismo do amanhã", revelou.

A escolha de múltiplos espaços pela cidade também reforçou uma estratégia clara: utilizar os próprios pontos turísticos como palco de experiências e debates, ampliando a visibilidade internacional do destino. "O evento acontece dentro dos atrativos. Isso ajuda a divulgar esses lugares para o mundo inteiro", destacou o então secretário de Estado de Turismo do Rio de Janeiro, Gustavo Tutuca.

No primeiro dia, houve, ainda, fóruns estratégicos, como o Brasil-China, voltado à ampliação de parcerias comerciais e turísticas. A diretora-executiva da Visit Portugal, Lídia Monteiro, ressaltou a importância desse intercâmbio: "Somos países com história e cultura comuns. É um prazer enorme partilhar experiências e fortalecer essa relação". ✱

“ESPERAMOS QUE OS NEGÓCIOS SAIAM, QUE A CONECTIVIDADE VENHA E QUE POSSAMOS DESENVOLVER O TURISMO DO BRASIL POR MEIO DE EVENTOS COMO ESSE.”

Gustavo Feliciano,
ministro do Turismo

“O LEGADO DO EVENTO É SER UM GRANDE GUARDA-CHUVA DE ENCONTRO PARA NEGÓCIOS ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS E PRIVADAS, QUE PENSEM HOJE NO TURISMO DO AMANHÃ.”

Mônica Medeiros,
idealizadora do TurisMall





DIA 1

PROTAGONISMO **FEMININO** E NOITE DE GALA

O primeiro dia seguiu intenso, com almoço no Copacabana Palace e comemoração no Roxy Dinner Show.

O icônico Copacabana Palace recebeu um dos momentos mais simbólicos da programação do TurisMall: o almoço “Mulheres no Comando”, promovido pelo LIDE Rio de Janeiro. O encontro reuniu cerca de 80 lideranças femininas dos setores público e privado para discutir o papel das mulheres encabeçando grandes eventos e o desenvolvimento do turismo como indústria estratégica.

A diretora-executiva da Copa do Mundo Feminina de 2027, Patrícia Hespanha, destacou o impacto de eventos dessa magnitude: “É uma iniciativa brilhante, e tenho certeza de que vai gerar muitos frutos para todos nós”. A secretária de Turismo





Registros de um dia repleto de festividades: as autoridades presentes no TurisMall participaram de um almoço no Copa e de um jantar no Roxy

HOJE, VEMOS RECORDE DE TURISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NA CIDADE. ENTÃO, ESTE EVENTO CHEGOU PARA FICAR."

Daniela Maia, secretária de Turismo da cidade do Rio de Janeiro



Foto: Nathalia Gomes

da cidade do Rio de Janeiro, Daniela Maia, concordou: "Falar de turismo é muito importante, uma pauta que, anos atrás, não era valorizada. Mas é uma economia gigante. Hoje, vemos recorde de turistas nacionais e internacionais na cidade. Então, este evento chegou para ficar".

E para fechar o primeiro dia com chave de ouro, o TurisMall promoveu um jantar de gala no Roxy Dinner Show, reunindo CEOs, investidores, autoridades e lideranças internacionais do turismo em um ambiente voltado ao relacionamento institucional e à geração de negócios. O encontro reforçou o caráter estratégico do evento como plataforma de conexões de alto nível. ✨



DIA 2

Reinaldo Azevedo, CEO da Energy Review, destacou que a tecnologia é fundamental para integrar o turismo

UNIDOS PELO CRESCIMENTO DO SETOR

O segundo dia do evento evidenciou um dos principais pilares do TurisMall: a integração entre diferentes áreas do turismo e sua conexão direta com inovação e tecnologia.

No Museu do Amanhã, a exposição de destinos e projetos estruturantes reuniu estados, municípios e operadores turísticos em um ambiente voltado à geração de negócios e ao fortalecimento de marcas regionais. “A gente quer aproveitar esse espaço para reforçar nosso posicionamento e dialogar com novos operadores. É uma oportunidade interessante que abraçamos”, afirmou Bruno Wendling, diretor-presidente da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul.

A proposta de unir diferentes frentes em um único ecossistema foi um dos pontos mais elogiados pelos participantes. “O TurisMall integrou tecnologia, audiovisu-

al, destinos e o trade turístico em um só lugar, o que nem todo evento consegue fazer logo de primeira”, destacou Petterson Gherlandi, diretor de promoção e marketing da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu.

A questão tecnológica, aliás, foi tratada como elemento estruturante para o futuro do setor. “A tecnologia hoje é fundamental para integrar todos os nichos do turismo. Ainda existem lacunas, e estamos trabalhando para

“O TURISMALL INTEGROU TECNOLOGIA, AUDIOVISUAL, DESTINOS E O TRADE TURÍSTICO EM UM SÓ LUGAR.”

Petterson Gherlandi,
diretor de marketing da
Setur de Foz do Iguaçu





Diversos estados do Brasil mostraram o seu turismo. À esquerda, o estande da Canton Fair, considerada a maior feira multisetorial do planeta



preencher essas deficiências”, explicou Reinaldo Azevedo, CEO da Energy Review.

Ao mesmo tempo, o evento também trouxe uma reflexão sobre a essência da experiência turística. “O turismo é feito de pessoas. E a gente precisa cada vez mais usar a tecnologia sem perder a questão fundamental do contato humano, do bem receber”, pontuou Pablo Morbis, CEO do Grupo Cataratas. ✱

As palestras do TurisMall foram disputadas, como a de Thiago Akira e Simon Mayle, diretor global da ILTM, plataforma mundial de turismo de luxo

DIA 3



LIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO

No terceiro dia, o foco se voltou à formação profissional e à inclusão, com capacitação de mais de 1.800 agentes de turismo.

O TurisMall, em seu último dia, evidenciou ainda mais seu compromisso com o desenvolvimento estrutural do setor. “As conexões criadas aqui são muito importantes para o segmento. Eventos como este engrandecem o turismo”, afirmou Breno Mesquita, organizador do Brazil Travel Market, que participou do TurisMall juntamente com 40 agentes de viagem do Nordeste.

A diversidade também ganhou espaço nas discussões. Clóvis Casemiro, representante da Associação Internacional de Turismo LGBTQIA+, destacou a importância de um setor mais inclusivo: “Queremos destinos de hotelaria que nos recebam bem, que entendam as diferenças. Esse é o turismo que estamos construindo”.

Já o mineiro Daniel Nepomuceno, que assumiu no final do ano passado o cargo de Diretor de Novos Negócios e Parcerias Público-Privadas (PPPs) do escritório das Américas da Organização Mundial do Turismo (ONU Turis-

mo), destacou o potencial de geração de negócios: “Espero que a TurisMall traga não só para o Rio de Janeiro, mas também para o Brasil e as Américas, um maior número de negócios e, por fim, mais turistas, deixando todo o trade turístico satisfeito”.

A presença de um número expressivo de cônsules, secretários, membros da Associação Brasileira das Empresas de Eventos e representantes internacionais reforçou o caráter diplomático do evento, posicionando o turismo como ferramenta estratégica de relacionamento entre países. Os resultados desse grande encontro foram acordos comerciais, aprendizados e a certeza de que o turismo no Brasil avançou.

Ao final deste megaevento, o balanço foi amplamente positivo. “Atingimos o propósito de trazer uma visão de B2B, para que o setor privado e os secretários tivessem a oportunidade de conhecer exemplos reais do que acontece na chamada indústria do turismo



ESTE EVENTO FOI UM SHOWCASE DE QUE BOAS PRÁTICAS PODEM TORNAR DESTINOS COMO GRANDES LUGARES DE TURISMO.”

Michael Nagy,
curador do TurisMall



Foto: João Paulo Figueredo



Foto: João Paulo Figueredo

360. Este evento foi um showcase de que boas práticas podem tornar destinos como grandes lugares de turismo", afirmou Michael Nagy, curador do TurisMall.

E a idealizadora do evento, Mônica Me-deiros, já deu a boa notícia: ano que vem tem mais, novamente na capital fluminense. "O resultado da primeira edição mostrou que existe demanda por um encontro que conecte destinos, agentes, investidores e formuladores de políticas públicas. Em 2027, voltaremos ainda mais estruturados para ampliar essas conexões e gerar novas oportunidades para o setor", antecipou. Que venha o próximo TurisMall! ✨

“QUEREMOS DESTINOS DE HOTELARIA QUE NOS RECEBAM BEM, QUE ENTENDAM AS DIFERENÇAS. ESSE É O TURISMO QUE ESTAMOS CONSTRUINDO.”

Clóvis Casemiro,
representante da
Associação Internacional
de Turismo LGBTQIA+

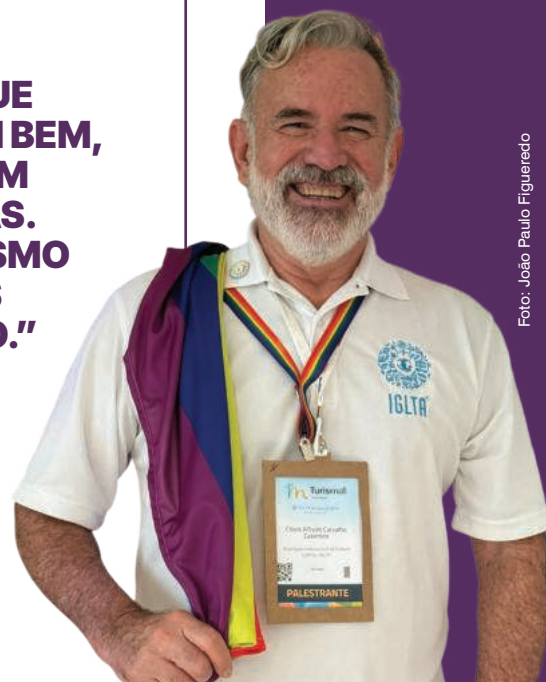


Foto: João Paulo Figueredo

NÚMEROS SURPREENDEM

1.800
agentes
de turismo
participaram

16
caravanas vieram
de todo o Brasil

1.200
participantes de
todos os estados

85
cônsules

730
secretários

25
Convention
Bureau -
Unedestinos

60
membros da
Associação
das Empresas
de Evento

A CAPITAL ONDE A EDUCAÇÃO MAIS AVANÇA NO BRASIL



Primeira cidade a vetar
o celular da sala de aula



Campeã na melhoria da
qualidade do ensino público



500 Ginásios Educacionais
Tecnológicos até 2028

Rio

